

Une enquête de l'ICOM fait état des difficultés auxquelles sont confrontés les musées et leurs professionnels à la suite de la pandémie COVID-19

La pandémie COVID-19 a perturbé les activités des musées du monde entier, menaçant leur survie financière ainsi que les moyens de subsistance de milliers de leurs professionnels des musées. [Le Conseil international des musées](#) a réagi rapidement à l'urgence en réorganisant ses activités pour mieux répondre aux difficultés de son réseau.

Afin de recueillir des informations sur la manière dont l'épidémie actuelle de COVID-19 affecte et affectera le secteur culturel à court et à long terme, l'ICOM a lancé une enquête mondiale pour analyser l'impact des mesures de la mise en quarantaine. Elle a porté sur 5 thèmes : la situation des musées et du personnel, l'impact économique prévu, le numérique et la communication, la sécurité des musées et la conservation des collections, les professionnels indépendants des musées.

Le rapport a permis l'analyse de près de 1 600 réponses à l'enquête recueillies entre le 7 avril 2020 et le 7 mai 2020 auprès de musées et de professionnels des musées, représentant 107 pays et 5 continents.

Résumé des conclusions

- En avril, **presque tous les musées du monde entier ont été fermés** à cause de la pandémie COVID-19, selon 94,7 % des personnes interrogées.
- Pendant la période de fermeture, de **nombreux musées ont renforcé leurs activités numériques**. Bien que près de la moitié des personnes interrogées aient répondu que leur musée était déjà présent sur les réseaux sociaux ou permettait déjà l'accès à ses collections en ligne avant la fermeture, les activités de communication numérique analysées par l'enquête ont augmenté pour au moins 15 % des musées, en particulier concernant les **activités sur les réseaux sociaux, en hausse pour plus de la moitié des musées ayant participé**.
- **La plupart des professionnels des musées travaillaient à domicile** : dans 84 % des musées ayant répondu, au moins une partie du personnel travaillait à domicile pendant la période de fermeture.
- La situation des employés permanents semble relativement stable. Néanmoins, dans 6 % des cas, les contrats n'ont pas été renouvelés ou ont été résiliés.
- **La situation des professionnels indépendants des musées est quant à elle alarmante** : 16,1 % des personnes interrogées ont déclaré avoir été mis en chômage partiel, et 22,6 % n'ont pas vu leur contrat renouvelé. **Le secteur des freelances est très fragi-**

le : 56,4 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles devront suspendre le paiement de leur propre salaire en raison de la crise, 39,4 % ont déclaré que leurs entreprises réduiront leurs effectifs.

- De même, **presque tous les musées du monde réduiront leurs activités** suite la pandémie COVID-19, **près d'un tiers d'entre eux réduiront leur personnel et plus d'un dixième pourraient être contraints de fermer définitivement**. 82,6 % des personnes interrogées prévoient que les programmes des musées devront être réduits et 29,8 % s'attendent à une réduction du personnel. 12,8 % des participants craignent que leur musée ne ferme.
- Les **fermetures toucheront particulièrement les régions où les musées sont récents et peu nombreux** et où les structures sont encore fragiles : **dans les pays africains, asiatiques et arabes**, respectivement 24, 27 et 39 % craignent que les musées ne ferment, contre seulement 12, 10 et 8 % en Amérique latine et aux Caraïbes, en Amérique du Nord et en Europe.
- En général, la **sécurité et la conservation du patrimoine dans les musées se sont poursuivies pendant toute la période de quarantaine**: environ 80 % des personnes interrogées ont déclaré que les mesures de sécurité et de conservation avaient été maintenues ou renforcées pour faire face au manque de personnel sur place. Toutefois, **en Afrique, en Amérique latine et dans les Caraïbes, ces mesures ont été jugées insuffisantes** par près de 20 % des personnes interrogées.

Une fois de plus, l'ICOM, qui représente la communauté internationale des musées, appelle les responsables politiques et les décideurs à allouer d'urgence des fonds de secours pour sauver les musées et leurs professionnels, afin qu'ils puissent survivre à la crise et poursuivre leur mission vitale de service public. La reprise de nos économies et le processus de guérison de nos sociétés après la crise COVID-19 seront longs et complexes. Les musées, en tant que protagonistes exceptionnels du développement local et en tant que lieux incomparables de rencontre et d'apprentissage pour tous, auront un rôle important à jouer dans la reconstruction de l'économie locale et dans la réparation du tissu social des communautés touchées.

Contact presse :

Alessandro Gaballo, Chargé de communication:

alessandro.gaballo@icom.museum

