

## **Un estudio del ICOM plantea preocupaciones sobre las dificultades a la que se enfrentan los museos y los profesionales de los museos a raíz de la pandemia de COVID-19**

La pandemia de COVID-19 ha interrumpido las actividades de los museos en todo el mundo, amenazando su supervivencia financiera así como el sustento de miles de profesionales de los museos. El [Consejo Internacional de Museos](#) respondió rápidamente a la emergencia reorganizando sus actividades para responder mejor a las dificultades de su red.

Para reunir informaciones sobre la forma en que el actual brote de COVID-19 está afectando y afectará al sector cultural a corto y largo plazo, el ICOM puso en marcha una encuesta mundial para analizar el impacto del confinamiento en torno a 5 temas: la situación de los museos y de su personal, el impacto económico previsto, la tecnología digital y la comunicación, la seguridad y la conservación de las colecciones, los profesionales independientes de los museos.

En el informe se analizaron alrededor de 1.600 respuestas entregadas entre el 7 de abril y el 7 de mayo por museos y profesionales de los museos desde 107 países y cinco continentes.

### **Resumen de las conclusiones**

- En abril, **casi todos los museos del mundo permanecieron cerrados** a causa de la pandemia de COVID-19, según el 94,7% de los encuestados.
- Durante el confinamiento, **muchos museos reforzaron sus actividades digitales**. Aunque casi la mitad de los encuestados respondieron que su museo ya estaba presente en los medios sociales o compartía sus colecciones en línea antes del confinamiento, las actividades de comunicación digital aumentaron al menos en el 15% de los museos. En particular, **más de la mitad de los museos decidieron reforzar sus actividades en las redes sociales**.
- **La mayoría de los profesionales de los museos siguen trabajando desde casa**: en el 84% de los museos, al menos una parte del personal trabajó desde casa durante el confinamiento.
- La situación de los empleados permanentes parece relativamente estable. Aún así, en el 6% de los casos los contratos no fueron renovados o terminados.
- **La situación de los profesionales autónomos de los museos es alarmante**: el 16,1% de los encuestados fue despedido provisionalmente, y al 22,6% no se les renovó su contrato. **El sector de los autónomos es muy frágil**: el 56,4% de los encuestados declaró que tendrá que suspender el pago de su propio salario como resultado de la crisis; el 39,4% dijo que se irá reduciendo el personal en sus empresas.

- Del mismo modo, **casi todos los museos del mundo reducirán sus actividades** a causa de la pandemia de COVID-19; **casi un tercio entre ellos reducirá su personal y más de una décima parte se verá obligada a cerrar permanentemente**. El 82,6% de los encuestados estima que se tendrán que reducir los programas de los museos y el 29,8% prevé recortes del personal. El 12,8% de los participantes teme que su museo pueda cerrar.
- Los **cierres afectan especialmente a las regiones donde los museos son menos por cantidad y más recientes**, con estructuras de gestión todavía frágiles: entre los encuestados **de los países africanos, asiáticos y árabes**, el 24, el 27 y el 39%, respectivamente, teme que los museos puedan cerrar, en comparación con sólo el 12, el 10 y el 8% de América Latina y Caribe, de América del Norte y de Europa.
- En general, la **seguridad y la conservación del patrimonio de los museos continuó durante el confinamiento**: alrededor del 80% de los encuestados dijo que se mantuvieron o incluso aumentaron las medidas de seguridad y conservación, para hacer frente a la falta de personal *in situ*. Sin embargo, **en África, en América Latina y en el Caribe estas medidas son consideradas insuficientes** casi por el 20% de los encuestados.

Una vez más, el ICOM, en representación de la comunidad internacional de los museos, exhorta a los responsables políticos y de la toma de decisiones a que se asignen urgentemente fondos de ayuda para salvar a los museos y a sus profesionales, de modo que puedan sobrevivir a esta crisis y continuar su vital misión de servicio público. El proceso de restauración social y económica de nuestras sociedades después del brote de COVID-19 será largo y complejo. Los museos, como lugares incomparables de encuentro y aprendizaje para todos, tendrán un importante papel en la reparación y en el fortalecimiento del tejido social de las comunidades afectadas.

#### **Contacto de prensa:**

Alessandro Gaballo, Coordinador de comunicación:

[alessandro.gaballo@icom.museum](mailto:alessandro.gaballo@icom.museum)

