

ICOM conseil  
international  
des musées

RAPPORT ANNUEL  
2018





# 2018

## ICOM



L'ICOM, qui aborde sa huitième décennie d'existence, commence véritablement à prendre tout son essor. L'année dernière a été marquée par d'importantes réalisations et un calendrier plus riche que jamais, il a en effet consisté en des conférences, ateliers, séminaires, sessions de formation, parutions de nouvelles publications et d'autres manifestations — plus riche que jamais, qui a permis de resserrer les liens entre les professionnels des musées de tous les continents et de défendre les valeurs et les causes qui sont au cœur de notre mission.

L'augmentation spectaculaire du nombre d'adhésions individuelles en 2018, en hausse de 9,4 %, et l'accroissement de celui des adhésions aux comités internationaux, de 17,3 %, témoignent de l'intérêt croissant que suscitent les activités de l'ICOM. Ces chiffres reflètent le dynamisme dont fait preuve notre organisation en tant que porte-parole des musées, qui font progresser les connaissances et vivre les communautés et les sociétés, et créent un monde durable. En 2018, les débats sur la façon d'intégrer ces rôles et ces missions dans la définition des musées de l'ICOM, qui fait référence dans le monde entier, ont constitué le thème majeur des tables rondes organisées par le Comité permanent pour la définition du musée, perspectives et potentiels (MDPP). Cette réflexion collective sur les réalités de la profession muséale au XXI<sup>e</sup> siècle dans toute leur diversité, telles que les incarne l'ICOM, conduira à l'élaboration d'une nouvelle définition lors de la conférence générale, qui se déroulera à Kyoto en 2019. Afin de pouvoir agir à différents niveaux, deux groupes de travail ont été créés en 2018. Le Groupe de travail sur le développement durable illustre l'engagement de l'ICOM à réaliser les *Objectifs de développement durable des nations unies* définis en 2015. Le Groupe de travail sur le futur des comités internationaux s'intéresse quant à lui aux fonctions et aux objectifs de ces comités, qui rassemblent des experts de différentes spécialités muséales.

La conception des musées comme vecteurs du changement social, accessibles à tous et investis d'une responsabilité à l'égard de ceux auxquels ils s'adressent, est devenue notre préoccupation essentielle. Elle s'est concrétisée en 2018 avec la publication élaborée en collaboration avec l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) : *Culture and Local Development: Maximising the Impact: Guide for Local Governments, Communities and Museums*, qui fournit aux gouvernements locaux, aux musées et aux professionnels des musées des outils permettant de définir conjointement un programme de développement local englobant l'économie, l'éducation, la culture et le bien-être.

La Journée internationale des musées de 2018, qui avait pour thème « Musées hyperconnectés: nouvelles approches, nouveaux publics », a mis en lumière des façons innovantes de dialoguer avec des publics de tout type, d'interpréter et de présenter les collections en tenant compte de l'accessibilité et la diversité, et d'utiliser les technologies pour accroître les innombrables connexions établies à l'intérieur et au-delà de l'enceinte des musées. Ces manifestations créatives et interactives ont été suivies dans 143 pays et territoires du monde entier, et ont permis à cet événement majeur pour la communauté muséale de remporter un nouveau succès.

L'ICOM a continué de défendre avec vigueur la protection des musées et du patrimoine face aux dangers représentés par certaines catastrophes naturelles ou humaines, les restrictions budgétaires, trafic des biens culturels et le réchauffement climatique. L'ICOM-ASPAC a organisé une conférence importante intitulée « un patrimoine culturel pour un avenir durable — catastrophes naturelles et musées », qui a mis en avant le partage des expériences et l'expertise en matière de gestion des risques en cas de catastrophe. L'une des images les plus frappantes de 2018, qui restera sans doute présente dans nos mémoires pendant de nombreuses années, est celle du Musée national de Rio de Janeiro, et de sa collection inestimable de 20 millions d'objets, dévorés par les flammes. Cette tragédie pour le patrimoine et l'histoire du Brésil et du monde entier rappelle, s'il en était besoin, l'importance de notre travail: l'expertise, l'engagement et le professionnalisme prônés par l'ICOM sont des éléments clés pour répondre aux catastrophes, parce qu'ils mobilisent une série d'acteurs à même d'apporter un soutien sur le terrain, de même que la solidarité, qui garantit l'avenir du musée.

Nos musées sont des espaces destinés à la préservation de la mémoire collective pour les générations futures, à l'instauration de liens avec ces dernières et à l'apprentissage et à la découverte. Depuis plus de 72 ans, l'ICOM est à l'avant-garde de leur développement. En période de stabilité ou de bouleversements, de paix ou de conflit, de dialogue ou d'impasse, nous nous efforçons de collaborer avec les personnes et les institutions pour défendre le rôle et l'importance des musées dans la société et la vie des populations, dans l'intérêt de tous. Nous tenons à vous remercier pour le travail que vous avez accompli dans le monde entier en 2018 et vous souhaitons une bonne lecture du présent rapport.

Suay Aksoy, Présidente de l'ICOM  
Peter Keller, Directeur général de l'ICOM

# SOMMAIRE

- 7 Chiffres clés des adhésions en 2018
- 8 PERSPECTIVES ET POTENTIELS DU MUSÉE**
- 11 Le réseau de l'ICOM prône une nouvelle définition du musée
- 14 Le Comité permanent pour la définition du musée, perspectives et potentiels
- 16 Les paramètres de la nouvelle définition du musée
- 18 Musées et communautés
- 22 Carte : Tables rondes, ateliers et discussions autour d'une nouvelle définition du musée
- 24 LE POUVOIR DES MUSÉES**
- 27 Le rôle local et régional des musées
- 29 Soutien et sensibilisation
- 31 L'OCDE : un nouveau partenaire
- 33 Formation des professionnels des musées
- 36 Carte : Conférences annuelles 2018 des comités internationaux
- 38 SOUTENIR LE MUSÉE**
- 41 Les initiatives du secrétariat de l'ICOM en faveur de la protection du patrimoine culturel
- 43 Coopération internationale face aux catastrophes
- 46 Développement durable
- 48 Carte : Tables rondes, ateliers et discussions autour du patrimoine en péril et de la gestion de crise
- 50 CONNECTER LE MUSÉE**
- 53 La Journée internationale des musées de 2018 et les « musées hyperconnectés »
- 55 De nouveaux outils de communication pour faire progresser le réseau
- 58 Élargir le réseau de l'ICOM
- 60 La Journée internationale des musées 2018
- 64 Carte : Principales activités des réseaux sociaux lors de la Journée internationale des musées 2018
- 66 Réseaux sociaux 2018 : chiffres-clés
- 67 Activités et projets
- 68 Principales données financières de 2018



# CHIFFRES CLÉS DES ADHÉSIONS EN 2018



**44 686**

41,677 membres individuels  
et 3,009 membres institutionnels

**+9,4%**



augmentation des membres  
individuels

**241**



nouveaux membres  
institutionnels  
+8,7 % d'augmentation

**18 974**



18 974 membres inscrits dans  
des comités internationaux  
(16 854 individuels  
et 2 120 institutionnels),  
ce qui représente +42,5 %  
des membres de l'ICOM

**+17,3%**



augmentation des membres  
inscrits dans des comités  
internationaux

**118**



comités nationaux de l'ICOM

**138**



pays et territoires représentés

**68%**  
de femmes



**32%**  
d'hommes

# PERSPECTIVES ET POTENTIALS DU MUSÉE





“ Les musées croissent et se multiplient de manière importante dans le monde. Les tendances et les changements qui se produisent actuellement dans les sociétés exercent une incidence directe et indirecte sur les musées et leur travail. En s’adaptant à ces nouvelles conditions et possibilités, les musées modifient et réinventent les formats institutionnels de ce qu’ils sont censés être.”

Rapport et recommandations du MDPP adopté par le Conseil d’administration de l’ICOM, décembre 2018



# LE RÉSEAU DE L'ICOM PRÔNE UNE NOUVELLE DÉFINITION DU MUSÉE

La définition du musée de l'ICOM a été adaptée au fil des décennies de manière à conserver toute sa pertinence pour la communauté internationale des musées. La dernière version date de 2007. Dix ans plus tard, au lendemain de l'assemblée générale en 2015 à Paris et de la conférence générale à Milan en 2016, l'ICOM a créé le Comité permanent pour la définition du musée, perspectives et potentiels (MDPP), pour mener les débats qui s'inspirent des conclusions du groupe de travail constitué à cet effet en 2015. Il a suscité une réflexion collective, qui s'est traduite par différents événements au cours de l'année 2018 et a impliqué de repenser totalement la définition afin de refléter les réalités actuelles. La nouvelle définition sera adoptée lors de la 25<sup>e</sup> conférence générale de l'ICOM, qui se déroulera à Kyoto en septembre en 2019.

Il a été proposé à l'ensemble du réseau d'organiser des tables rondes, selon un format défini par le MDPP, dans lesquelles les participants ont été invités à partager leurs points de vue sur les tendances actuelles et les défis que doivent relever les musées et la société. En 2018, près de 40 tables rondes organisées par les comités de l'ICOM ont été enregistrées. Les 900 participants de toutes les régions du monde rassemblés à ces occasions, ont formulé des propositions et des avis qu'ils souhaitent intégrer à la définition qui servira ensuite de référence dans le monde entier. Ces initiatives ont donné lieu à de remarquables échanges, qui reflètent la diversité de l'ICOM et de l'ensemble de la communauté internationale des musées.

Ces initiatives ont donné lieu à de remarquables échanges, qui reflètent la diversité de l'ICOM et de l'ensemble de la communauté internationale des musées.

En mai 2018, les membres de l'ICOM originaires d'Albanie, de Bosnie-Herzégovine, de la Croatie, de la Macédoine et de la Slovénie se sont réunis à Skopje (Macédoine) pour une table ronde organisée sous l'égide de l'ICOM Europe du Sud-Est, qui a suscité des discussions animées axées en particulier sur

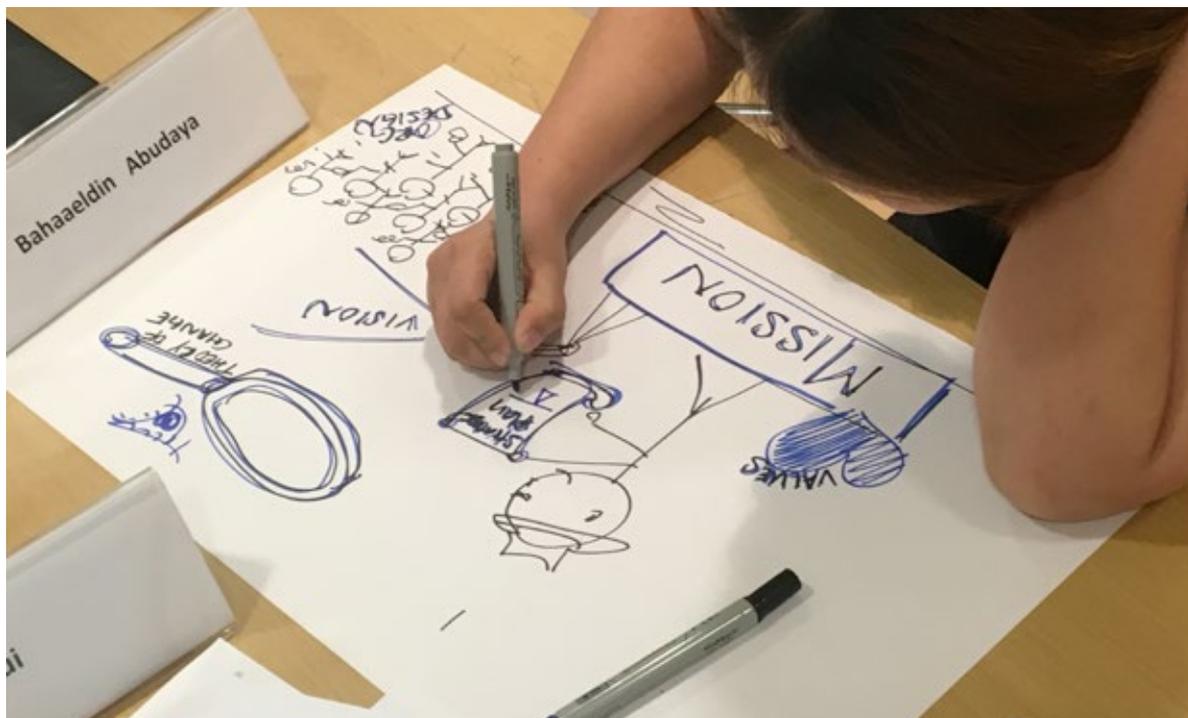
les nouveaux défis à relever, tels que le manque d'espace ou de ressources humaines, la diminution des marges de manœuvre des programmes ou les attentes croissantes des communautés. Les organisateurs ont souligné l'importance, pour la pertinence des débats sur la définition du musée, de prendre en compte les contextes régionaux et nationaux des pratiques et des politiques des musées. Le comité finlandais, qui a accueilli un événement de même nature en décembre, a exprimé sa profonde satisfaction à l'égard du concept de table ronde lancé par le MDPP et de la manière dont il a permis aux professionnels des musées finlandais de faire entendre leurs points de vue. Le comité kényan a pour sa part organisé plusieurs séances avec des représentants de différentes disciplines au sein des musées nationaux du pays et le comité néo-zélandais a ajouté des discussions reprenant les thèmes du débat sur la définition du musée à l'ordre du jour de son assemblée générale, qui s'est tenue à Christchurch en mai. À l'occasion de son 70<sup>e</sup> anniversaire, le comité brésilien a accueilli le comité MDPP pour une réunion sur l'avenir des musées avec les professionnels des musées du pays, un événement organisé en coordination avec le comité costa-ricain.

Une table ronde a été organisée avec le comité national russe, qui a également mené une enquête en ligne en juillet et août dans le but d'analyser les réactions de la communauté des musées envers les différentes définitions du terme « musée », à laquelle ont participé 155 personnes. Le Comité national russe a constitué un groupe d'experts chargé de proposer des recommandations pour une mise à jour de la définition à partir des conclusions de la table ronde et des résultats de l'enquête. Le comité permanent s'est inspiré des éléments recueillis lors des différentes discussions pour établir les critères de la définition et permettre ainsi aux membres, aux comités, aux partenaires et aux autres parties prenantes intéressées d'élaborer leurs propres propositions. Ces critères seront repris pour la modification de la définition qui sera adoptée à Kyoto en 2019.

Parallèlement aux tables rondes du MDPP, en 2018, l'ICOFOM a organisé dans différents pays de nouveaux événements portant sur le thème « définir le musée au XXI<sup>e</sup> siècle » : cinq se sont déroulés en présentiel en Europe et un séminaire en ligne a été proposé aux États-Unis, en collaboration avec la Southern New Hampshire University. Plus de 1 000 personnes ont participé à ces manifestations.



D'autres événements, dont des formations, ont examiné les questions plus larges de la mutation actuelle des musées, telles que les difficultés rencontrées par les institutions ou les nouvelles fonctions remplies par les professionnels des musées. L'évolution de la conception des professions des musées contribue indéniablement



à la nécessité de réviser la définition du musée. En collaboration avec ICOM France et l'ICTOP, ICOM Europe a organisé en juin un débat à Paris sur le thème « qu'est-ce qu'être un professionnel des musées aujourd'hui ? » Il a notamment abordé les questions de l'externalisation et de l'internalisation, du professionnalisme et du bénévolat, des critères d'adhésion à l'ICOM, et des répercussions sur les carrières de l'évolution du rôle social des musées.

Le CIPEG a organisé une formation sur le « rôle des conservateurs dans la recherche et les expositions : tradition, évolution et perspectives », qui s'est tenue au Caire en mai. COMCOL a également participé en Égypte à une formation d'une semaine destinée aux jeunes professionnels de musées en avril et novembre, portant sur l'enrichissement des collections et la participation du public, et dispensée conjointement avec la Reinwardt Academie et le Netherlands-Flemish Institute du Caire. Enfin, le comité portugais a consacré le numéro de juillet (12) de son magazine au thème « professionnels des musées, quelles nouvelles compétences ? »

Menés parallèlement aux tables rondes conçues pour favoriser la recherche de nouvelles idées et inciter à réfléchir à une nouvelle définition pendant une période de temps précise, ces événements, intégrés aux activités quotidiennes de l'ICOM, s'avèrent tout aussi importants pour entretenir une vision sans cesse renouvelée du musée et de ceux qui le font vivre.

# LE COMITÉ PERMANENT POUR LA DÉFINITION DU MUSÉE, PERSPECTIVES ET POTENTIELS

Le Comité permanent pour la définition du musée, perspectives et potentiels (MDPP, 2017-2019) est chargé de formaliser le cadre régissant la définition du musée, en collaboration avec les organes décisionnaires de l'ICOM.

Le groupe principal de coordination du MDPP comprend dix membres représentant tous les continents. Il définit les grandes orientations du comité et coordonne ses travaux, en s'appuyant sur un réseau de groupes thématiques travaillant sur des sujets différents et selon des approches qui peuvent légèrement varier, tout en recherchant la participation de l'ensemble de l'organisation. Tout au long de l'année, le MDPP, par l'intermédiaire du groupe principal, a abordé la question de la définition du musée depuis l'extérieur et a examiné plusieurs thèmes, tels que la mutation des épistémologies, les visions mondiales et les typologies du musée, la démocratie et la participation culturelle, les nouvelles tendances en matière de partenariats des musées, la propriété et la gouvernance, la géopolitique, les migrations et la décolonisation, les tendances mondiales, et a organisé des tables rondes sur les défis que doivent relever les sociétés et les musées, ainsi que des débats avec l'ICOFOM sur la définition du musée.

Le MDPP demeure à l'écoute des tendances prédominantes ou qui se font jour et des discussions qui se déroulent dans le monde.

Les tables rondes et les groupes de travail constitués par le MDPP s'inscrivent dans la continuité du mandat du comité, à savoir documenter et analyser les tendances qui prédominent dans la société et l'incidence qu'elles exercent sur les musées grâce à une large concertation des membres menée de janvier 2017 à mai 2019, puis formuler des recommandations au conseil d'administration et au conseil

consultatif sur la nécessité éventuelle de modifier la définition actuelle. Le MDPP demeure à l'écoute des tendances prédominantes ou qui se font jour et des discussions qui se déroulent dans le monde, et s'appuie sur la participation importante et dynamique de ses membres pour mener à bien sa mission de conseil auprès des organes décisionnaires de l'ICOM sur une possible révision de la définition.



Le MDPP a aussi eu l'occasion de participer directement à certains événements. Début octobre, Jette Sandahl, la présidente du comité, a prononcé une allocution au colloque inaugural d'ICOM Singapour intitulé «l'évolution des rôles des musées: de nouveaux musées pour une nouvelle ère», appuyé par le conseil du patrimoine national, au cours de laquelle elle a présenté les travaux du comité. Au cours de cette manifestation qui portait plus globalement sur l'évolution de la définition des musées dans la société, Mme Sandahl a rappelé les tendances actuelles en matière de propriété des musées, de développement durable, de partenariat et de gouvernance et a abordé les difficultés qui peuvent apparaître. D'autres membres du comité MDPP ont également fait des interventions pendant le colloque.

Au cours des deux années de ses travaux préliminaires, le comité MDPP a présenté ses activités au conseil d'administration, au conseil consultatif et à plusieurs comités nationaux et internationaux. En décembre 2018, il a remis son rapport et ses recommandations au conseil d'administration afin d'officialiser le processus qui conduira à la révision de la définition du musée à Kyoto, en septembre 2019. Ils ont été adoptés à l'unanimité. Le comité réalisera cette ultime étape en s'appuyant sur un processus participatif reposant sur un dialogue structuré dont les bases ont été posées au cours de ces deux dernières années.

Dans le cadre de ce processus, deux étapes concrètes ont été franchies en décembre. La première concerne l'élaboration d'une méthode destinée à faciliter la conception d'une nouvelle définition, qui reprend les arguments les plus importants et les éléments fondamentaux qu'elle doit refléter ou inclure et se traduit par huit critères généraux destinés à encourager et soutenir l'envoi de propositions par des personnes ou des groupes. La seconde est la création de la page *Définition du musée* sur le site Internet de l'ICOM, pour promouvoir et expliquer le processus et les méthodes utilisées pour parvenir à une nouvelle définition et recevoir toutes les nouvelles propositions.

La  
définition  
du musée  
doit...

Énoncer clairement les objectifs du musée et les valeurs sur lesquelles il se base pour aborder les sujets et assumer ses responsabilités en matière de développement durable et dans les domaines éthique, politique, social et culturel au XXI<sup>e</sup> siècle

Reconnaître l'urgence de la crise écologique et la nécessité d'élaborer et de mettre en œuvre des solutions durables

Reconnaître et prendre en compte avec la plus grande attention la présence ou les répercussions des profondes inégalités sociétales et des asymétries de pouvoir et de richesses dans le monde, mais aussi à l'échelle nationale, régionale et locale

Exprimer l'engagement des musées à être des lieux de rencontre porteurs de sens, ainsi que des plateformes d'apprentissage et d'échange ouvertes et diversifiées

Conserver – même si la terminologie peut varier – le caractère d'unité propre à l'ensemble des musées pour ce qui concerne leurs fonctions de collection, de préservation, de documentation, de recherche, d'exposition et d'autres moyens de faire connaître les collections ou les autres éléments du patrimoine culturel

Reconnaître et traiter avec respect et considération les différentes visions, conditions et traditions qui régissent les musées dans le monde

Exprimer l'unité du rôle d'expert des musées en matière de collaboration, d'engagement, de responsabilité et d'autorité envers leurs communautés

Exprimer la responsabilité et la transparence en vertu desquelles l'on attend des musées qu'ils acquièrent et utilisent leurs ressources matérielles, financières, sociales et intellectuelles

# MUSÉES ET COMMUNAUTÉS

Plusieurs actions entreprises au sein du réseau de l'ICOM ouvrent des perspectives nouvelles pour les musées et les communautés et le renforcement de leurs liens.

La responsabilité des musées à l'égard des sociétés et des communautés qu'ils servent, la manière dont leurs stratégies et politiques tiennent compte des besoins de la société et les fonctions fondamentales de la recherche, de la collecte, de la préservation et des expositions sont au cœur de la conception des musées au XXI<sup>e</sup> siècle. Les musées ont aujourd'hui adopté des techniques créatives et inclusives et exploitent leurs connaissances et leurs compétences pour mettre en place des méthodes plus inclusives,

qui donnent aux communautés la possibilité de participer, et améliorer l'accès au patrimoine à tous les publics. Plusieurs actions entreprises au sein du réseau de l'ICOM ouvrent des perspectives nouvelles pour les musées et les communautés et le renforcement de leurs liens.

Elles vont de la promotion du dialogue interculturel à la proposition d'un apprentissage tiré de l'expérience destiné à ceux qui n'ont pu bénéficier d'un enseignement classique.

De grands projets pluriannuels lancés au sein du réseau de l'ICOM envisagent les musées et les communautés sous des angles différents et dans différentes parties du monde. Le projet de recherche EU-LAC MUSEUMS (2016-2020), qui vise à effectuer une analyse comparative des musées ruraux de petite et moyenne taille, ainsi que de leurs communautés, en Europe, en Amérique latine et aux Caraïbes, a tenu une conférence à la Barbade du 7 au 9 novembre. En partenariat avec l'Association des musées des Caraïbes, intitulée « identités itinérantes : communautés de musées/musées de communautés ». Cette conférence a rassemblé des professionnels des musées, des universitaires, des responsables des pouvoirs publics, des acteurs des

ONG et d'autres représentants pour examiner les nouvelles perspectives des musées concernant notamment les communautés et le développement durable, les migrations et les questions de genre, l'éducation et l'élargissement des publics, la cyber-muséologie et les identités numériques.



Dans le sillage des réflexions et des actions menées dans le cadre de ce projet, le mois de décembre 2018 a été marqué par la sortie de *Cultural and Local Development: Maximising the Impact*, fruit de la collaboration entre l'ICOM et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), qui a pour objectif de fournir aux autorités locales, aux musées et aux professionnels des musées des outils leur permettant de s'appuyer sur la culture pour promouvoir le développement local et le développement durable des sociétés.

Le projet «Migrations:Cities|(Im)migration and Arrival Cities» lancé par le CAMOC en 2016, en collaboration avec l'ICR et l'Association des musées du Commonwealth, a tenu son troisième et dernier atelier le 2 juin au Musée historique de Francfort, au cours duquel la plateforme virtuelle du projet (*migrationcities.net*) a été lancée. Regroupant des contenus fournis par des institutions et des individus, cette plateforme se veut une source durable de partage des expériences et des connaissances sur l'impact des migrations sur les communautés et la manière dont les musées peuvent s'engager auprès des migrants, pour les musées des villes et les professionnels des musées.

Une conférence internationale organisée conjointement par les comités nationaux autrichien, tchèque, polonais et slovaque, sur le thème «musée et identités: prévoir un musée élargi», s'est déroulée au Musée du Palais du Roi Jan III à Varsovie, du 21 au 23 novembre. Cette conférence, qui a accueilli 105 délégués issus de 13 pays européens, s'est intéressée au rôle des musées dans la construction des identités dans notre société. Elle a notamment abordé le thème de l'impact des musées sur le paysage culturel et les réseaux sociaux, le développement local, la viabilité financière et l'identité européenne.

Le comité néo-zélandais a accueilli une autre conférence majeure, co-organisée avec l'ICR et l'ICTOP du 5 au 9 novembre, sur le thème «répondre aux nouvelles réalités politiques: repenser la formation des musées régionaux». Elle s'est déroulée à Auckland et Wellington, dans des musées de différentes tailles, généralement axés sur une spécificité régionale, et s'est achevée au musée national, le Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa. Les participants, venus d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe, ont eu la possibilité de découvrir un grand nombre de choses sur les questions propres à la Nouvelle-Zélande et d'expérimenter les pratiques de musée biculturel en vigueur dans le pays, grâce à la participation active des communautés maoris et les conseils de



leurs collègues maoris. Cette manifestation s'est caractérisée par des échanges très intéressants d'idées et d'expériences entre collaborateurs et la définition d'une vision plus approfondie de la manière dont les musées doivent répondre à leurs communautés selon les contextes politiques — des éléments très précieux à une époque de profonds changements politiques.

Le numéro paru en décembre 2018 de la revue *Museum International*, intitulé *Museums and Contested Histories*, qui s'interroge sur l'évolution du rôle et des frontières déontologiques des musées, s'est inspiré de plusieurs conférences clés de l'ICOM qui se sont tenues après la Journée internationale des musées de 2017, portant sur le même thème. Ce numéro met l'accent sur la volonté croissante des musées de résoudre les événements traumatiques du passé grâce à la médiation et à l'expérimentation. En reconnaissant et en exprimant de multiples voix

L'ICOM a participé à des conférences internationales, des réunions d'experts et des réunions techniques sur la mise en œuvre d'outils destinés à préserver le patrimoine culturel immatériel.

et points de vue, les musées peuvent fort bien exercer un rôle conciliateur dans les controverses actuelles, en prêtant leur voix à ceux qui n'en ont pas, en déplaçant l'angle narratif et en défendant le pluralisme.

L'ICOM demeure partenaire du Projet "Patrimoine culturel immatériel et musées" (IMP), lancé en 2017, qui étudie les diverses approches et pratiques en matière de patrimoine culturel immatériel au sein des musées en Belgique, en France, en Italie, aux Pays-Bas et en Suisse. Ce projet encourage l'apprentissage interdisciplinaire entre collaborateurs, développe des compétences et des outils professionnels et crée des opportunités internationales de mise en réseau en faveur de l'échange de bonnes pratiques. En tant que membre du groupe de réflexion, qui fait office de conseil consultatif, l'ICOM a participé à des





conférences internationales, des réunions d'experts et des réunions techniques sur la mise en œuvre d'outils destinés à préserver le patrimoine culturel immatériel. Une conférence internationale et une réunion d'experts sur le patrimoine culturel immatériel, les musées et la société urbanisée se sont déroulés en septembre au Musée Alpin Suisse, à Berne. Un atelier consacré au patrimoine culturel immatériel s'est tenu en novembre lors de la conférence annuelle du Réseau des organisations des musées européens (NEMO) à Malte.

Enfin, dernier point mais non des moindres, compte tenu de l'attention croissante portée au rôle social des musées, l'ICOM doit rester à l'écoute des tendances sociétales et afficher sa volonté de traiter des questions de société souvent controversées et de nature politique. La création de la section Musées et Société au sein du Secrétariat de l'ICOM en 2018, ainsi que la constitution récente du comité MDPP, du comité permanent du Plan Stratégique et du Groupe de Travail sur le Développement Durable, s'inscrivent dans la démarche plus large poursuivie par l'ICOM qui consiste à suivre, cartographier, interpréter et traiter les changements et les tendances que connaissent la société et la communauté internationale des musées. La section Musées et Société contribue à l'élaboration de la stratégie de l'ICOM pour aborder les thèmes sociaux et politiques, comme la diversité, l'exclusion, les droits de l'homme, la décolonisation, le changement climatique, les migrations et le développement durable. Il vise aussi à promouvoir le rôle social des musées, à approfondir le dialogue sur ces sujets au sein de la communauté muséale internationale, et à intégrer les questions de société contemporaines de la société aux politiques des musées et du patrimoine.

# TABLES RONDES, ATELIERS ET DISCUSSIONS AUTOUR D'UNE NOUVELLE DÉFINITION DU MUSÉE

PLUS DE **900** PARTICIPANTS

## ICOM AUSTRALIE

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
15 mai 2018, Christchurch, Australie

## ICOM AUTRICHE, ICOM ALLEMAGNE & ICOM SUISSE

Symposium international de Bodensee de 2018 sur une nouvelle définition du musée  
21-23 juin 2018  
Friedrichshafen, Allemagne

## ICOM ARMÉNIE

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
23 mars 2018, Arménie

## ICOM BANGLADESH

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
7 avril 2018, Dhaka, Bangladesh

## ICOM BULGARIE

Table ronde 'Définir le musée : initiatives, défis et tendances pour les communautés'  
18 juin 2018, Sofia, Bulgarie

## ICOM BRÉSIL

70<sup>e</sup> anniversaire d'ICOM  
Brésil sur 'Redéfinir le musée'  
8, 10 et 12 janvier 2018  
Salvador, São Paulo  
& Rio de Janeiro, Brésil

## ICOM CAMOC

Conférence CAMOC 2018  
'Le futur des musées urbains'.  
Table ronde sur une nouvelle définition du musée  
et des musées urbains'  
2-5 juin 2018, Francfort, Allemagne

## ICOM CHILI

Atelier sur une nouvelle définition du musée  
16 avril 2018, Santiago, Chili

## ICOM DANEMARK

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
19 février, 24 avril et 7 mai 2018,  
Aarhus, Viborg  
et Copenhague, Danemark

## ICOM ÉQUATEUR

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
18 avril 2018, Quito, Équateur

## ICOM ÉGYPTE

Table ronde sur le futur des musées 'en Égypte et dans les pays arabes'  
23 mai 2018, Alexandrie, Égypte

## ICOM ESTONIE

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
3 mai 2018, Tallinn, Estonie

## ICOM FINLANDE

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
13 décembre 2018, Finlande

## ICOM FRANCE

Table ronde sur le futur du musée  
22 mai 2018, Dijon, France

## ICOM GUATEMALA

Table ronde sur la nouvelle définition du musée  
21 mars 2018, Antigua, Guatemala



### ICOM GRÈCE

Atelier : une nouvelle définition du musée

30 mars 2018, Athènes, Grèce

### ICOM ICOFOM

Atelier 'Définir le musée du XXI<sup>e</sup> siècle : Multiculturalisme en évolution dans les musées américains'

14 septembre 2018

Manchester, États-Unis

### ICOM ISRAËL

Table ronde sur le futur des musées avec le Conseil pour la préservation des sites culturels

21 mars 2018, Rishon Lezion, Israël

### ICOM JAPON

Table ronde sur la nouvelle définition du musée

23 et 25 mai 2018, Kyoto, Japon

### ICOM KENYA

Table ronde sur la nouvelle définition du musée

3 et 11 mai 2018, Nairobi, Kenya

### ICOM LETTONIE

Conférence 'Ré-imaginer le musée à l'époque contemporaine mondialisée'

9-12 octobre 2018, Tartu, Lettonie

Table ronde sur le futur des musées

26 mars 2018, Riga, Lettonie

### ICOM MALTE

Table ronde sur la nouvelle définition du musée

21 avril 2018, La Valette, Malte

### ICOM MONGOLIE

Table ronde sur la nouvelle définition du musée

6 novembre 2018

Oulan-Bator, Mongolie

### ICOM

### NOUVELLE-ZÉLANDE

Rencontre annuelle sur une nouvelle définition du musée

Mai 2018

Christchurch, Nouvelle Zélande

### ICOM MACÉDOINE,

### ICOM BOSNIE & ICOM SEE

Conférence 'Qu'est-ce qu'un musée ? Une nouvelle définition du musée'

24 mai 2018

Skopje, Macédoine

### ICOM RUSSIE

Table ronde 'Qu'est-ce que le musée aujourd'hui ?' pendant le festival 'Intermuseum 2018'

31 mai-2 juin 2018, Moscou, Russie

### ICOM SINGAPOUR

Symposium inaugural d'ICOM Singapour 'Le rôle changeant des musées : nouveaux musées pour une nouvelle ère'

9 octobre 2018, Singapour

### ICOM AFRIQUE DU SUD

Table ronde sur la nouvelle définition du musée

20 juin 2018

Pretoria, Afrique du Sud

### ICOM TURQUIE

Atelier sur une nouvelle définition du musée

19-21 avril 2018, Avanos, Turquie

### ICOM ROYAUME-UNI

Table ronde sur la nouvelle définition du musée

7 mars 2018, Edimbourg, Écosse

### ICOM ÉTATS-UNIS

Table ronde sur la nouvelle définition du musée durant la conférence annuelle de ICOM US en coopération avec American Alliance of Museums (AAM) et MuseumExpo

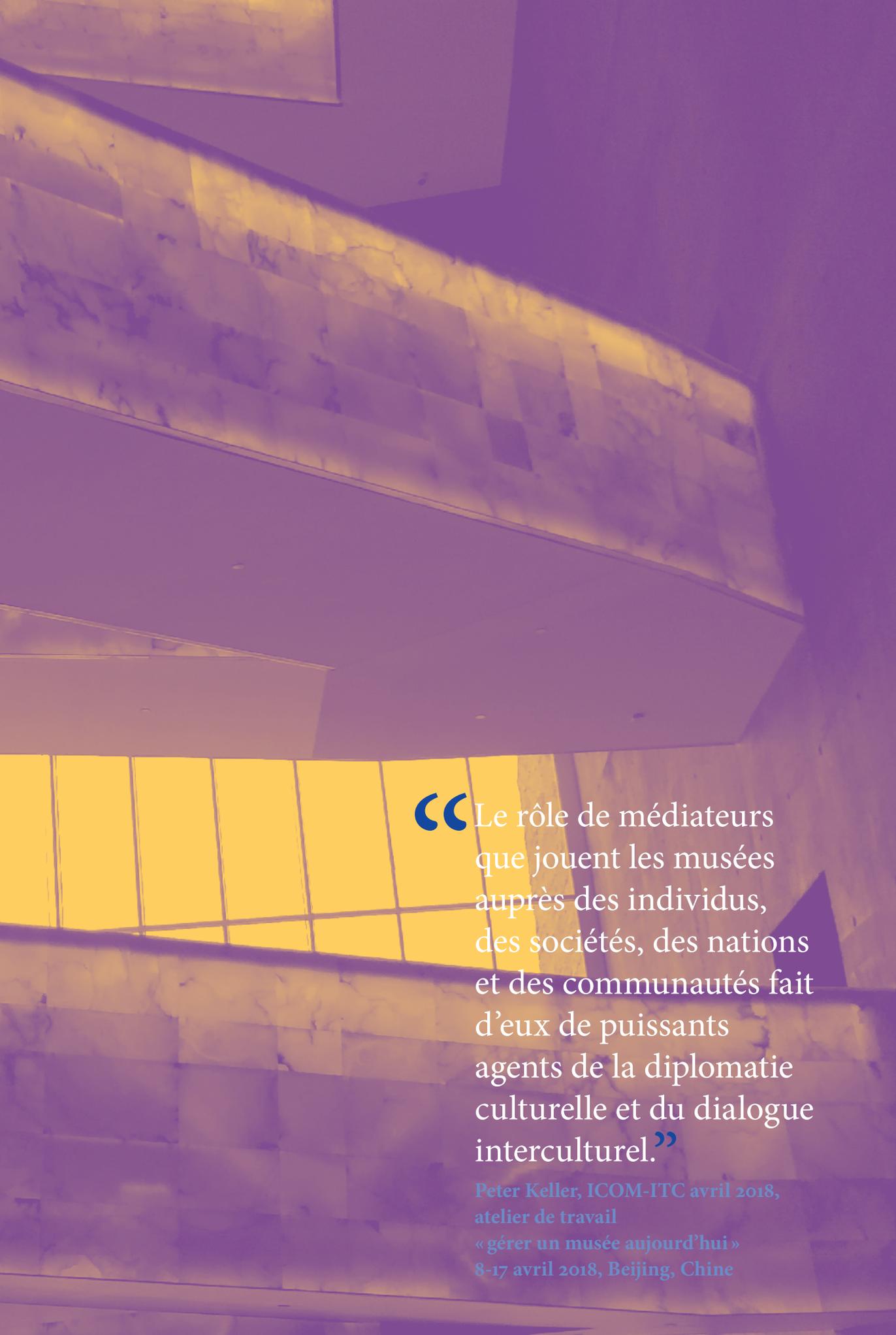
6-9 mai 2018, Phoenix, États-Unis

Webinars sur 'le futur des musées, ses perspectives et ses potentiels'

16, 24 avril et 8 mai 2018

# LE POUVOIR DES MUSÉES

The background of the image is a photograph of a modern building's interior. It features a grid of concrete beams and a window with a yellow glow. The text is overlaid on the left side of the image.



“ Le rôle de médiateurs que jouent les musées auprès des individus, des sociétés, des nations et des communautés fait d’eux de puissants agents de la diplomatie culturelle et du dialogue interculturel.”

Peter Keller, ICOM-ITC avril 2018,  
atelier de travail

« gérer un musée aujourd’hui »  
8-17 avril 2018, Beijing, Chine

ICOM

international  
council  
of museums

# LE RÔLE LOCAL ET RÉGIONAL DES MUSÉES

Les musées du XXI<sup>e</sup> siècle doivent être des espaces incontournables pour ceux qu'ils servent, permettre des connexions entre le passé, le présent et le futur, renforcer les liens sociaux et favoriser le développement dans un grand nombre de domaines, dans leur environnement proche et au-delà.

Un grand nombre des activités menées au sein du réseau de l'ICOM en 2018 visait à renforcer le rôle d'acteur local et régional joué par les musées et à favoriser les échanges culturels et le respect mutuel. L'alliance régionale de l'ICOM pour les pays d'Europe du Sud-Est a conçu un projet multiculturel en faveur de la tolérance et de la compréhension, auquel participent des partenaires de la Macédoine, de la Croatie et de la Slovénie. Une exposition itinérante intitulée *Sa o Roma*, consacrée aux camps romains installés à Skopje et aux environs, a été préparée par le musée de Macédoine, puis présentée à Zagreb, Rijeka et Pula (Croatie), ainsi qu'à Ljubljana (Slovénie). Les membres de l'ICOM-SEE ont exprimé leur intention de poursuivre une coopération plus étroite sur les sujets touchant des problématiques communes dans la région, qui peuvent servir de base à des travaux de recherche menés conjointement, et pourront ensuite faire l'objet de publications ou d'expositions. Une banque d'échange des expositions a déjà été mise en place pour déterminer les expositions qui peuvent tourner dans les différents pays de la région. Cet outil a été expérimenté en 2018 avec l'exposition croate *On Animals and Men*, qui a été présentée à Skopje (Macédoine du Nord) et Belgrade (Serbie), avant de poursuivre sa route en Croatie et en Slovénie.

Dans cette région également, l'ICR, partenaire du projet «Migrations:Cities |(Im)migration and Arrival Cities», a lancé un sous-projet en coopération avec l'ICOM-SEE sur le thème de la route des migrations dans les Balkans. Le comité a pris note d'affaires dans lesquelles des musées ont été impliqués dans la crise des migrants en Bosnie, Croatie, Slovénie et Autriche, et, en collaboration avec les musées et les galeries de Ljubljana, a préparé un film de neuf minutes intitulé *Ljubljana — On the*

*Crossroads*. Tout en montrant des migrants vivant à Ljubljana et en rappelant que les Slovènes sont aussi des migrants, ce court-métrage propose une nouvelle définition et une nouvelle mise en contexte des collections.

Des discussions de grande ampleur ont eu lieu, consacrées à des questions collectives issues d'histoires partagées, qui ont inévitablement des répercussions au niveau local.

Des discussions de grande ampleur ont eu lieu, consacrées à des questions collectives issues d'histoires partagées, qui ont inévitablement des répercussions au niveau local. Le COMCOL a tenu sa conférence annuelle du 25 au 29 septembre, au Musée canadien pour les droits de la personne, à Winnipeg, en collaboration avec la Federation of International Human Rights Museums, sur les «collections contemporaines: entre influence et contestation». Plusieurs séances et panels ont abordé la question de la difficulté à reconnaître et corriger les erreurs du passé pour initier un changement social, environnemental et politique. L'accent a tout particulièrement été mis sur la responsabilité des musées, en tant qu'institutions de confiance au sein de la société, pour développer le respect mutuel, le dialogue et les droits de l'homme.

Du 23 au 25 novembre, ICOM Europe a organisé sa conférence annuelle d'automne avec ICOM Allemagne, sur le thème «musées, frontières et responsabilité européenne — 100 ans après la Première Guerre mondiale». Une centaine de personnes venues de vingt pays européens se sont réunies au Ludwig Museum, à Coblenz, en Allemagne, pour discuter notamment de l'héritage de la Première Guerre mondiale, des pratiques des musées qui ont suivi et de la position de ces derniers comme agents et acteurs politiques, de la façon dont les musées répondent aux changements de frontières et des risques auxquels sont confrontés les musées et la démocratie. La conférence s'est conclue avec la publication d'un communiqué conjoint ICOM-Europe et d'ICOM Allemagne, intitulé *Preserving the Autonomy of Museums on the Occasion of the 100<sup>th</sup> Anniversary of the End of the First World War*, qui invite les musées à poursuivre leur engagement en faveur de l'indépendance et de la liberté d'opinion, de l'art et de la culture, sans redouter les événements déstabilisants.

Une autre grande réunion internationale a couvert de nombreux domaines. Intitulée «Organisation des musées hyperconnectés: muséologie, éducation et action culturelles», et organisée en collaboration avec le CECA, l'UMAC, l'ICOFOM LAM et ICOM-LAC, elle s'est déroulée du 8 au 11 novembre à Hernandarias et Asunción, au Paraguay. Quelque 260 personnes originaires de neuf pays différents ont participé à cet événement régional de partage d'expérience pour renforcer leur réseau, examiner des projets de collaboration avec les comités et discuter des attentes et des nouvelles actions, en accord avec le thème de la Journée internationale des musées de 2018.



# SOUTIEN ET SENSIBILISATION

L'année 2018 a été marquée par des actions destinées à soutenir les propositions défendant le dynamisme et la diversité des musées et de la sphère culturelle, dans la société actuelle et pour les générations futures.

Après l'incendie qui a détruit une grande partie du musée national du Brésil, à Rio de Janeiro, le 2 septembre, l'ICOM a publié un communiqué sur la nécessité d'accorder des fonds adéquats aux musées, demandant aux responsables politiques et

aux personnes décisionnaires du monde entier de « reconnaître la nécessité de s'occuper des musées, d'allouer des financements adéquats afin qu'ils puissent continuer à jouer leur rôle

dans la société et pour les générations à venir ». Le communiqué souligne l'importance de la collaboration entre l'ICOM et ses institutions partenaires, d'autres organisations internationales et les gouvernements nationaux et régionaux, pour préserver la santé du secteur des musées et éviter que des catastrophes de ce type ne se reproduisent. Immédiatement après cet incendie désastreux, la présidente de l'ICOM, Suay Aksoy, a lancé un appel au comité permanent sur la gestion des risques en cas de catastrophes, à l'UMAC, au CIDOC, à NATHIST, à l'ICOM-CC et à d'autres acteurs concernés, pour « canaliser tous les types d'expertise nécessaires pour surmonter cette catastrophe ». Le directeur général de l'ICOM, Peter Keller, s'est rendu sur le site du musée à Rio, et a tenu une réunion à Paris avec le ministre brésilien de l'Éducation et l'ambassadeur du Brésil à l'UNESCO, pour évaluer la situation du patrimoine et des musées brésiliens après l'incendie.

**Le communiqué souligne l'importance de la collaboration pour préserver la santé du secteur des musées.**

En mars, l'ICOM a publié un communiqué sur l'indépendance des musées reprenant les principes fondamentaux du *Code de déontologie pour les musées* de l'ICOM, ainsi que la recommandation de 2015 de l'UNESCO concernant *la Protection et la promotion des musées et des collections, leur diversité et leur rôle dans la société*, qui affirme en conclusion que « le niveau élevé d'intégrité professionnelle et institutionnelle des musées ne doit pas être menacé par des intérêts financiers ou politiques ». Ce communiqué a été publié dans le volume 69, numéros 3-4, de la revue



*Museum International*, intitulé *Museums and Public Policy*. Ce numéro rassemble les points de vue et les expériences des musées du monde entier pour illustrer comment ces derniers s'orientent sur le terrain complexe de la politique publique. Il aborde les facteurs qui imposent aux musées de répondre aux évolutions de la politique

publique — notamment la politique culturelle, la politique liée aux droits de l'homme, aux relations internationales, à l'identité nationale, à l'éducation, aux droits des peuples autochtones et aux ressources naturelles — en particulier en ce qui concerne les musées d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord et du Sud.

Un Groupe de travail sur le développement durable a été créé en septembre. Dans un contexte de défis uniques associés à des questions sociales, économiques et écologiques, le groupe de travail a pour mission d'aider l'ICOM à réfléchir à la mise en œuvre des *Objectifs de développement durable des Nations Unies* et de l'*Accord de Paris* dans ses activités et à soutenir ses membres pour qu'ils participent activement à la réalisation des *Objectifs de développement durable* et à la mise en place de mesures d'atténuation et d'adaptation au changement climatique. Le groupe de travail doit délivrer ses recommandations lors de la conférence générale de l'ICOM 2019, à Kyoto.

L'ICOM a participé à la consultation des parties prenantes sur un nouveau plan de travail pour la culture organisée en février 2018 à Bruxelles par la Commission européenne. Il y a représenté les musées et les professionnels des musées, pour se faire le porte-parole de leurs valeurs et de leurs intérêts. Dans le cadre du dialogue structuré mis en place entre la Commission Européenne et le secteur culturel, l'expertise de l'ICOM s'est révélée très précieuse dans les débats relatifs à une manière d'aborder le patrimoine culturel qui soit tournée vers la population, inclusive et intersectorielle, pour accroître son accessibilité, y compris pour les personnes ayant des besoins particuliers, et mieux faire connaître le patrimoine culturel européen, en particulier à des groupes de population difficiles à atteindre. Les idées communes qui ont émergé ont inspiré le rapport *Social Inclusion: Partnering with Other Sectors*, qui formule notamment des recommandations pour améliorer les partenariats intersectoriels et lutter contre les comportements d'exclusion dans la population.

# L'OCDE : UN NOUVEAU PARTENAIRE

L'ICOM et l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) ont uni leurs forces pour mettre en évidence et renforcer le rôle que jouent les musées dans le développement local.

Au cours des deux dernières années, un groupe de professionnels des musées issus de différentes institutions, des représentants des comités de l'ICOM et des membres de l'organisation se sont réunis régulièrement pour travailler en collaboration avec l'OCDE et le Secrétariat de l'ICOM à la rédaction du Guide pour les gouvernements locaux, les communautés et les musées *Culture and Local Development: Maximising the Impact*, paru fin 2018. Il est conçu comme une feuille de route pour les gouvernements locaux, les musées et les professionnels des musées sur la façon de définir conjointement un programme de développement local qui fait la promotion d'un avenir plus durable. Il facilitera la communication entre les pouvoirs publics locaux et les musées, qui ne parlent pas toujours le même langage, et aidera les musées locaux à défendre leurs institutions et leurs projets.

Cette initiative tire parti des efforts déployés par l'ICOM pour renforcer ses partenariats avec des organisations intergouvernementales de haut niveau afin de promouvoir la valeur des musées dans la société actuelle, qui se sont notamment traduits par la *Recommandation concernant la protection et la promotion des musées et des collections, leur diversité et leur rôle dans la société* formulée en 2015 par l'UNESCO. Elle s'inscrit dans la lignée de l'objectif consistant à accentuer le rôle international de l'ICOM défini dans le *Plan Stratégique 2016-2022*.

Cette initiative tire parti des efforts déployés par l'ICOM pour renforcer ses partenariats avec des organisations intergouvernementales de haut niveau afin de promouvoir la valeur des musées dans la société actuelle.

Le Guide pour les gouvernements locaux, les communautés et les musées *Culture and Local Development: Maximising the Impact* s'articule autour de cinq thèmes majeurs : développement économique et innovation, réhabilitation urbaine et développement de la communauté, développement culturel, éducation et créativité, inclusion, santé et bien-être, et gestion des relations

entre les pouvoirs publics locaux et les musées pour optimiser l'impact sur le développement local. Il a été présenté lors de la conférence de l'OCDE sur la culture et le développement local qui s'est tenue à Venise les 6 et 7 décembre 2018 en coopération avec la Commission Européenne et l'UNESCO. Premier événement d'envergure organisé par l'OCDE afin d'examiner les relations entre culture et développement local, la conférence a réuni des professionnels des musées et du patrimoine, des économistes, des universitaires et des responsables de l'élaboration des politiques autour de discussions sur le potentiel de transformation des économies locales et de la société offert par la culture. Elle avait pour objectif de formuler des recommandations et de mettre en avant les mesures en place qui ont déjà fait leurs preuves.

Peter Keller, le directeur général de l'ICOM, est intervenu lors de la première séance plénière, consacrée à la manière dont l'engagement culturel et créatif peut favoriser le bien-être et la cohésion sociale, encourager la croissance économique et contribuer à redynamiser les villes et leurs périphéries. Il a donné des exemples des répercussions économiques des musées, qui apportent une valeur ajoutée aux investissements publics, et de programmes inclusifs, tels que « House of Memories », un programme de soins destinés aux personnes atteintes de démence lancé par le National Museum de Liverpool.

À cette occasion, l'ICOM a pour sa part co-accueilli une séance thématique intitulée « patrimoine culturel et développement local : maximiser l'impact ». Les participants ont abordé plusieurs stratégies adoptées par les musées et les institutions culturelles pour stimuler le développement économique, l'innovation et la réhabilitation urbaine. Ils ont aussi évoqué les possibilités de partenariats entre les musées et les pouvoirs publics locaux destinés à améliorer l'éducation, le bien-être et l'inclusion.



# FORMATION DES PROFESSIONNELS DES MUSÉES

L'ICOM a poursuivi ses activités de formation dans toutes les régions du monde et a mené des actions destinées à accroître les capacités des professionnels des musées dans différentes régions et à différents stades de leur carrière et à adapter les formations aux besoins actuels, à la fois sur le plan théorique et pratique.

Soucieux de poursuivre l'objectif de dispenser des formations et des expériences d'apprentissage défini dans son *Plan Stratégique 2016-2022*, l'ICOM a proposé de nouveaux projets de formation, qui ont été finalisés en coopération avec les comités, ainsi que des activités supervisées par le Secrétariat et le réseau.

Le projet spécial lancé conjointement par l'UMAC et l'IC-TOP, « Professionnaliser la muséologie dans l'enseignement supérieur: une approche globale » (P-MUS), en place depuis deux ans, a entraîné la création d'un atelier de recherche à l'université fédérale du Minas Gerais à Belo Horizonte, Brésil, et d'une publication, qui devrait paraître en 2019. Grâce à des ateliers et la diffusion d'une étude mondiale menée au cours de ces deux années, le projet P-MUS s'emploie à définir des normes complètes et cohérentes pour la formation des professionnels des musées. L'Association of Academic Museums and Galleries (États-Unis) et le Réseau Européen du Patrimoine Universitaire sont également partenaires du projet.

**Le projet P-MUS s'emploie à définir des normes complètes et cohérentes pour la formation des professionnels des musées.**

Le comité portugais a poursuivi sa participation au projet collaboratif « Mu.SA: Museum Sector Alliance » financé par la Commission Européenne (2016-2019), destiné à combler l'écart croissant existant entre l'éducation/la formation et les réalités d'un secteur muséal caractérisé par l'émergence de nouveaux postes liés au développement rapide des nouvelles technologies. Il remédie directement à la pénurie des compétences numériques et transférables qui ont été identifiées lors de la phase d'analyse, et plus généralement, soutient le développement



professionnel continu dans le secteur muséal, à l'aide de manuels, de l'élaboration de normes, de cours dispensés sous la forme de MOOC, de formations en ligne ou de séminaires présentiels, de conférences, d'alliances nationales, etc.

Lancé en 2018, le projet BE MUSEUMER vise à définir un programme international de formation axé sur l'éducation à long terme pour le personnel des musées en début et en milieu de carrière de la région Sud du Caucase (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie). Comprenant quatorze formations et sept webinaires traitant par exemple de la mission des musées, de leur valeur sociale et économique ou encore de l'élargissement des publics, ce projet entend stimuler la croissance et la pérennité des musées dans ces pays, et renforcer leurs compétences managériales et d'encadrement pour relever les défis auxquels ils sont aujourd'hui confrontés. Les différents événements sont organisés en collaboration avec les comités locaux de l'ICOM et supervisés par la Georgian Museums Association et la Dutch Academy of Culture Management, partenaires NEMO du projet. Financé par le programme Europe Créative et l'Union européenne, le projet durera jusqu'en 2021.

Plusieurs modules de formation se sont déroulés au Venezuela dans le cadre du programme de formation à la muséologie lancé en 2016 par le comité vénézuélien et le Système national des musées. Au premier trimestre 2018, 353 professionnels venus de 128 institutions publiques et privées ont participé à des ateliers de formation couvrant un large éventail de sujets, tels que le catalogage, la conservation préventive, la documentation des collections ou l'éducation, animés par des professionnels des musées du pays.

En collaboration avec le China Science and Technology Museum (CSTM) et la Foundation for the Development of Science and Technology Museums in China, le CIMUSET a organisé un atelier de formation au CSTM à Beijing du 29 octobre au 5 novembre 2018. Intitulé «préparer des expositions scientifiques pertinentes et intéressantes:

de la conception à l'inauguration», il avait pour but d'apporter des informations concernant la gestion des expositions dans les musées scientifiques et techniques, dont les besoins diffèrent de ceux des musées «traditionnels» compte tenu de leur taille, de leur contenu et de leur forme.

Le Centre international de formation en muséologie de l'ICOM (ICOM-ITC) a poursuivi ses travaux avec succès en 2018. Le 10<sup>e</sup> atelier s'est tenu





du 9 au 17 avril à la Cité interdite, à Beijing, sur le thème « gérer un musée aujourd'hui ». Trente-deux personnes ont assisté à des conférences sur les musées et la société, les outils de gestion et la programmation, entre autres sujets, données par des experts des musées de six pays. Le 11<sup>e</sup> atelier s'est déroulé du 14 au 22 novembre à Fuzhou, conformément à la recommandation du conseil d'administration d'ICOM-ITC de dispenser des cours dans d'autres villes chinoises. Intitulé « promouvoir votre musée, comment le rendre pertinent et attractif » et suivi par 31 personnes, il a abordé la question des marques dans les musées, des tendances marketing et des relations publiques pour toucher de nouveaux publics.

Enfin, plusieurs séminaires se sont déroulés en octobre au musée d'Art islamique de Doha, au Qatar, dans le cadre d'un programme de formation sur la gestion des musées. Soixante-sept professionnels des musées de différentes nationalités actuellement en poste au Qatar ont participé à ces séminaires qui portaient sur les thèmes suivants : la déontologie au musée, gérer un musée aujourd'hui, les musées comme moteurs de la diplomatie culturelle, promouvoir le musée à l'ère du numérique, concevoir une exposition.

# CONFÉRENCES ANNUELLES DES COMITÉS INTERNATIONAUX

PLUS DE **2200** PARTICIPANTS



### AVICOM

Festival international du patrimoine de l'audiovisuel et des multimédias f@imp 2.0  
31 mai-1<sup>er</sup> juin 2018

### CAMOC

Le futur des musées des villes  
2-5 juin 2018  
Francfort, Allemagne

### CECA

Musées, éducation et action culturelle : entre anciennes et nouvelles significations  
24-28 septembre 2018  
Tbilissi, Géorgie

### CIDOC

La provenance du savoir  
29 septembre-5 octobre 2018  
Héraklion, Grèce

### CIMCIM

Conférence annuelle 2018  
10-16 septembre 2018  
Hubei & Shanghai, Chine

### CIMUSET

Les musées dans le monde numérique  
15-18 octobre 2018  
Ottawa, Canada

### CIPEG

Abattre les barrières !  
Dépasser les obstacles jusqu'au succès  
4-8 septembre 2018  
Swansea, Royaume-Uni

### COMCOL

Les collections contemporaines : Entre influence et contestation  
25-28 septembre 2018  
Winnipeg, Canada

### COSTUME

Mode et innovation  
10-15 juin 2018  
Utrecht, Pays-Bas

### DEMHIST & ICDAD

Arts décoratifs et intérieurs  
10-12 octobre 2018  
Baku, Azerbaïdjan

### GLASS

Les Musées et collections du verre en Russie  
24-29 septembre 2018  
St. Pétersbourg, Russie

### ICAMT

Durabilité dans le design d'architecture et d'exposition  
6-8 septembre 2018  
Espoo & Helsinki, Finlande

### ICEE & ICFA

Patrimoine culturel : Transition et transformation  
11-17 novembre 2018  
Madrid & Barcelone, Espagne

### ICLCM

Trieste, capitale littéraire de l'Italie  
19-21 avril 2018  
Trieste, Italie

### ICMAH

Musées d'entreprises  
10-12 octobre 2018  
Istanbul, Turquie

### ICME

Ré-imaginer le musée à l'époque contemporaine mondialisée  
9-12 octobre 2018  
Tartu, Estonie

### ICMEMO

Mémoire, art & identité  
13-18 octobre 2018  
Tel Aviv, Tel Itshak, Jérusalem, Acre, Atlit & Lohamei Hagetaot, Israël

### ICMS

Plan de prévention des catastrophes  
14-18 septembre 2018  
Nairobi, Kenya

### ICOFOM & ICTOP

41<sup>e</sup> Symposium de l'ICOFOM : La Muséologie et le sacré  
15-19 octobre 2018  
Téhéran, Iran

### ICOMAM

Paix et guerre —  
Peur et bonheur  
30 septembre -3 octobre 2018  
Ljubljana, Slovénie

### ICOMON

La numismatique dans les musées à l'épreuve du futur : Problèmes de conservation et gestion des collections  
3-6 octobre 2018  
Athènes, Grèce

### ICR & ICTOP

Repenser les musées régionaux face aux nouvelles réalités politiques  
5-9 novembre 2018  
Auckland & Wellington, Nouvelle-Zélande

### INTERCOM

Management entrepreneurial  
23-25 février 2018  
Calcutta, Inde

### MPR

Communiquer avec le cœur : donner la priorité aux autres  
8-11 octobre 2018  
Chicago, États-Unis

### NATHIST

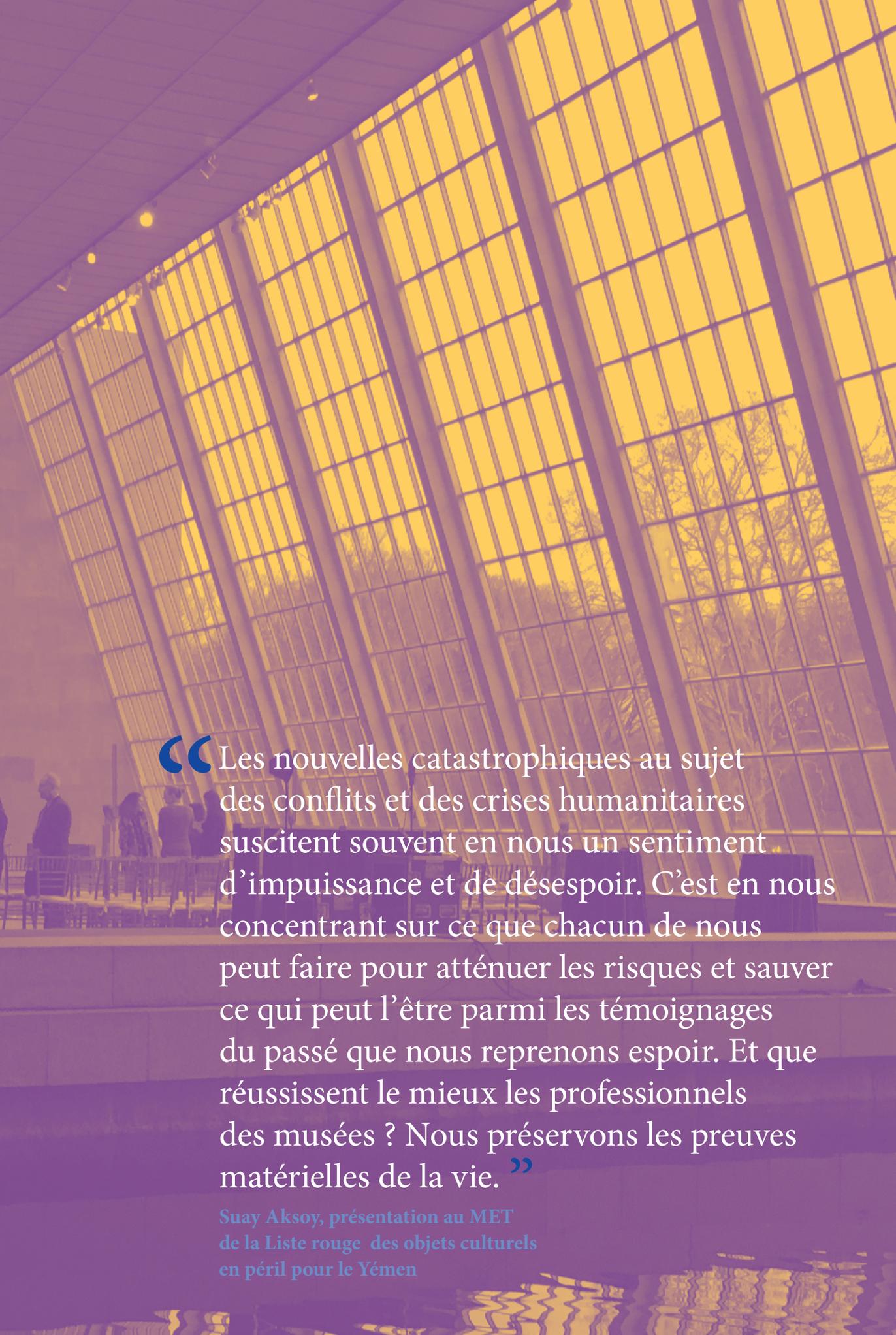
Les musées d'histoire naturelle dans le temps et l'espace  
5-8 novembre 2018  
Tel-Aviv, Jérusalem & Ramât Gan, Israël

### UMAC

Des idées audacieuses : les musées universitaires comme agents de changement vers un monde meilleur  
21-24 juin 2018  
Miami, États-Unis

# SOUTENIR LE MUSÉE





« Les nouvelles catastrophiques au sujet des conflits et des crises humanitaires suscitent souvent en nous un sentiment d'impuissance et de désespoir. C'est en nous concentrant sur ce que chacun de nous peut faire pour atténuer les risques et sauver ce qui peut l'être parmi les témoignages du passé que nous reprenons espoir. Et que réussissent le mieux les professionnels des musées ? Nous préservons les preuves matérielles de la vie. »

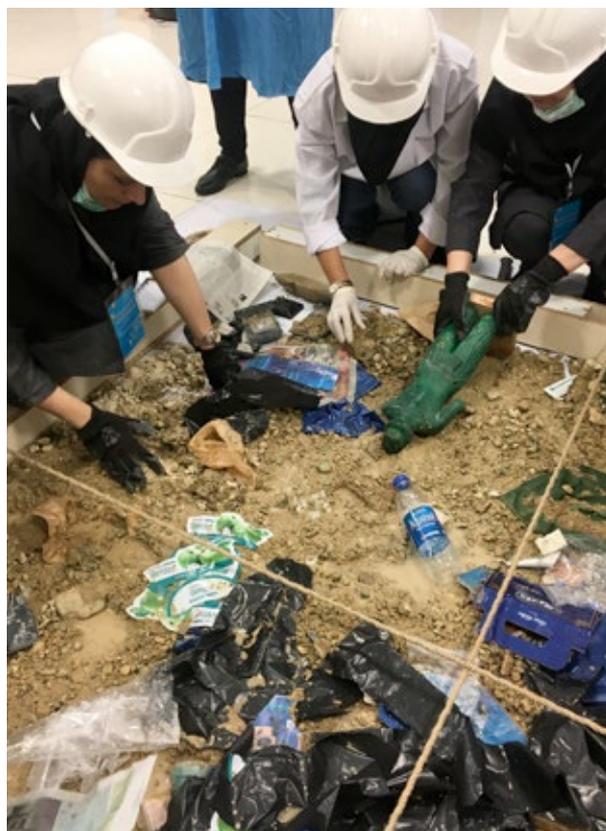
Suay Aksoy, présentation au MET  
de la Liste rouge des objets culturels  
en péril pour le Yémen



# LES INITIATIVES DU SECRÉTARIAT DE L'ICOM EN FAVEUR DE LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL

En 2018, l'ICOM a continué à occuper une position prépondérante dans la réalisation des initiatives mondiales pour la protection du patrimoine culturel. Face à l'instabilité mondiale due à des facteurs politiques, sociaux et économiques, les travaux de l'ICOM en la matière se sont avérés plus urgents que jamais. Ils ont pris diverses formes: conférences internationales, publications, et ont suscité la participation de nombreux partenaires experts.

Les actions menées pour lutter contre le trafic des biens culturels se poursuivent. *Les Listes rouges des objets culturels en péril* se sont enrichies d'un nouveau livret, la *Liste rouge des objets culturels en péril pour le Yémen*, présenté le 31 janvier au Metropolitan Museum of Art de New York. La traduction en allemand de la *Liste rouge des biens culturels ouest-africains en péril*, financée par l'Office fédéral Suisse de la Culture, a été terminée en octobre et révisée en collaboration avec l'ICOM Allemagne. Elle devrait être publiée en 2019. Deux traductions en suédois, les *Listes rouges pour l'Irak et la Syrie*, ont également été effectuées, grâce au financement du Världskulturmuseerna (institution suédoise des musées nationaux des cultures du monde), et seront publiées aussi en 2019. Enfin, les travaux concernant la *Liste rouge pour l'Europe du Sud-Est* se sont poursuivis.





L'ICOM a participé au 10<sup>e</sup> séminaire international sur « le vol et le trafic illicite des œuvres d'art, des biens culturels et des antiquités » d'INTERPOL, l'un de ses principaux partenaires dans la mise en application des *Listes rouges*, à Hanoï, en octobre. Il a réuni 130 experts issus de 80 pays membres, ainsi que des représentants du secteur privé, des universités, des musées et de plus de 20 organisations non gouvernementales internationales. Il s'est particulièrement intéressé à la protection des biens culturels dans les zones de conflits et aux liens possibles entre le vol d'œuvres d'art et le financement du terrorisme.

L'Observatoire International trafic illicite des biens culturels constitue une banque de données des ressources sur le trafic illicite et les moyens de le combattre et une plateforme internationale de coopération entre les organismes chargés de l'application des lois, les institutions de recherche et d'autres parties prenantes externes. Il a poursuivi ses activités en 2018. En juin, grâce au financement accordé par le ministère français de la Culture, l'ICOM a lancé la version française du site, qui permettra d'élargir l'influence de l'Observatoire à l'échelle internationale.

# COOPÉRATION INTERNATIONALE FACE AUX CATASTROPHES

La capacité à répondre aux catastrophes, naturelles ou causées par l'homme, qui endommagent le patrimoine culturel et/ou naturel, revêt une importance capitale dans un monde confronté à des bouleversements politiques et au changement climatique, qui ne montrent malheureusement aucun signe d'affaiblissement. L'expertise et l'engagement du réseau et des partenaires internationaux de l'ICOM s'avèrent très précieux pour l'éducation et les actions menées dans ce domaine.

Les articles 1.6 et 2.21 du *Code de Déontologie* de l'ICOM indiquent que les musées doivent protéger leurs collections contre les catastrophes d'origine humaine ou naturelle. L'ICOM a, dans cette optique, élaboré des programmes et instauré des alliances avec des organismes internationaux et des gouvernements dans le monde entier pour mener des formations, des campagnes de sensibilisation et des actions concrètes sur le patrimoine en péril et les situations postérieures aux catastrophes.

L'ICOM a, dans cette optique, élaboré des programmes et instauré des alliances dans le monde entier pour mener des formations, des campagnes de sensibilisation et des actions concrètes sur le patrimoine en péril et les situations postérieures aux catastrophes.

Un séminaire intitulé «la protection intégrée des biens culturels mobiliers contre les catastrophes», conjointement organisé par le comité népalais, le Natural History Museum de l'université Tribhuvan et l'ambassade américaine de Katmandou, s'est déroulé le 26 juin à Katmandou. Il a rassemblé 45 personnes, dont des professionnels des musées, des universitaires et des membres des forces de police. La question des secours en cas de catastrophe prend une résonance particulière dans ce pays et dans tous ceux qui ont été frappés par des catastrophes naturelles. Les conclusions du projet de l'ICR lancé en 2017, «Regional Museums' Role in Assisting to Rebuild Their Local Communities after an Earthquake» ont été publiées en 2018, et comprennent 14 contributions de collaborateurs de Chine, Grèce, Italie, Japon, Népal et Taïwan — des pays qui possèdent

une grande expérience en matière de réduction des effets des catastrophes naturelles. Ce document est disponible en version numérique et cent versions imprimées ont été distribuées au Népal.

Le comité australien a participé à un séminaire du Bouclier bleu consacré aux « patrimoine culturel, changement climatique et catastrophes naturelles », qui s'est tenu à la National Library of Australia les 29 et 30 janvier. Deux tables rondes regroupant des experts sur la protection des biens culturels ont été organisées en janvier et en juillet pour approfondir les discussions sur la protection des biens culturels, la Convention de la Haye et la ratification éventuelle des *Premier et Deuxième Protocoles* par le gouvernement australien.

**Ciblés sur la planification et la préparation en cas d'urgence, ils avaient pour objectif d'aider les participants à définir leurs propres plans d'urgence pour leurs institutions.**

L'ICOM-LAC a organisé du 12 au 16 février plusieurs ateliers sur les premiers secours apportés au patrimoine culturel en cas d'urgence à San José et Rey Curré, au Costa Rica. Ils étaient destinés aux professionnels des musées, responsables de la protection civile chargés des premières interventions et à des dirigeants des communautés. Ciblés sur la planification et la préparation aux situations d'urgence, ils avaient pour objectif d'aider les participants à définir leurs propres plans d'urgence pour leurs institutions. Accueillis par ICOM Costa Rica, en partenariat avec le ministère de la Culture du pays et en coopération avec le projet EU-LAC Museums, ils ont été suivis par 65 personnes.





Une formation de trois jours portant sur « la gestion des musées en temps de crise » s'est déroulée en Iran du 11 au 13 septembre, en coordination avec ICOM Iran. Les sessions proposées aux 25 professionnels des musées présents s'intitulaient « comprendre la gestion des risques », « se préparer: comment identifier les risques potentiels », et « répondre aux crises et aux situations d'urgence ». Point phare de la formation, un exercice pratique sur le sauvetage et la reconstitution du patrimoine culturel a permis aux participants de se former aux premiers secours, à la stabilisation, à la documentation, au conditionnement et au stockage des biens culturels.

L'ICMS a consacré sa conférence annuelle, qui s'est tenue à Nairobi du 17 au 19 septembre, à la réduction des risques. Elle a abordé un large éventail de sujets, tels que les inondations, le déplacement des antiquités en cas de catastrophes ou l'avenir de la sécurité. Après la conférence, l'ICMS a accueilli un atelier de formation sur la réduction des risques destiné aux professionnels des musées du continent africain, qui a été suivi par 28 personnes venues du Kenya, de Tanzanie, d'Ouganda et de Zambie.

Enfin, l'assemblée générale 2018 de l'ICOM-ASPAC avait pour thème « un patrimoine culturel pour un avenir durable — catastrophes naturelles et musées ». Organisée au Musée national de Kyushu, au Japon, les 1<sup>er</sup> et 2 décembre, en présence de la présidente de l'ICOM, elle a rassemblé 140 personnes. Les débats et panels ont porté notamment sur la protection des biens culturels face aux catastrophes naturelles au Japon et en Corée, les objectifs et la signification de la Journée mondiale des tsunamis (5 novembre) et de la Conférence mondiale du musée de sensibilisation aux tsunamis (30 novembre), le vol de biens culturels au Népal, les catastrophes provoquées par les tremblements de terre et les réponses apportées par le National Museum of Taiwan History. L'alliance régionale ICOM-ASPAC s'est engagée à faire progresser le partage des expériences, l'expertise et les bonnes pratiques en matière de gestion des risques en cas de catastrophes aux plans local, national, régional et international.

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les musées occupent une position idéale pour aborder et améliorer le développement durable. Ils peuvent en effet travailler avec les communautés pour les sensibiliser, soutenir la recherche et la création de connaissances pour contribuer au bien-être de la planète et des sociétés pour les générations futures. La notion de développement durable s'applique aussi aux musées eux-mêmes, pour qu'ils soient en mesure de poursuivre leurs missions fondamentales et demeurer des acteurs essentiels de la société.

La création du Groupe de travail sur le développement durable en 2018 a marqué une étape importante dans l'officialisation de la prise de position de l'ICOM à cet égard, s'était déjà traduite, dès 1971, par des recommandations, tandis que divers débats et initiatives lancés en divers points du réseau ont abordé différents aspects du développement durable.

L'ICOM Équateur a accueilli au Musée national de l'Équateur, à Quito, le Sommet andin des musées des amériques. Organisé avec le concours de l'UNESCO, cet événement très attendu a rassemblé des spécialistes et des directeurs de musées d'Amérique du Sud, centrale et du Nord autour de présentations, de panels et d'excursions axés sur «le financement et le développement durable des musées et des communautés». Les intervenants ont en particulier évoqué des manières créatives d'envisager la pérennité économique des musées, les responsabilités et les fonctions sociales de ces derniers et la conception et la mise en œuvre de projets d'éducation.

En partenariat avec ICOM Europe, ICOM Géorgie a organisé un forum international et un atelier régional sur le thème des

D'autres intervenants ont mis en avant l'inclusion sociale, le rôle de gardiens des traditions des musées et les valeurs qu'ils incarnent pour les générations futures, ainsi que la place qu'ils occupent dans la promotion de la tolérance et le respect de la diversité culturelle

« musées pour le développement durable de la société », qui ont bénéficié d'un financement du SAREC. Ils se sont déroulés du 1<sup>er</sup> au 4 juillet, au Musée National de Géorgie, à Tbilissi. Suay Aksoy, la présidente de l'ICOM, a prononcé une allocution sur le sujet, parlant d'« une occasion et d'un devoir pour les musées ». D'autres intervenants ont mis en avant l'inclusion sociale, le



rôle de gardiens des traditions des musées et les valeurs qu'ils incarnent pour les générations futures, ainsi que la place qu'ils occupent dans la promotion de la tolérance et le respect de la diversité culturelle. L'atelier a permis aux 25 participants, venus de la région du Caucase du Sud, d'approfondir les aspects théoriques et pratiques de ces questions, de manière à pouvoir ensuite utiliser ces informations dans leurs propres institutions.

La conférence annuelle d'ICOM Suisse, co-organisée avec l'Association des musées suisses à Lausanne, avait pour thème «le développement durable», de même que le n° 13 de sa revue *Museums.ch*. Les contributions examinent la manière dont les musées peuvent intégrer le développement durable à leur réflexion critique sur le patrimoine culturel, tout en soulignant les pressions auxquelles ils doivent souvent faire face pour adopter ce type de stratégies et de programmes. Elles présentent les difficultés et possibilités associées à ces mesures, du point de vue des musées d'histoire naturelle et des musées locaux et régionaux. La revue aborde également le rôle de la médiation culturelle, de la conservation et de la transformation numérique en matière de développement durable.

# TABLES RONDES, ATELIERS ET DISCUSSIONS AUTOUR DU PATRIMOINE CULTUREL EN PÉRIL ET DE LA GESTION DE CRISE



PLUS DE **1000** PARTICIPANTS

## ICEE & ICFA

ICEE ICFA conférence  
annuelle « Patrimoine culturel :  
Transition et Transformation »  
11-17 novembre 2018  
Madrid & Barcelone, Espagne

## ICMS

Atelier « Gestion des risques »  
14-18 septembre 2018  
Nairobi, Kenya

Atelier « Comment les  
musées peuvent s'améliorer  
face aux risques ? »  
8 novembre 2018, Paris

## ICOM ASPAC

ICOM-ASPAC rencontre  
annuelle 2018 « Le patrimoine  
culturel pour un future  
durable-les catastrophes  
naturelles et les musées »  
1-2 décembre 2018, Kyushu, Japon

## ICOM AUSTRALIE

Symposium avec les Casques  
Bleus Australie sur le  
« Patrimoine culturel, climat  
et catastrophes naturelles »  
29-30 janvier 2018  
Canberra, Australie

## ICOM AUTRICHE

ICOM Palmyra-Talk :  
« La direction des Carabinieri  
pour la protection  
du patrimoine culturel  
et la force d'intervention  
italienne "Unite4Heritage" »  
18 janvier 2018, Vienne, Autriche

ICOM Palmyra-Talk : 'Les  
Buddhas de Bamiyan'  
4 avril 2018, Vienne, Autriche

ICOM Palmyra-Talk :  
'Patrimoine submergé'  
14 juin 2018, Vienne, Autriche

ICOM Palmyra-Talk : 'le  
patrimoine égyptien en  
danger'  
27 septembre 2018, Vienne, Autriche

Table ronde de OSCE —  
Europe du Sud Est sur la  
'prévention du trafic illicite  
de biens culturels'  
20 octobre 2018, Bari, Italie

## ICOM BOLIVIE

Atelier 'Trafic illicite et  
protection des biens culturels  
dans l'état plurinational  
de Bolivie' et présentation  
des 'Listes rouges des biens  
culturels en danger dans l'état  
plurinational de Bolivie'  
9-10 août 2018, La Paz, Bolivie

## ICOM BOSNIE

Atelier TAIEX 'Combattre le  
trafic illicite de biens culturels'  
26-27 avril 2018  
Sarajevo, Bosnie

## ICOM BRÉSIL

Séminaire sur « La protection  
et la circulation des biens  
culturels : combattre le trafic  
illicite »  
4-5 juin 2018, São Paulo, Brésil

## ICOM CAM

Atelier « La gestion de restes  
humains en Afrique du Sud »  
22-23 mars 2018  
Windhoek, Namibie



### **ICOM CAMEROUN**

Atelier « Combattre le trafic illicite de biens culturels en Afrique Centrale »  
4-6 septembre 2018  
Yaoundé, Cameroun

### **ICOM-CC**

Atelier « Gestion des collections – inquiétude et approches globales »  
19-21 novembre 2018  
Fuzhou, Chine

### **ICOM FRANCE**

Atelier « Comment les musées peuvent s'améliorer face aux risques ? »  
8 novembre 2018, Paris, France

### **ICOM ITALIE**

Campagne de mécénat participatif « Adopte un musée »  
En cours depuis 2017

### **ICOM IRAN**

Atelier « Gestion des risques dans les musées »  
11-13 septembre 2018, Téhéran, Iran

### **ICOM IRLANDE**

Série de rendez-vous des groupes de protection du patrimoine tels que l'ICOM, le Conseil du Patrimoine, les Casques Bleus, ICOMOS et ICCROM

### **ICOM LAC**

Ateliers « Premiers secours au patrimoine culturel en tant d'urgence »  
12-16 février 2018  
San José & Rey Curré, Costa Rica

### **ICOM NEPAL**

Séminaire sur « La protection intégrée des biens culturels déplaçable lors de catastrophes »  
26 juin 2018, Katmandu, Népal

### **ICOM MACÉDOINE**

Conférence co-organisée avec le Forum des MNC Casques Bleus sur « l'implémentation des mesures et standards européens pour combattre les risques de catastrophes naturelles et autres accidents pouvant toucher le patrimoine culturel »  
16 mai 2018, Demir Hisar, Macédoine

### **ICOM RUSSIE**

Discussions autour de « L'espace contemporain dans le musée : la sphère de sécurité »  
1 juin 2018, Moscou, Russie

### **ICOM ROYAUME UNI**

SARAT (Sauvegarder les Atouts Archéologiques de Turquie) et les Casques Bleus  
En cours depuis 2018

### **SECRETARIAT**

10<sup>e</sup> symposium d'INTERPOL sur le « Vol et trafic illicite d'œuvres d'art, de biens culturels et d'antiquités »  
17-19 octobre 2018, Hanoi, Vietnam

# CONJECTER LE MUSÉE





“ La révolution technologique  
a conféré de nouvelles  
responsabilités sociales  
à la communauté muséale  
mondiale.”

Inkyung Chang, membre du Conseil  
d'Administration de l'ICOM et directrice  
fondatrice de l'Iron Museum, Journée  
Internationale des Musées 2018



# LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES 2018 ET LES « MUSÉES HYPERCONNECTÉS »

L'édition 2018 de la Journée internationale des musées a été couronnée de succès. Des manifestations axées sur le thème « Musées hyperconnectés, nouvelles approches, nouveaux publics », se sont déroulées dans 143 pays et territoires et ont donné lieu à des événements nationaux dans 92 pays.

Les musées sont propices à la création de nombreux liens différents: avec les communautés, le paysage culturel et l'environnement naturel. Le thème de la Journée internationale des musées de 2018 recouvrait les différentes façons dont les musées appréhendent aujourd'hui les collections et utilisent la technologie pour explorer et renforcer ces liens. Alors que les musées découvrent des moyens de toucher un public plus large, ils créent aussi de nouvelles formes d'engagement, d'interprétation et de présentation de leurs collections, en privilégiant la diversité.

Les musées ont profité de cette occasion pour organiser une multitude d'initiatives originales, qui ont bien souvent quitté l'enceinte du musée pour gagner les communautés voisines et la sphère virtuelle, multipliant ainsi les interactions sur tous les continents. Au Kenya, la Nairobi Gallery a ciblé un public précis en organisant des rencontres entre des personnes âgées et des enfants de 7 à 12 ans, dont des enfants issus de zones défavorisées ou d'orphelinats, afin de mettre particulièrement l'accent sur la transmission des connaissances autochtones grâce à l'artisanat traditionnel et l'art du récit. Le Musée Égyptien du Caire a proposé des visites virtuelles à des élèves vietnamiens, et en Australie, un « Editathon Wikipedia » a été organisé pour créer des pages pour les musées et les galeries de Victoria qui n'en possédaient pas encore. Les visiteurs du Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo au Brésil ont été,

**Les musées ont profité de cette occasion pour organiser une multitude d'initiatives originales, qui ont bien souvent quitté l'enceinte du musée pour gagner les communautés voisines et la sphère virtuelle.**





quant à eux, encouragés à enregistrer une vidéo d'une minute pour présenter leur œuvre d'art préférée réalisée par une femme. Enfin, à Shanghai, une rame de métro a été décorée aux couleurs de la Journée internationale des musées 2018.

Outre les événements orchestrés par les musées, les comités de l'ICOM ont organisé des conférences et des ateliers pour les professionnels sur le thème de la Journée Internationale des musées. Par exemple, au Mexique, où un accord signé avec le chef du gouvernement du district fédéral a fait du mois de mai le « mois des musées à Mexico », plusieurs manifestations ont eu lieu. Une conférence commune ICOM Mexique/UMAC sur les « collections hyperconnectées et les musées universitaires » s'est tenue le 17 mai à Mexico, un séminaire co-organisé par l'ICOM Mexique et le musée de la Mémoire et de la Tolérance, avec la participation des principaux musées mexicains, s'est déroulé le 21 mai à Mexico également, et une conférence commune ICOM Mexique/CECA a eu lieu le 31 mai.

D'autres manifestations ont précédé et suivi la Journée internationale des musées. Ainsi, la rencontre nationale du groupe national portugais de DEMHIST, qui s'est déroulée les 23 et 24 février au Casa-Museu Frederico de Freitas, à Funchal, à Madère, portait sur le même thème et a attiré également des collaborateurs italiens et espagnols. ICOM Serbie, de concert avec ICOM-SEE, ICOM Macédoine et ICOM Bosnie-Herzégovine, a organisé un séminaire régional sur « les musées hyperconnectés : les défis de la communication digitale » les 18 et 19 octobre, à Belgrade. ICOM Arménie a, pour sa part, proposé du 8 au 10 novembre un atelier régional sur la part du numérique dans les musées et le bien-être des communautés, avec la participation de professionnels des musées d'Arménie, de la Géorgie, d'Iran et de Russie.

# DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION POUR FAIRE PROGRESSER LE RÉSEAU

Les outils de communication de l'ICOM se sont encore développés et améliorés en 2018, fruits des mesures stratégiques adoptées par les organes de gouvernance de l'ICOM et des initiatives prises par les comités pour accroître leur présence sur les réseaux sociaux, restructurer leurs publications et, d'une manière générale, s'adresser de manière plus efficace à leurs membres et au public des musées.

ICOM Espagne a entamé la deuxième phase de la refonte de son site internet, pour augmenter la diffusion et la promotion de ses activités en ligne, en particulier sur la page « Fenêtre sur les musées », consacrée aux membres institutionnels de l'ICOM en Espagne. Le site a reçu 152 224 visites en 2018. Le comité espagnol a également modernisé la maquette de la revue *ICOM CE Digital*. La nouvelle version a été lancée avec le n° 14, intitulé « Musées et genre : et les hommes ? », qui traite du nu masculin, de la sexualité masculine et homosexuelle et de la crise de la masculinité. Le comité finlandais a également restructuré son site internet afin d'offrir des services de meilleure qualité à ses membres et des informations à toutes les personnes s'intéressant au monde des musées.

ICOM Royaume-Uni a continué à élargir sa présence sur les réseaux sociaux, notamment sur son compte Twitter, @ICOM\_UK, qui compte plus de 6 300 abonnés et conserve un taux élevé de participation. Une personne bénévole a été recrutée pour concevoir et mettre en ligne la campagne d'information de la Journée internationale des musées 2018. Cette initiative, prise pour la première fois par le comité, s'est révélée essentielle à la réussite des manifestations au Royaume-Uni. Parallèlement,

Cette augmentation de l'activité des comités sur les réseaux sociaux permet une coordination plus efficace avec les comptes officiels de l'ICOM et facilite la communication sur les multiples événements et travaux réalisés au sein du réseau.

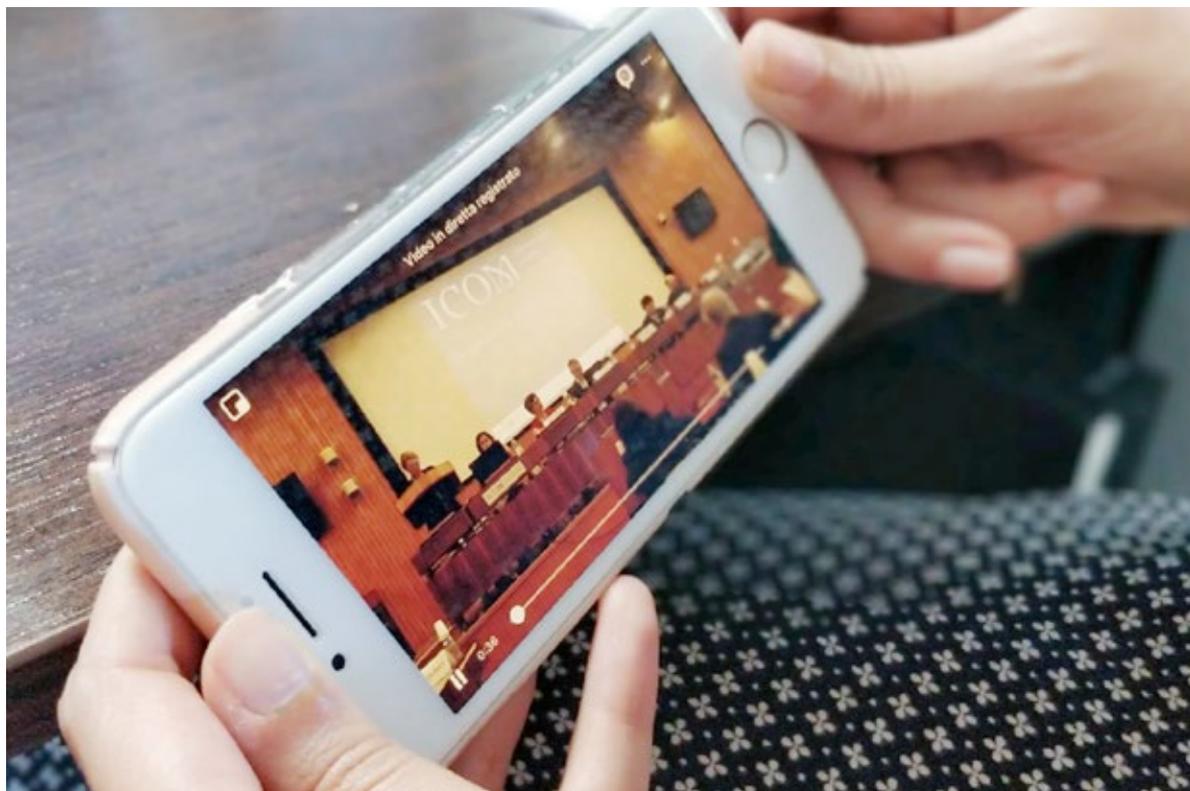
COMCOL a communiqué pour la première fois sur Twitter à l'occasion de sa conférence annuelle en septembre, sur «les collections contemporaines: entre influence et contestation», qui s'est tenue à Winnipeg. Enfin, ICOM Venezuela a créé cinq hashtags pour la Journée Internationale des musées afin de partager les bonnes pratiques des musées sur les réseaux sociaux. Cette augmentation de l'activité des comités sur les réseaux sociaux permet une coordination plus efficace avec les comptes officiels de l'ICOM et facilite la communication sur les multiples événements et travaux réalisés au sein du réseau.

Les comités ont procédé à des innovations pour que leurs outils d'apprentissage puissent toucher un public plus large. L'ICEE a par exemple créé une série de webinaires, dont trois sessions en direct de 60 minutes qui se sont déroulées dans le courant de l'année. Présentant des exemples de bonnes pratiques et d'innovations dans le domaine des expositions et des musées, ils portaient sur l'interactivité et l'accès aux ressources et s'accompagnaient des conseils sur la manière de mettre en place des événements sous forme de webinaires. Ils ont été enregistrés et archivés pour pouvoir être diffusés ultérieurement.

Le volume 70, numéros 277-278, de la revue *Museum International* s'intitule *Museums in a Digital World*. Les auteurs examinent les possibilités offertes aux musées par la technologie numérique en termes d'accessibilité, d'inclusion et de démocratisation de la culture, et les différentes stratégies et initiatives originales mises au point par les musées pour s'adapter à ce nouvel environnement.

Lancé en juillet, le nouveau site de l'ICOM offre de nouvelles fonctions et de nouveaux outils à ses membres.

Lancé en juillet, le nouveau site de l'ICOM offre de nouvelles fonctions et de nouveaux outils à ses membres. Au cours des six premiers mois, le nombre de pages vues a augmenté de 20,71 % et celui des utilisateurs, de 25,93 %. Cette nouvelle plateforme dispose de quelque 14 000 ressources accessibles aux recherches. Elle permet de conserver et de transmettre des connaissances essentielles dans le domaine des musées et du patrimoine, qui ont été centralisées et peuvent être consultées grâce à un moteur de recherche extrêmement puissant. ICOMMUNITY a été remplacé par un nouvel espace réservé aux membres, intégré au site. Il donne accès à un portail personnalisé et offre la possibilité d'ajouter des événements, de faire connaître des appels à contributions, de préparer des réunions, d'ajouter des publications à la base de données, de publier des offres d'emploi et de postuler, de demander des subventions, de proposer des articles et de rejoindre un comité international. Ces nouveaux outils facilitent l'accès à l'information et les échanges entre les membres de l'ICOM, renforçant ainsi le réseau professionnel.



Les canaux des réseaux sociaux de l'ICOM sont également intégrés au site pour simplifier l'accès aux dernières actualités et activités du réseau. C'est notamment le cas du compte Instagram de l'ICOM, ouvert le 1<sup>er</sup> mars. Ciblant un public jeune, il a déjà enregistré de bons résultats, avec 3 400 abonnés, 104 photos, 7 vidéos et 115 stories en 2018.

En 2018, les assemblées générales de l'ICOM ont également été diffusées pour la première fois sur Facebook Live, afin de les rendre accessibles au plus grand nombre de membres possible. Plus de 2 000 personnes ont ainsi suivi la retransmission, soit huit fois plus que ce que pouvait accueillir la salle de conférence.

L'allocution de l'artiste Fred Wilson, l'Assemblée Générale et le vote concernant la ville qui accueillera la Conférence Générale de l'ICOM en 2022 ont été diffusés en direct pendant cet événement annuel, qui s'est déroulé du 6 au 9 juin à Paris. Les participations sur Twitter et Instagram, avec le hashtag #JuneMeetings, ont également été encouragées. Toutes ces actions ont contribué à optimiser les efforts déployés par l'ICOM pour prendre part aux discussions essentielles qui se tiennent sur les réseaux sociaux.

# ÉLARGIR LE RÉSEAU DE L'ICOM

L'ICOM a continué d'élargir sa présence dans le monde grâce aux actions de sensibilisation menées par les comités et aux événements qui augmentent la visibilité du réseau, en accroissant le nombre d'adhésions, en accentuant les liens entre les comités de l'ICOM et les organisations nationales des musées, et en renforçant la position de l'ICOM dans le monde du patrimoine culturel et de la diplomatie culturelle.

La réussite de la Journée internationale des musées en Haïti a suscité la création du groupe «Musées haïtiens unis», qui rassemble des membres institutionnels d'ICOM Haïti et des musées qui ne sont pas encore membres, pour valoriser la dynamique qui s'est créée dans le pays en 2018. ICOM États-Unis a aussi entrepris de promouvoir les adhésions à l'ICOM et de sensibiliser les musées américains non membres aux questions internationales concernant les musées, grâce à la présence de membres du conseil d'administration à des conférences organisées par des musées régionaux ou affiliés, pour représenter l'ICOM. Le nombre d'adhérents aux États-Unis a atteint un niveau record en 2018, avec 2 028 membres individuels et institutionnels, contre 1 762 en 2017. Quelques questions ont été ajoutées sur le formulaire de renouvellement de l'adhésion afin de savoir quelles améliorations pouvaient être apportées au statut d'adhérent et de fidéliser les membres. Plusieurs autres comités nationaux ont aussi enregistré une hausse de leurs adhésions. Les adhésions individuelles ont progressé de 9 %, pour atteindre 41 677 personnes, tandis que le nombre d'adhésions institutionnelles est de 3 009. ICOM Pakistan a accueilli 17 nouveaux membres et compte désormais 101 individus et institutions. ICOM Finlande possède 53 nouveaux membres, soit un total de quelque 1 000 individus et institutions, et l'ICOM France a enregistré 650 nouvelles adhésions, ce qui porte son nombre total d'adhérents à 4 845 individus et institutions.

ICOM Colombie a pour sa part doublé son nombre d'adhérents entre 2017 et 2018, passant de 74 à 146, après s'être fixé l'objectif stratégique d'améliorer la valeur et les services proposés aux adhérents, la communication et la formation. Cette nouvelle orientation a coïncidé avec la tenue de la première réunion régionale des politiques publiques des musées, organisée dans le cadre d'un projet ICOM mené avec ICOM Pérou, qui s'est déroulée au Museo Colonial, à Bogota, les 30 et 31 mai.

Des experts du Pérou, du Chili, du Brésil, de l'Équateur et de la Colombie ont apporté un éclairage sur les politiques publiques des musées dans différents pays d'Amérique latine, afin de comparer leurs résultats concrets.

ICOM Kenya et ICOM Tanzanie, les deux comités nationaux de l'ICOM en Afrique de l'Est, ont accueilli un atelier sur la renaissance, la modernisation, la croissance et le développement durable, financé par une subvention de l'ICOM, dans le cadre d'une stratégie plus globale destinée à augmenter les adhésions dans la région, qui comprend aussi l'Éthiopie, l'Ouganda, le Rwanda, le Burundi, le Sud-Soudan, le Somaliland et la Somalie. Les 45 participants ont suivi des sessions sur la culture, le patrimoine et les musées dans la région d'Afrique de l'Est, ainsi que sur différents aspects de l'ICOM, de son histoire et ses activités à ses programmes et ses critères d'adhésion, ainsi que les possibilités et les avantages de celle-ci. L'Ouganda, le Rwanda et l'Éthiopie ont ensuite entrepris des actions pour former leur propre comité national, avec l'objectif à plus long terme de créer une alliance régionale pour l'Afrique de l'Est. En Ouganda, les professionnels des musées s'étaient déjà réunis deux fois auparavant, pour préparer la création du comité en 2019.

Les comités internationaux ont augmenté leurs adhésions de 17,3 %, avec 18 974 nouveaux membres en 2018 – 16 854 individus et 2 120 institutions. Le nombre total de ces membres représente 42,5 % des adhérents de l'ICOM, et contribue à étoffer les connaissances et le partage de l'expertise et des expériences dans leurs spécialités.

L'attention portée par l'ICOM à la création d'un lieu incontournable pour les nouveaux professionnels des musées au sein du réseau concourra à assurer son expansion et son dynamisme au cours des prochaines décennies. Lancée par l'ICOM Chine et d'autres partenaires en 2004, la "Museums and Relevant Products and Technologies Exposition" (MPT-EXPO) est devenue un événement emblématique du calendrier annuel muséal, qui propose des rencontres importantes entre des professionnels, qui partagent leurs connaissances et leurs bonnes pratiques, et avec le grand public. L'édition 2018 a attiré quelque 10 000 professionnels de 39 pays et plus de 90 000 visiteurs du grand public. L'ICOM, ICOM Chine et le gouvernement populaire de la municipalité de Fuzhou ont à cette occasion organisé le Forum international 2018 des Jeunes Professionnels des Musées sur le thème des « musées comme espaces d'avant-garde », qui a mis l'accent sur le rôle essentiel de la jeune génération des professionnels dans le domaine muséal. Véritable passerelle entre tradition et innovation, le réseau de l'ICOM se régénère chaque année en offrant à des voix connues ou nouvelles la possibilité de s'exprimer sur l'environnement culturel mondial dans l'intérêt des musées et de ceux qui contribuent à leur essor.

# JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES 2018



# Musées hyperconnectés

## Nouvelles approches, nouveaux publics

18 Mai 2018



Équateur



Inde



République Dominicaine



Corée



Porto Rico

# JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES 2018



Burkina Faso



Népal



Irak



Égypte



Macao



Mexique



Afrique du Sud



Oman

# PRINCIPALES ACTIVIDADES DES RÉSEAUX SOCIAUX LORS DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES 2018



@atencioncultura

Follow

Con la campaña  
**#EnElMuseoMeConectoCon MinCultura**  
celebra el Día Internacional de los Museos  
este 18 de mayo e invita a los colombianos  
a visitarlos y a reflexionar sobre  
los enfoques y conexiones que los llevan  
a conquistar nuevos públicos.

06:16 - May 15<sup>th</sup> 2018

1 retweet 1 like

@SMPizarro

Follow

**@IcomOficial** Chile en la ceremonia de celebración  
del Día Internacional de los Museos, en el Museo  
Aeronáutico y del Espacio. Excelente !!!!

11:30 - May 18<sup>th</sup> 2018

1 like

@UNIraq

Follow

(اليوم العالمي للمتاحف (18 أيار/ مايو)  
والهدف من اليوم العالمي للمتاحف هو إذكاء الوعي بحقيقة  
أن "المتاحف وسيلة هامة للتبادل الثقافي وإثراء الثقافات  
وإنماء التفاهم المتبادل والتعاون والسلام بين الشعوب  
#MuseumDay #العراق

08:21 - May 18<sup>th</sup> 2018

2 retweets 5 likes

@MOMAT60th

Follow

【美術館】\今日は無料観覧日!/:本日18日は国際博物館の日!「MOMATコレクション」展が無料でご覧いただけます。(横山大観展は有料)夜間開館日のため、20:00(入館は19:30)までご覧いただけます。

17:30 - May 17<sup>th</sup> 2018

54 retweets 105 likes

@mcstkorea

Follow

5월 18일은 '세계 박물관의 날'입니다. 이 날을 기념해, 국립중앙박물관에서 오늘(5/11)부터 5월 20일까지 다양한 행사를 준비했어요!

'2018 박물관·미술관 주간' 국립중앙박물관 행사 일정을 아래 링크에서 자세히 알아보세요.

17:20 - May 10<sup>th</sup> 2018

13 retweets 15 likes

@DitsongMuseumSA

Follow

Ditsong Museums together with CoT and GeoScience museum hosting the main launch for International Museum Day at Ditsong National Museums of Cultural History.  
#internationalmuseumday #museumday

06:26 - May 18<sup>th</sup> 2018

2 retweets 3 likes

# RÉSEAUX SOCIAUX 2018 : CHIFFRES CLÉS

## FACEBOOK



**6,660 abonnés en plus (+ 43%)**  
Etape clé : 20000 abonnés atteints  
2 couvertures en direct durant les conférences annuelles

## JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES



Les personnes se sont renseignés 977,000,000 fois en **41 langues**  
50,000 posts Facebook, Tweets, vidéos YouTube  
20000 articles d'actualités

## TWITTER



**+9,7% (+5 600 abonnés)**  
Etape clé : 20000 abonnés atteints  
Couverture en direct sur les réseaux sociaux de 8 comités de l'ICOM et d'événements partenaires

## INSTAGRAM



3400 abonnées  
**Etape clé : ouverture du compte Instagram en mars 2018**  
104 photos, 7 vidéos, 115 stories

## NOUVEAU SITE INTERNET



**+25,93% d'utilisateurs (+20,71% de pages vues)**  
33 articles d'actualité publiés en 2018  
5 collaborations avec des auteurs externes et des comités pour la Journée des peuples indigènes, la Journée des réfugiés et le 100<sup>e</sup> anniversaire de la Première Guerre Mondiale



## CAMPAGNES

3 campagnes de hashtag réussies lancées en 2018!

## JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES



**#femmesdanslesmusées**  
Campagne pour l'égalité de représentation et d'opportunités professionnelles dans les musées  
594 tweets, 105 publications Facebook, 177 photos Instagram  
Ce hashtag a atteint **4,5 millions de personnes**

## LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES PEUPLES AUTOCHTONES



**#autochtones**  
Campagne pour renforcer la collaboration entre les musées et les communautés autochtones  
3 articles (2 extraits de *The Future of Natural History Museums*) publiés sur notre site internet  
Campagne sur les réseaux sociaux

## LES MUSÉES ET LE DÉVELOPPEMENT LOCAL



**#SustainableMuseums**  
A l'occasion de la publication du *Guide pour les gouvernements locaux, les communautés et les musées* lancé par l'OCDE et l'ICOM. 12 photos et une vidéo partagées sur tous nos réseaux sociaux  
Ce hashtag a atteint **2,3 millions de personnes**  
Couverture totale des live tweet de la conférence: **2 millions**

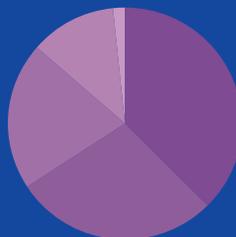
# ACTIVITÉS & PROJETS

## PUBLICATIONS

---

Coût total : 74 479 €

- Museum International
- Museum Basics
- Audit des archives
- Code de Déontologie
- Autres coûts



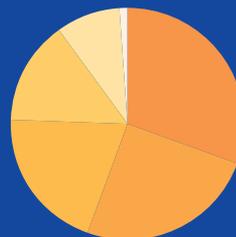
## PROTECTION DU PATRIMOINE ET FORMATION

---

Coût total Protection du patrimoine : 75 435 €

Coût total Formations : 80 982 €

- Formation au Qatar
- Listes Rouges
- Centre International de Formation
- Nouvelle base de données pour les Listes Rouges
- Observatoire pour le trafic illicite de biens culturels
- Formation en Iran

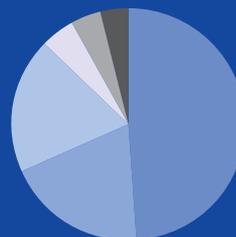


## SOUTIEN AU RÉSEAU

---

Coût total : 366 916 €

- Subventions pour les comités internationaux
- Bourses allouées aux participants des conférences annuelles
- Financements des projets de l'ICOM
- Subventions pour les alliances régionales
- Bourses allouées aux comités permanents
- Bourses allouées aux participants des réunions du conseil d'administration



# PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES POUR 2018

Les cotisations des membres de l'ICOM ont atteint 3 709 255 € en 2018, ce qui représente une hausse de 9,65 %. Cette hausse est essentiellement due à une augmentation du nombre de membres qui s'élève à 44 686 en 2018. En 2018, l'ICOM a reçu le soutien d'un montant total de 464 290 € des entités suivantes :

– Ministère français de la Culture et de la Communication	20 000 €
– Subvention de la Fondation Getty pour le financement des bourses de la conférence générale de Kyoto	75 000 €
– Subventions directement versées aux Comités internationaux	11 506 €
– Dons issus de la Fondation ICOM	240 685 €
– Le Musée des Cultures du Monde	15 000 €
– Le Fonds de dotation de l'ICOM	97 099 €
– Werkplaats Immaterieel Erfgoed (Tapis plein)	5 000 €

L'agrégation des comptes consiste à assembler la comptabilité de plusieurs entités afin d'évaluer la situation économique, financière et patrimoniale d'un groupe.

## 2018

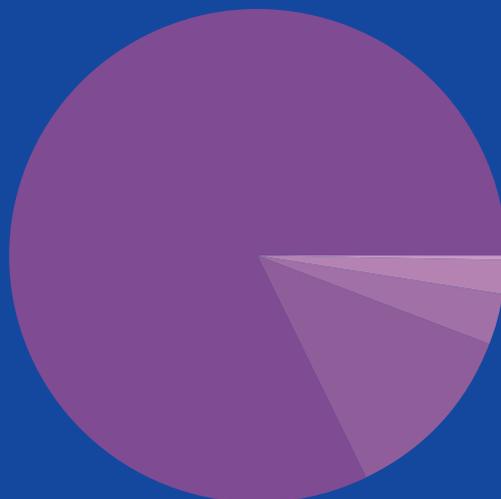
Ressources	4,405,140
Moins charges d'exploitation	1,588,872
Moins salaires, cotisations sociales et taxes	1,727,697
Moins amortissements et provisions	122,642
Résultat d'exploitation	965,929
Opérations faites en commun	101,982
Revenus financiers	10,398
Moins charges financières	78,481
Résultat financier	-68,082
Résultat exceptionnel	2,890
Résultat final	1,002,720
Effectif moyen	26

Tous les chiffres sont exprimés en euros

# RECETTES ET DÉPENSES POUR 2018

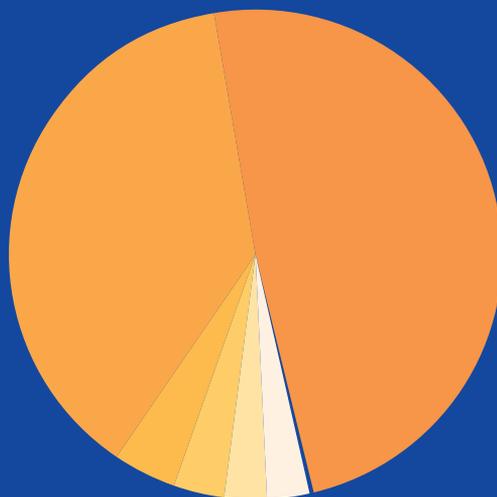
## RECETTES

- Cotisations
- Subventions
- Autres produits
- Opérations faites en commun
- Produits financiers
- Produits exceptionnels



## DÉPENSES

- Salaires, charges sociales et taxes
- Charges exceptionnelles
- Dépenses allouées aux programmes, renforcement des capacités, musées et société>
- Soutien au réseau
- Charges financières
- Amortissements et provisions
- Dépenses exceptionnelles





### Impression sur papier certifié PEFC

La certification PEFC promeut la gestion durable des forêts. Elle apporte la garantie au consommateur que le produit qu'il achète est issu de sources responsables et qu'à travers son acte d'achat, il participe à la gestion durable des forêts.

Conception : Secrétariat de l'ICOM

Directeur de publication : Peter Keller, directeur général

Coordination éditoriale : Laetitia Conort, Alexandra Fernández Coego, Alessandro Galallo, Claire Meyer, Francesca Pollicini, Département de Communication

Rédaction : Sara Heft

Conception graphique : c-album

Impression : Graphi prod

Photos © ICOM

Illustration de la couverture : Les danseuses Djerma lors du festival de musiques et danses traditionnelles

Femuda de l'Arewa Kara-Kara au Niger

Photographe : Abdoul Aziz Ibrahim Moussa, Photographe du Musée National Boubou Hama du Niger

En collaboration avec :

- ALECSO – Organisation arabe pour l'éducation, la culture et les sciences
- Blue Shield International
- ECOSOC – Conseil économique et social des Nations Unies
- ICA – Conseil international des archives
- ICCROM – Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels
- ICOMOS – Conseil international des monuments et des sites
- IFLA – Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques
- INTERPOL – Organisation internationale de police criminelle
- Fondation Louis Vuitton
- Musée national d'archéologie de Lisbonne
- Musée national du Costa Rica
- Musée national du Palais, Beijing, Chine
- Musée national folklorique de Corée
- OCDE - Organisation de coopération et de développement économiques
- OMD - Objectifs du millénaire pour le développement des Nations Unies
- OMD – Organisation mondiale des douanes
- OMPI – Organisation mondiale de la propriété intellectuelle
- Musées du Qatar, Qatar
- SCWS – Sommet mondial des centres de sciences
- Smithsonian Institution
- The Metropolitan Museum of Art
- UNESCO – Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- UNIDROIT – Institut international pour l'unification du droit privé
- Union Européenne
- Université catholique pontificale du Pérou
- Université australe du Chili
- Université de Valence, Espagne
- Université de St Andrews, Ecosse
- Université des Indes Occidentales, Jamaïque, Barbade, Trinité et Tobago
- Werkplaats immaterieel erfgoed

Avec le soutien de :



The Getty Foundation



U.S. Department of State  
Bureau of Educational and Cultural Affairs  
Washington, D.C.





