



#UNISPOURLABIODIVERSITÉ
Kit de communication

#UnitedforBiodiversity

Kit de communication

Introduction	3
A propos de la Coalition	4
Communiqué de presse	5
Banque de contenus	6
Textes	6
Images	7
Ressources	8
Information & contact	9

Introduction

Le 22 avril 2021, l'ICOM a rejoint la coalition mondiale #UnitedforBiodiversity

À l'occasion de la Journée mondiale de la vie sauvage 2020, la Commission européenne a lancé une coalition mondiale pour la biodiversité afin d'appeler à une mobilisation plus forte pour sensibiliser à la nécessité de protéger la biodiversité. À l'occasion de la Journée de la Terre 2021, le 22 avril, l'ICOM a rejoint l'initiative #UnitedforBiodiversity pour amplifier les efforts dans les secteurs muséal et culturel.

Nous appelons les musées de toutes sortes à soutenir ce combat vital. En tant que sources de savoir fiables, les musées sont particulièrement bien placés pour inciter nos communautés à générer des actions positives, à promouvoir le respect de tous les êtres vivants et des systèmes terrestres dont dépend l'avenir de la planète.

Les musées peuvent également soutenir le dialogue autour de la biodiversité d'innombrables façons, qu'il s'agisse de promouvoir des programmes de recherche et d'éducation ou d'améliorer l'impact de leurs activités sur le milieu environnant et les écosystèmes.

Nous avons annoncé notre adhésion à la coalition lors de la Journée de la Terre 2021 (22 avril), et nous invitons les membres de l'ICOM à nous rejoindre afin de maximiser l'impact que nous pouvons avoir dans la protection de la biodiversité dans le monde. Dans ce kit, vous trouverez une banque de contenus avec des textes et des images que vous pourrez utiliser sur votre site web, les réseaux sociaux et autres supports de communication.

Nous vous invitons à les utiliser et à les adapter aux besoins de votre institution. Si vous publiez ces documents sur les réseaux sociaux, n'oubliez pas de tagger @ICOMOfficial sur Twitter, Instagram et Facebook, afin que nous puissions partager également vos publications avec nos plus de 90 000 adeptes des médias sociaux.

N'oubliez pas d'utiliser le hashtag officiel de la coalition #UnitedForBiodiversity et de mentionner la Direction générale de l'environnement de la Commission européenne (Twitter : @EU_ENV Facebook : @EUEnvironment Instagram : @ourplanet_eu).

Grâce à cet effort conjoint, nous soutiendrons les objectifs de développement durable suivants :



Merci !

A propos de la Coalition

Virginijus Sinkevicius, commissaire européen chargé de l'environnement, a lancé la coalition mondiale #UnitedforBiodiversity le 3 mars 2020 (Journée mondiale de la vie sauvage), appelant tous les zoos, aquariums, parcs, jardins botaniques et musées de sciences et d'histoire naturelle du monde à unir leurs forces pour sensibiliser à la crise de la nature, en prévision de la CoP15 de la Convention sur la diversité biologique, qui se tiendra en Chine. Lors de la Journée mondiale de la biodiversité (22 mai), la Coalition a été ouverte aux centres de recherche et aux universités.

Lors de la CoP 15, les 196 parties à la convention des Nations unies sur la diversité biologique devraient adopter un nouveau cadre mondial destiné à protéger et à restaurer la nature, un cadre aussi indispensable que l'accord de Paris, qui porte sur l'urgence climatique. À l'issue du sommet, la coalition pour la biodiversité se concentrera sur des actions coordonnées ayant un impact concret en vue d'infléchir la courbe de l'appauvrissement de la biodiversité.

L'élan politique s'amplifie : de plus en plus de chefs d'état s'engagent en faveur de la nature, et 84 pays, dont tous les États membres de l'Union européenne, se sont engagés à participer à la CoP15. Le 11 janvier 2021, la France et le Costa Rica, avec le soutien du Royaume-Uni, ont lancé une deuxième coalition politique, la *High Ambition Coalition for nature and people*, dont l'objectif central est de protéger au moins 30 % des terres et des océans de la planète d'ici à 2030.

Actuellement, 205 institutions de 47 pays et 36 organisations sont officiellement confirmées dans la Coalition. Tous les membres et supporters sont placés sur la page web de la Coalition dès qu'ils ont fait ou sont prêts à faire leur annonce.

Les "conditions" pour rejoindre la Coalition sont assez simples :

- Faites votre propre communiqué de presse pour annoncer votre soutien à la coalition et activez votre réseau de journalistes.
- Afficher l'engagement de la coalition sous forme de poster à l'entrée, bientôt disponible dans toutes les langues de l'UE (voir la *banque de contenus* ci-dessous)
- Sensibilisez le public avec les hashtags #UnitedforBiodiversity (ou une autre langue, par exemple #VereinfürBiodiversität en allemand, #UnispourlaBiodiversité en français, etc.), #Biodiversity (également dans votre langue) et #CoP15 (hashtag officiel de la CoP15).
- Sensibilisez vos partenaires pour qu'ils rejoignent eux aussi la coalition.

[Visitez le site web de la coalition](#)

Pour rejoindre la coalition, contacter Gilles DOIGNON

Chef d'équipe Partenariats internationaux / Médias sociaux

Direction générale de l'environnement

Commission européenne

gilles.doignon@ec.europa.eu

Communiqué de presse

Vous trouverez ci-dessous un exemple de modèle pour annoncer votre soutien à la coalition.

Pour plus d'exemples, voir la section "Ressources".

Le musée _____ rejoint la Coalition mondiale #UnitedforBiodiversity

Le musée _____ est heureux d'annoncer qu'il est devenu membre de la coalition mondiale #UnitedforBiodiversity et s'engage à faire participer son personnel et ses communautés à l'effort commun pour surmonter l'urgence climatique.

Nous rejoignons des centaines d'autres institutions qui ont répondu à l'appel lancé par la Commission européenne à l'occasion de la Journée mondiale de la vie sauvage 2020. Avec cette campagne de communication, la Commission européenne appelle à une plus forte mobilisation pour sensibiliser à la nécessité de protéger la biodiversité, avant la réunion cruciale de la CoP15 de la Convention sur la diversité biologique en 2021.

Avec leurs collections et leurs programmes d'éducation et de conservation, les musées sont les meilleurs ambassadeurs pour informer le public des effets dramatiques de la crise de la biodiversité. [Donnez un exemple de l'importance de votre musée pour la communauté](#) : un programme éducatif, une exposition passée ou à venir, une campagne de communication sur les réseaux sociaux, etc.

En rejoignant la coalition mondiale "Unis pour la Biodiversité", nous nous associons aux organisations du monde entier et au Conseil International des Musées qui appellent à une action rapide et réfléchie contre la perte de biodiversité. Nous nous engageons également à _____ [[Donnez un exemple de la manière dont votre musée entend soutenir la campagne à l'avenir, par exemple](#) : s'engager auprès de nos communautés et de nos organisations partenaires sur l'urgence écologique ; fournir une plate-forme pour discuter des crises climatiques et écologiques ; soutenir la recherche et l'exploration de sujets écologiques et environnementaux qui ont des applications pratiques pour la conservation de la biodiversité ; informer nos partenaires que nous avons rejoint la coalition et les impliquer dans cette campagne].

Nous sommes plus forts ensemble - nous invitons toutes nos institutions partenaires à défendre la nature en souscrivant à l'[engagement](#) commun de la coalition [et en rejoignant le mouvement ici](#).

Banque de contenus

Textes

De nombreux musées ne sont pas conscients du potentiel de leurs collections en matière de biodiversité. Les musées de tous types ont un rôle à jouer en termes d'éducation, de sensibilisation et de soutien à la recherche. Voici quelques textes courts, adaptés à Twitter et adaptables à tous les supports, que vous pouvez utiliser pour faire passer ce message :

EXEMPLE DE TWEETS

Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons rejoint la coalition mondiale @EU_ENV #UnispourlaBiodiversité !    Nous nous engageons à activer notre réseau dans l'effort commun pour surmonter l'urgence climatique. #MuséesDurables  En savoir plus <https://bit.ly/2OU4pIx>

-

  Avec leurs collections, leurs programmes d'éducation et de conservation, les #musées sont les meilleurs ambassadeurs pour informer le public des effets dramatiques de la crise de la biodiversité. #UnispourlaBiodiversité

-

  Les collections des #musées peuvent soutenir la recherche et l'exploration d'un large éventail de sujets qui ont des applications pratiques pour la conservation de la biodiversité. #UnispourlaBiodiversité

Pour en savoir plus  <https://bit.ly/3raAY1X>

-

#UnispourlaBiodiversité L'étude des collections joue un rôle clé dans les évaluations de conservation, telles que la "liste rouge" de l'@IUCN, et constitue un outil essentiel pour @UNBiodiversity     .

Découvrez la convention  <https://www.cbd.int/>

-

Les collections des #musées de sciences et d'histoire naturelle peuvent révéler les changements des niveaux de polluants environnementaux au fil du temps, en analysant par exemple des échantillons de tissus animaux et végétaux  #UnispourlaBiodiversité

-

Les #musées d'histoire naturelle sont cruciaux pour comprendre et conserver les écosystèmes. Par exemple, ils jouent un rôle clés dans l'étude des pollinisateurs et de leur déclin au fil du temps  #SauvonsLesAbeilles #UnispourlaBiodiversité

-

Les musées peuvent fournir une plateforme aux artistes, aux scientifiques, aux décideurs politiques et aux citoyens pour se réunir et envisager des stratégies créatives pour restaurer le lien essentiel entre les humains et le monde naturel.

[#UnispourlaBiodiversité](#)  

Images



(à gauche) Visuel 1
de la Coalition
message : *"nous sommes une pièce du puzzle de la vie"*

(ci-dessous) Visuel 2 de
la Coalition
message : *"il est temps de se reconnecter avec la nature"*



Ressources

Voici une liste de ressources utiles que vous pouvez consulter afin de vous inspirer pour rédiger votre communiqué de presse ou votre contenu pour les médias sociaux. Ce sont également des outils fondamentaux pour comprendre la crise à laquelle nous sommes confrontés et le rôle clé que les musées et les institutions culturelles peuvent jouer pour la surmonter.

Liste des organisations participantes

[UnitedforBiodiversity-List_members_and_supporters.pdf \(europa.eu\)](#)

Communiqués de presse

[Natural History Museum Vienna joins United for Biodiversity](#)

[Branféré rejoint la coalition mondiale « Unis pour la biodiversité »](#)

[Le Parc Animalier des Pyrénées première institution de France à rejoindre la Coalition Mondiale pour la Biodiversité](#)

[La Commission européenne lance une coalition mondiale pour la biodiversité](#)

[Two Oceans Aquarium joins the Global Coalition "United for Biodiversity"](#)

[Climate Museum UK - We've joined the United for Biodiversity coalition](#)

[BGCI Joins European Commission's Global Coalition for Biodiversity](#)

Rapports

[IPBES - Nature's Dangerous Decline 'Unprecedented'; Species Extinction Rates 'Accelerating'](#)

[Biodiversity Conservation - A Call for Action for Canadian Decision-Makers](#)

Documents

[Curating Tomorrow - Museum collections and biodiversity conservation](#)

[The Role of Museums and Institutions in Biodiversity Science and Education](#)

Sites web

[Global Coalition #UnitedforBiodiversity](#)

[Leaders Pledge for Nature](#)

[The High Ambition Coalition \(HAC\) for Nature and People](#)

[Convention on Biological Diversity](#)

[The United Nations Sustainable Development Goals](#)

Réseaux

[Society for the Preservation of Natural History Collections \(SPNHC\)](#)

[ICOM Nathist](#)

[Natural Sciences Collections Association \(NatSCA\)](#)

Information & contact

Contacter le Secrétariat de l'ICOM

Service de la communication et des relations publiques

icom.network@icom.museum

**Contacter la Direction générale de l'environnement
Commission européenne**

Gilles DOIGNON

Chef d'équipe Partenariats internationaux / Réseaux sociaux

gilles.doignon@ec.europa.eu