

ICOM consejo
internacional
de museos

INFORME ANUAL
2018





2018

ICOM



El ICOM, bien entrado ya en su octava década de actividad, no hace sino coger impulso. El pasado año consiguió logros significativos y tuvo un calendario repleto de eventos y encuentros el cual incluyó conferencias, talleres, seminarios, formaciones y lanzamientos de publicaciones, entre otros, y que demostró ser más denso que nunca. Todo ello contribuyó a reforzar los lazos entre los profesionales de los museos de todos los continentes y a fomentar los valores y causas en los que se basa nuestro trabajo.

El creciente interés y el compromiso con las actividades del ICOM en 2018 quedan patentes en el impresionante incremento del 9,4% en el número de socios individuales, y del 17,3% en la afiliación a los comités internacionales. Unas cifras que hablan por sí solas y que muestran el dinamismo y la fuerza de nuestra organización como defensora de los museos, los cuales promocionan el conocimiento, revitalizan las comunidades y sociedades y crean un mundo sostenible. De hecho, el debate sobre la mejor manera de encapsular estos papeles y misiones en la definición de museo del ICOM, una referencia en todo el mundo, ocupó el centro de numerosas mesas redondas alentadas por el Comité Permanente sobre la Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades en 2018. Esta conversación colectiva sobre las realidades de la profesión museística del siglo XXI en toda su diversidad, tal y como se refleja dentro del ICOM, contribuirá a la elaboración de una nueva definición durante la Conferencia General ICOM Kyoto 2019. En 2018 se formaron dos grupos de trabajo para reflexionar y actuar a diferentes niveles: el Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible demuestra el compromiso del ICOM con la defensa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en 2015 por las Naciones Unidas; y el Grupo de Trabajo sobre el Futuro de los Comités Internacionales se centra en las funciones, relevancia y objetivos de estos comités que agrupan a expertos de diversas especialidades museísticas.

La concepción de los museos como agentes del cambio social, como instituciones accesibles a todos los ciudadanos y que deben rendir cuentas ante aquellos a quienes prestan sus servicios, ha pasado a ocupar una posición central en nuestro sector. Todo esto se materializó en 2018 con la publicación realizada conjuntamente con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): la “Guía para gobiernos locales, comunidades y museos”, una herramienta para que los museos y las autoridades locales definan conjuntamente una agenda integral de desarrollo local, que incluya aspectos económicos, educación, cultura y bienestar.

El Día Internacional de los Museos 2018, dedicado al tema “Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos”, puso de relieve los enfoques innovadores que permiten interactuar de nuevas maneras con todo tipo de públicos, interpretando y presentando sus colecciones teniendo en cuenta la accesibilidad y diversidad, y utilizando la tecnología para reforzar las innumerables conexiones creadas tanto dentro como fuera de sus muros. Hasta 143 países y regiones de todo el planeta participaron en las celebraciones, creativas e interactivas, de otra gran edición de esta cita anual tan importante para la comunidad museística mundial.

El ICOM siguió defendiendo firmemente la protección de los museos y del patrimonio ante las amenazas que resultan de factores tanto humanos como naturales, ya sean agresivos recortes de presupuesto, el tráfico ilícito o el cambio climático. ICOM-ASPAC organizó una importante conferencia titulada “El patrimonio cultural para un futuro sostenible: desastres naturales y museos”, en la que se fomentó el intercambio de conocimientos sobre la gestión en casos de riesgo de desastres cuando ocurren este tipo de acontecimientos. Una de las imágenes más impactantes y horribles de 2018, que sin duda quedará grabada en nuestras mentes durante años, es la del Museo Nacional de Brasil, en Río de Janeiro siendo devorado por las llamas junto con su inestimable colección de 20 millones de objetos. Esta tragedia, tanto para el patrimonio y la historia de Brasil como del mundo, no hace sino subrayar la importancia de nuestro trabajo: la experiencia, el compromiso y la profesionalidad promovida por el ICOM resultan fundamentales para recuperarse de una catástrofe, movilizar apoyo sobre el terreno y la solidaridad, y garantizar el futuro del museo.

Nuestros museos son espacios de conservación de la memoria colectiva, de aprendizaje y descubrimiento y de creación de vínculos con las generaciones futuras. Durante más de 72 años el ICOM ha estado al frente de su progreso: en épocas de estabilidad y de convulsión, de paz y de conflicto, de diálogo y de estancamiento, trabajamos sistemáticamente con personas e instituciones para fomentar el papel y la importancia de los museos en la vida de las personas y en la sociedad en beneficio de todos. Agradecemos a todos el trabajo realizado a lo largo de 2018 en todo el mundo y esperamos que disfruten de la lectura.

Suay Aksoy, Presidenta del ICOM
Peter Keller, Director General del ICOM

ÍNDICE

- 7 Cifras clave de las afiliaciones en 2018
- 8 PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES DE LOS MUSEOS**
- 11 La red del ICOM, a favor de una nueva definición de museo
- 14 El Comité Permanente sobre la Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades
- 16 Los parámetros de la nueva definición del museo
- 18 Museos y comunidades
- 22 Mapa: mesas redondas, talleres y discusiones sobre la definición de museo
- 24 EL PODER DE LOS MUSEOS**
- 27 El papel local y regional de los museos
- 29 Defensa y sensibilización
- 31 La OCDE: un nuevo socio
- 33 Formar los profesionales de los museos
- 36 Mapa: conferencias anuales de los comités internacionales en 2018
- 38 MANTENER LOS MUSEOS**
- 41 Las iniciativas de la Secretaría del ICOM para la protección del patrimonio cultural
- 43 Cooperación internacional en caso de desastres
- 46 Sostenibilidad
- 48 Mapa: mesas redondas, talleres y discusiones sobre el patrimonio cultural en peligro y la gestión de crisis
- 50 CONECTAR LOS MUSEOS**
- 53 “Museos hiperconectados” en el centro del DIM 2018
- 55 Herramientas de comunicación renovadas para el avance de la red
- 58 Ampliar la red del ICOM
- 60 El Día Internacional de los museos 2018
- 64 Mapa: puntos clave de le las redes sociales durante el DIM 2018
- 66 Redes sociales: cifras claves
- 67 Actividades y proyectos
- 68 Principales datos financieros de 2018



CIFRAS CLAVE DE LAS AFILIACIONES EN 2018



44 686

41 677 individuales
y 3 009 institucionales

+9,4%



más miembros individuales

241



nuevos miembros institucionales
8,7% más

18 974



18 974 miembros inscritos en comités internacionales (**16 854** individuales y **2 120** institucionales), lo que representa **42,5 %** de los miembros del ICOM

+17,3%



más miembros inscritos en comités internacionales

118



comités nacionales del ICOM

138



países y territorios representados

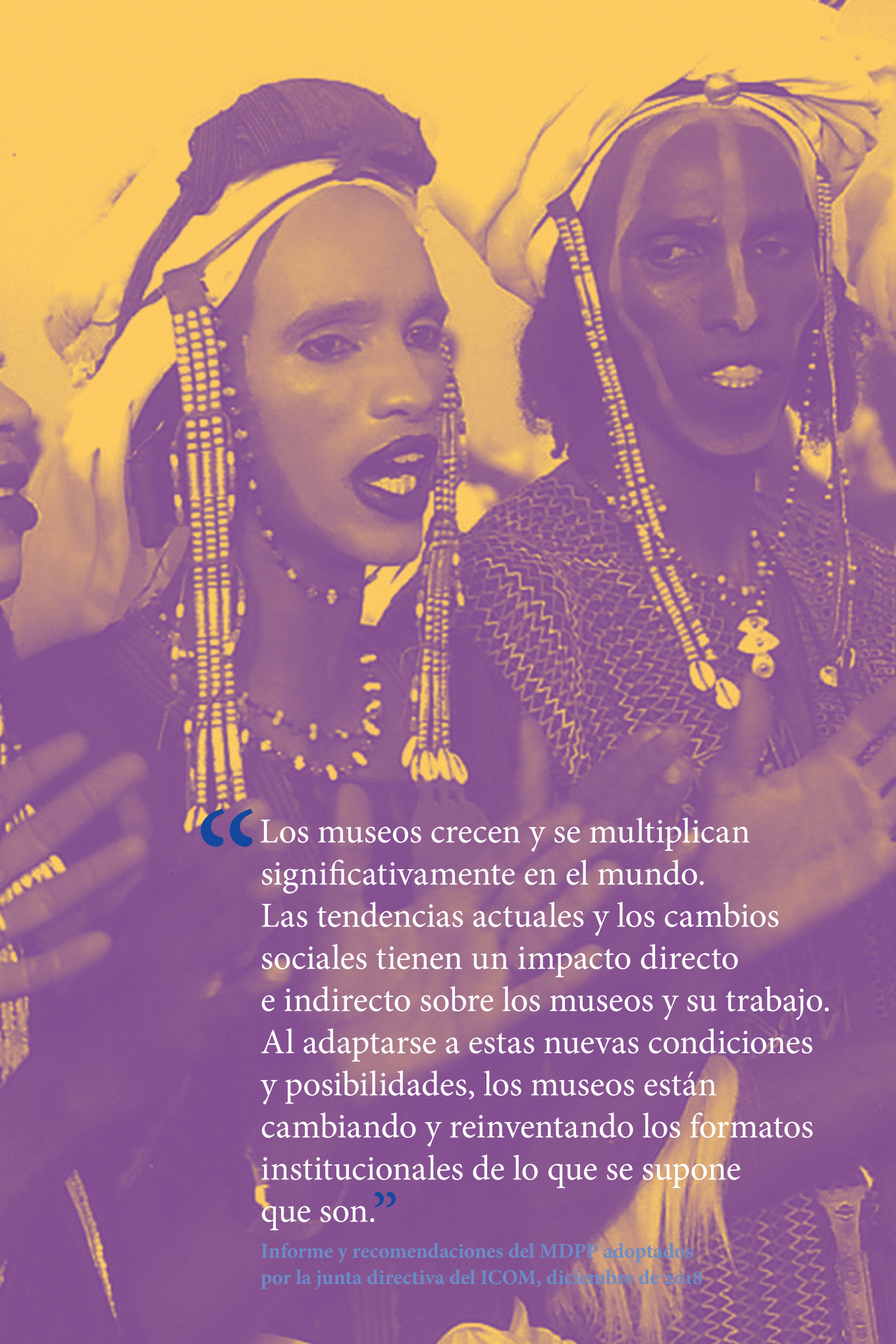
68%
mujeres



32%
hombres

PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES DE LOS MUSEOS





“ Los museos crecen y se multiplican significativamente en el mundo. Las tendencias actuales y los cambios sociales tienen un impacto directo e indirecto sobre los museos y su trabajo. Al adaptarse a estas nuevas condiciones y posibilidades, los museos están cambiando y reinventando los formatos institucionales de lo que se supone que son.”

Informe y recomendaciones del MDPP adoptados por la junta directiva del ICOM, diciembre de 2018



LA RED DEL ICOM, A FAVOR DE UNA NUEVA DEFINICIÓN DE MUSEO

La definición del ICOM de museo se ha ido adaptando a lo largo de las décadas para garantizar su relevancia en la comunidad museística internacional, siendo la versión de 2007 la más reciente. Una década después, tras la Reunión Anual de 2015 en París y la Conferencia General de 2016 en Milán, el ICOM estableció el Comité Permanente sobre la Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades (MDPP), el cual partió de las conversaciones de un grupo de trabajo creado en 2015 para estimular y dirigir el debate en torno a este tema. El resultado fue una conversación colectiva en forma de diferentes eventos celebrados en 2018, que implicaron una reconsideración radical de la definición para que esta refleje las realidades actuales. La nueva definición se decidirá en la 25ª Conferencia General del ICOM en Kioto en septiembre de 2019.

En el núcleo del proceso de revisión de la definición se encontró una iniciativa dirigida a toda la red que consistió en la celebración de mesas redondas. Durante estos eventos, se instó a todos los participantes a hablar y aportar sus opiniones sobre las tendencias y los retos a los que se enfrentan hoy en día los museos y la sociedad contemporánea, siguiendo un formato propuesto por el MDPP. A lo largo de 2018, los comités del ICOM organizaron casi 40 mesas redondas en las que participaron unas 900 personas procedentes de todo el planeta, formulando así nuevas propuestas y perspectivas que serán incluidas en un texto de referencia para todo el mundo. Este esfuerzo fomentó un torrente de opiniones que refleja adecuadamente la diversidad del ICOM y, por ende, de la comunidad museística internacional.

Este esfuerzo fomentó un torrente de opiniones que refleja adecuadamente la diversidad del ICOM y, por ende, de la comunidad museística internacional.

En mayo de 2018 los miembros del ICOM de Albania, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Macedonia y Eslovenia se reunieron en Skopje (Macedonia) para una mesa redonda bajo el auspicio de ICOM Sudeste de Europa (ICOM SEE), en la que se

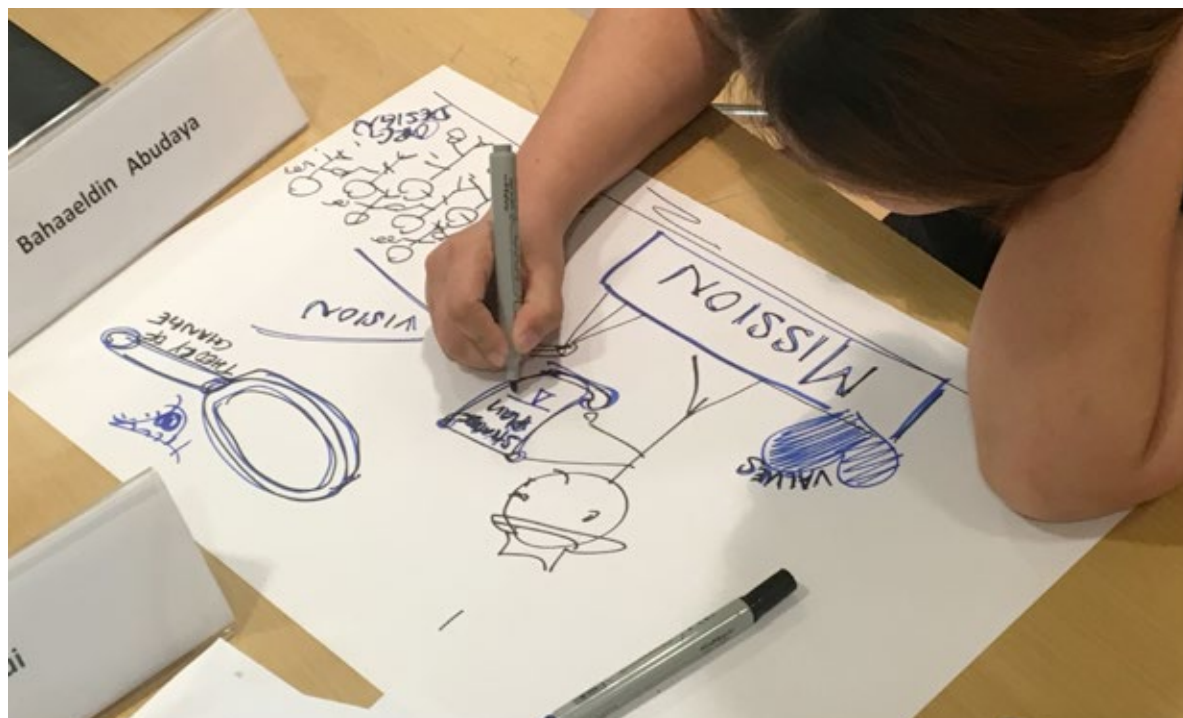
provocó un debate muy entusiasta, especialmente en relación a varios desafíos emergentes, como la falta de espacio y de recursos humanos, la restricción de libertad para elegir programas o el aumento de las expectativas de las comunidades. Los organizadores señalaron que, para que los debates sobre la definición de museo sean útiles, es importante ser conscientes de los diferentes contextos regionales y nacionales de las políticas y prácticas museísticas. ICOM Finlandia celebró el mismo evento en diciembre y manifestó una gran satisfacción con el formato de mesa redonda del MDPP, el cual permitió recoger los diferentes puntos de vista de los profesionales de los museos finlandeses. ICOM Kenia organizó una serie de sesiones en las que participaron representantes de diferentes disciplinas museísticas de los Museos Nacionales de Kenia e ICOM Nueva Zelanda incorporó los debates en torno a la definición de museo del ICOM a su Reunión Anual celebrada en mayo en Christchurch. ICOM Brasil aprovechó su 70º aniversario para convertirse en anfitrión de los debates del MDPP sobre el futuro de los museos con profesionales de los museos del país en un evento que coordinó junto con ICOM Costa Rica.

ICOM Rusia celebró una mesa redonda y realizó una encuesta en línea entre julio y agosto para identificar actitudes en la comunidad museística relacionadas con las definiciones existentes del término “museo” y en la que participaron 155 personas. A partir de los resultados de la mesa redonda y de la encuesta, el comité nacional ruso formó un grupo de expertos para redactar sus recomendaciones sobre una definición actualizada. Las aportaciones de todas estas mesas redondas fueron la base de los parámetros que estableció el comité permanente para ayudar a miembros, comités, socios y otras partes interesadas a redactar sus propuestas de definiciones, las cuales se utilizarán en la revisión de la definición actual de museo que se decidirá en ICOM Kyoto 2019.

Aparte de las mesas redondas del MDPP, el ICOM también organizó en 2018 varios eventos en torno al tema “Definir los museos del siglo XXI” en diferentes contextos nacionales. Se celebraron seis eventos: cinco simposios en el continente europeo con presencia física y un simposio en línea en colaboración con la Universidad de Southern New Hampshire de Estados Unidos. En total participaron más de 1 000 asistentes.



En otros eventos, como formaciones, se analizaron algunos de los temas más amplios que conforman el ámbito museístico actual, desde los retos a los que se enfrentan las instituciones, hasta los nuevos papeles que están adoptando los profesionales de los museos. Está claro que el cambio de concepciones en la profesión(es)



museística(s) contribuye a impulsar la revisión de la definición de museo. ICOM Europa, junto con ICOM Francia y el ICTOP, celebraron un debate en París en junio sobre la pregunta “¿Qué es ser, hoy en día, un ‘profesional de museo’ en Europa?”. Entre los temas abordados se encontraba la externalización y la internalización, el profesionalismo frente al voluntariado, los criterios de afiliación del ICOM y cómo impacta a la profesión el cambio de los papeles sociales de los museos.

El CIPEG organizó en mayo en El Cairo una formación titulada “El papel de los comisarios en la investigación museística y las exposiciones: tradición, cambio y una mirada al futuro”. Por su parte, el COMCOL también participó en abril y noviembre en una formación de una semana dirigida a jóvenes profesionales de los museos en Egipto y dedicada a colecciones contemporáneas y participación. El evento contó con la colaboración de la Academia Reinwardt y del Instituto Holandés-Flamenco de El Cairo. ICOM Portugal, por su lado, dedicó el número de julio de su revista (nº 12) a explorar el tema “Profesionales de los museos: ¿nuevas competencias?”.

En paralelo con la iniciativa de la mesa redonda, cuyo objetivo fue proponer ideas y suscitar reflexiones en torno a una nueva definición durante un periodo de tiempo determinado, estos últimos eventos, parte del día a día y de las actividades del ICOM, son igual de esenciales a la hora de fomentar una percepción continuamente revitalizada del museo y de aquellos que hacen que siga avanzando.

EL COMITÉ PERMANENTE SOBRE LA DEFINICIÓN DE MUSEO, PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES

El Comité Permanente sobre la Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades (MDPP, 2017-2019) es el grupo a través del cual se formaliza el marco para la revisión de la definición de museo del ICOM, junto con los órganos decisorios del ICOM.

El grupo central de coordinación del MDPP tiene diez miembros que representan todos los continentes. Este grupo marca la dirección del comité y coordina su labor, el cual implica una red de grupos de trabajo temáticos con contenido y enfoques ligeramente diferentes, pero que busca la participación de toda la organización. A lo largo del año, el MDPP, a través de su grupo central, abordó el tema de la definición de museo desde distintos ángulos y áreas temáticas: cambios en la epistemología; visiones del mundo y tipologías de museo; democracia cultural y participación cultural; nuevas tendencias de las asociaciones museísticas, propiedad y gobernanza; geopolítica, migración y descolonización; tendencias mundiales; mesas redondas sobre los retos de las sociedades y de los museos; y debates en el ICOFOM sobre la definición de museo.

El MDPP se mantiene atento a las tendencias imperantes y emergentes, así como a las conversaciones que están teniendo lugar en todo el mundo. Las mesas redondas mencionadas y los otros grupos de trabajo del MDPP son el resultado directo del mandato del MDPP: documentar y analizar las tendencias más destacadas de la sociedad y su impacto en los museos, a través de un amplio diálogo en el que participaron los miembros entre enero de 2017 y mayo de 2019 para, posteriormente, presentar las recomendaciones resultantes a la junta directiva del ICOM y al consejo consultivo sobre las posibles necesidades de

una revisión de la definición actual. El MDPP se mantiene atento a las tendencias imperantes y emergentes, así como a las conversaciones que están teniendo lugar en todo el mundo, y depende de la implicación entusiasta, continuada y compartida para cumplir adecuadamente su misión de asesorar a los órganos decisorios sobre la revisión de la definición.



También hubo ciertas oportunidades para la participación directa en otros eventos relevantes. A principios de octubre, la presidenta del MDPP, Jette Sandahl, presentó el trabajo del comité en el simposio inaugural de ICOM Singapur, “The Changing Roles of Museums: New Museums for a New Age” (El papel cambiante de los museos: nuevos museos para una nueva era), apoyado por el National Heritage Board. En un evento que analizó de forma más general la evolución de la definición de museo de la sociedad, Sandahl destacó las tendencias actuales en materia de propiedad, sostenibilidad, asociaciones y gobernanza de los museos, y analizó los retos que podrían surgir más adelante. Al evento asistieron otros miembros del comité MDPP que también hicieron sus presentaciones.

Durante los dos años de trabajo preliminar, el MDPP presentó sus actividades a la junta directiva, al consejo consultivo y a varios comités nacionales e internacionales. En diciembre de 2018, el MDPP presentó a la junta directiva sus recomendaciones para formalizar el proceso previo a una eventual revisión de la definición de museo en Kioto en septiembre de 2019, las cuales fueron adoptadas por unanimidad. En 2019, el MDPP organizará e iniciará este esfuerzo a través de un proceso participativo basado en un diálogo estructurado, para el cual se han estado sentando las bases a lo largo de estos dos últimos años.

En diciembre se dieron dos pasos concretos como parte del proceso. El primero fue la elaboración de un método para facilitar el desarrollo de una nueva definición a partir de los argumentos más importantes y los elementos fundamentales que han de quedar reflejados o ser incluidos en la misma. Para ello, se adoptaron ocho parámetros amplios cuyo objetivo es impulsar y apoyar nuevas propuestas, tanto individuales como colectivas. El segundo fue el desarrollo de la página dedicada a la definición de museo del sitio web del ICOM, cuyos objetivos son fomentar y explicar tanto el proceso como los métodos para elaborar una nueva definición, además de recibir todas las nuevas propuestas.

La
definición
de museo
debe...

Ser clara respecto a los objetivos de los museos y a la escala de valores que utilizan como referencia a la hora hacer frente a retos y responsabilidades relacionados con la sostenibilidad, la ética, la política, la sociedad y la cultura del siglo XXI

Reconocer la urgencia de las crisis de la naturaleza y la obligación de desarrollar y aplicar soluciones sostenibles

Admitir y reconocer con preocupación los legados y la constante presencia de la profundas desigualdades sociales y asimetrías en la distribución del poder y de la riqueza a nivel mundial, nacional, regional y local

Expresar el compromiso de los museos a ser valiosos lugares de reunión y plataformas abiertas y diversas de aprendizaje e intercambio

Incluir, incluso si la terminología actual varía, la unidad exclusiva, definitoria y esencial de los museos respecto a las funciones de acopio, conservación, documentación, investigación, exposición y otras formas de transmitir las colecciones o cualquier otra prueba del patrimonio cultural

Reconocer y admitir, con respeto y consideración, las muy diferentes visiones del mundo, así como las condiciones y tradiciones relacionadas con el trabajo de los museos de cualquier país

Expresar la unidad de la función de los museos como expertos en la colaboración y el compromiso, la responsabilidad y la autoridad compartidos con sus comunidades

Expresar la responsabilidad y la transparencia con la que se espera que los museos obtengan y utilicen sus recursos materiales, económicos, sociales e intelectuales

MUSEOS Y COMUNIDADES

La responsabilidad de los museos con sus sociedades y comunidades, y la forma de reflejar estas necesidades sociales en sus estrategias, políticas y tareas centrales de investigación, colección, preservación y exposición, son claves en la concepción de los museos del siglo XXI. Los museos de hoy en día aprovechan sus conocimientos y habilidades para adoptar métodos creativos e inclusivos, abiertos a la cooperación y la participación de las comunidades, que mejoran el acceso al patrimonio a todo tipo de público. Desde fomentar el diálogo intercultural hasta ofrecer aprendizaje experiencial a quienes no hayan recibido una educación convencional, varias iniciativas de la red del ICOM han buscado nuevas perspectivas, tanto en los museos como en las comunidades, para reforzar los vínculos entre ellas.

Varias iniciativas de la red del ICOM han buscado nuevas perspectivas, tanto en los museos como en las comunidades, para reforzar los vínculos entre ellas.

Desde fomentar el diálogo intercultural hasta ofrecer aprendizaje experiencial a quienes no hayan recibido una educación convencional, varias iniciativas de la red del ICOM han buscado nuevas perspectivas, tanto en los museos como en las comunidades, para reforzar los vínculos entre ellas.

Grandes proyectos plurianuales de la red del ICOM contemplan a los museos y comunidades desde distintos ángulos y en diferentes partes del mundo. El proyecto de investigación EU-LAC MUSEUMS (2016-2020), que pretende realizar un análisis comparativo de museos rurales pequeños y medianos y sus comunidades en Europa, Latinoamérica y el Caribe, organizó una conferencia internacional en Barbados del 7 al 9 de noviembre en asociación con la Asociación Museística del Caribe, titulada “Identidades itinerantes: comunidades de museos / museos de comunidades”. La conferencia reunió a profesionales de museos, académicos, funcionarios del gobierno y diversas ONG para debatir, entre otros, sobre nuevas perspectivas en el ámbito museístico respecto a las comunidades y la sostenibilidad, la migración y el género, la educación pública y el desarrollo de la audiencia, la cibermuseología y las identidades digitales.

Grandes proyectos plurianuales de la red del ICOM contemplan a los museos y comunidades desde distintos ángulos y en diferentes partes del mundo. El proyecto de investigación EU-LAC MUSEUMS (2016-2020), que pretende realizar un análisis comparativo de museos rurales pequeños y medianos y sus comunidades en Europa, Latinoamérica y el Caribe, organizó una conferencia internacional en Barbados del 7 al 9 de noviembre en asociación con la Asociación Museística del Caribe, titulada “Identidades itinerantes: comunidades de museos / museos de comunidades”. La conferencia reunió a profesionales de museos, académicos, funcionarios del gobierno y diversas ONG para debatir, entre otros, sobre nuevas perspectivas en el ámbito museístico respecto a las comunidades y la sostenibilidad, la migración y el género, la educación pública y el desarrollo de la audiencia, la cibermuseología y las identidades digitales.

En línea con la reflexión y la acción realizada en el marco de este proyecto, en diciembre de 2018 se lanzó la *Guía para gobiernos locales, comunidades y museos*, el resultado de la colaboración entre el ICOM y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos



En línea con la reflexión y la acción realizada en el marco de este proyecto, en diciembre de 2018 se lanzó la *Guía para gobiernos locales, comunidades y museos*, el resultado de la colaboración entre el ICOM y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

(OCDE). El objetivo de este proyecto es ofrecer a las autoridades locales, museos y profesionales de los museos herramientas que permitan capitalizar la cultura para el desarrollo local y la sostenibilidad de las sociedades.

El proyecto “Migración: ciudades - (in)migración y ciudades de llegada”, un proyecto del ICOM que inició el CAMOC en 2016 en colaboración con el ICR y la CAM, celebró su tercer y último taller el 2 de junio en el Museo de Historia de Frankfurt. En este taller se lanzó la plataforma virtual del proyecto (migration-cities.net). En ella se puede encontrar contenido generado por las personas e instituciones participantes, y su objetivo es convertirse en un recurso sostenible en el que compartir conocimientos y experiencias relevantes para los museos de las ciudades y para los profesionales de los museos, todo ello relacionado con el impacto de la migración en las comunidades y la forma de interactuar de los museos con los migrantes.



Del 21 al 23 de noviembre los comités nacionales del ICOM de Austria, República Checa, Polonia y Eslovaquia organizaron conjuntamente una conferencia internacional en el Palacio del Museo del Rey Jan III en Wilanów, en Varsovia, titulada “Museums and Identities: Planning an Extended Museum” (Museos e identidades: planificar un museo ampliado). La conferencia, a la que asistieron 105 delegados de 13 países europeos, analizó el papel de los museos en el proceso de creación de identidades en la sociedad actual. Entre otros temas, los paneles de debate trataron el impacto de los museos en los paisajes culturales y en las redes sociales, en el desarrollo local y la sostenibilidad financiera, y en la identidad europea.

Del 5 al 9 de noviembre, ICOM Nueva Zelanda organizó otra importante conferencia en colaboración con el ICR y el ICTOP titulada “Facing the New Political Realities: Rethinking Training for Regional Museums” (Enfrentarse a nuevas realidades políticas: reconsiderar la formación para los museos regionales). La conferencia se celebró en museos de diferentes tamaños de Auckland y Wellington, con un enfoque principalmente regional, y culminó en el museo nacional, el Museo Te Papa Tongarewa de Nueva Zelanda. Los asistentes, procedentes de Norteamérica, Asia y Europa, tuvieron la oportunidad de aprender sobre Nueva Zelanda y experimentar las prácticas museísticas “biculturales” que se están desarrollando en el país gracias a las indicaciones y implicación activa de las comunidades y compañeros maoríes. El evento quedó marcado por

intercambios de ideas y experiencias muy estimulantes entre colegas, así como más información sobre cómo deben responder los museos a sus comunidades en diferentes contextos políticos, algo muy valioso en una época de grandes cambios políticos.

En diciembre de 2018 se publicó un número de *Museum International* titulado “Museums and Contested Histories” (Museos e historias controvertidas), en el que se reflexionó desde un punto de vista crítico sobre el papel cambiante de los museos y sus límites éticos. El volumen sirvió de inspiración a varias conferencias del ICOM tras el Día Internacional de los Museos 2017, dedicado a este mismo tema. Este número de la revista destaca la cada vez mayor intención de los museos de abordar eventos traumáticos del pasado a través de la mediación y la experimentación. Al reconocer y expresar múltiples puntos de vista, los museos podrían jugar un papel reconciliador fundamental en las controversias actuales, dando voz a quienes no la tienen, cambiando el enfoque del discurso y apoyando el pluralismo.

El ICOM participó en conferencias internacionales, reuniones técnicas y de expertos para la implementación de herramientas dirigidas a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

El ICOM siguió siendo socio del Proyecto Museos y Patrimonio Cultural Inmaterial (IMP) lanzado en 2017, el cual analiza los enfoques y prácticas relacionados con el patrimonio cultural inmaterial en los museos de Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos y Suiza. Este proyecto defiende el aprendizaje multidisciplinar entre colegas, contribuye al desarrollo de habilidades y herramientas profesionales y crea posibilidades para establecer contactos internacionales que permitan el intercambio de buenas prácticas. En calidad de miembro del grupo de reflexión, que actúa como una junta asesora, el ICOM participó en conferencias internacionales, reuniones técnicas y de expertos para la implementación





de herramientas dirigidas a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. En septiembre, se celebró en el Museo Alpino de Suiza una conferencia internacional y una reunión de expertos titulada “Intangible Cultural Heritage, Museums and Urbanised Society” (Patrimonio cultural inmaterial, museos y sociedades urbanas) y, en noviembre, durante la conferencia anual de la Red de Organizaciones de Museos (NEMO), se celebró en Malta un taller sobre el IMP.

Y por último, aunque no menos importante, el énfasis progresivo sobre el papel social de los museos significa que el ICOM debe estar atento a las tendencias sociales y la voluntad de tratar temas sociales contemporáneos, a menudo de naturaleza controvertida y política. La creación en 2018 de la sección Museos y Sociedad en la Secretaría del ICOM, junto con la reciente formación de otros órganos del ICOM, como el MDPP y el Comité Permanente sobre el Plan Estratégico y el Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible, debe ser considerada parte de una visión más amplia del ICOM para trazar, cartografiar, interpretar y abordar estos cambios y tendencias en la sociedad y en la comunidad museística internacional. La sección Museos y Sociedad se centra en contribuir al desarrollo de la estrategia del ICOM para tratar diversos temas sociales y políticos, como la diversidad, la exclusión, los derechos humanos, la descolonización, el cambio climático, la migración y el desarrollo sostenible. También pretende fomentar el papel social de los museos y profundizar el diálogo en torno a estos temas dentro de la comunidad museística internacional, así como integrar los problemas contemporáneos de la sociedad en las políticas museísticas y patrimoniales.

MESAS REDONDAS, TALLERES Y DISCUSIONES ALREDEDOR DE LA DEFINICIÓN DE MUSEO



MAS DE **900** PARTICIPANTES

ICOM AUSTRALIA

Mesa redonda sobre la definición de museo
15 de mayo 2018,
Christchurch, Australia

ICOM AUSTRIA, ICOM ALEMANIA E ICOM SUIZA

Simposio Internacional de Bodensee 2018 sobre la definición de museo
21-23 junio 2018,
Friedrichshafen, Alemania

ICOM ARMENIA

Mesa redonda sobre la definición de museo
23 de marzo 2018, Armenia

ICOM BANGLADESH

Mesa redonda sobre la definición de museo
7 de abril 2018, Dhaka, Bangladesh

ICOM BULGARIA

Mesa redonda 'Definir el museo: Iniciativas, retos y tendencias para las comunidades'
18 de junio 2018, Sofía, Bulgaria

ICOM BRASIL

70 aniversario de ICOM Brasil 'Redefiniendo el museo'
8, 10 y 12 de enero 2018,
Salvador, São Paulo y Río de Janeiro, Brasil

ICOM CAMOC

CAMOC 2018 Conferencia 'El futuro de los museos urbanos: Mesa redonda sobre una nueva definición de museos urbanos'
2-5 de junio 2018,
Fráncfort, Alemania

ICOM CHILE

Taller sobre la definición de museo
16 de abril 2018, Santiago, Chile

ICOM DINAMARCA

Mesa redonda sobre la definición de museo
19 de febrero, 24 de abril y 7 de mayo 2018,
Aarhus, Vemb y Copenhague, Dinamarca

ICOM ECUADOR

Mesa redonda sobre la definición de museo
18 de abril 2018, Quito, Ecuador

ICOM EGIPTO

Mesa redonda 'El futuro de los museos en Egipto y los países árabes'
23 de mayo 2018, Alejandría, Egipto

ICOM ESTONIA

Mesa redonda sobre la definición de museo
3 de mayo 2018, Tallin, Estonia

ICOM FINLANDIA

Mesa redonda sobre la definición de museo
13 de diciembre 2018, Finlandia

ICOM FRANCIA

Mesa redonda sobre el futuro de los museos
22 de mayo 2018, Dijon, Francia

ICOM GUATEMALA

Mesa redonda sobre la definición de museo
21 de marzo 2018,
Antigua, Guatemala

ICOM GRECIA

Taller sobre una nueva definición del museo
30 de marzo 2018, Atenas, Grecia

ICOM ICOFOM

Taller 'Definir el museo del siglo XXI: Multiculturalismo en evolución en los museos americanos'
14 de septiembre 2018,
Manchester, Estados Unidos



ICOM ISRAEL

Mesa redonda sobre el futuro de los museos con el Consejo para la preservación de los sitios culturales

21 de marzo 2018, Rishon LeZion, Israel

ICOM JAPÓN

Mesa redonda sobre la definición de museo

23 y 25 de mayo 2018, Kioto, Japón

ICOM KENIA

Mesa redonda sobre la definición de museo

3 y 11 de mayo 2018, Nairobi, Kenia

ICOM LETONIA

Conferencia 'Reimaginar el museo en la era contemporánea global'

9-12 de octubre 2018, Tartu, Letonia

Mesa redonda sobre el futuro de los museos

26 de marzo 2018, Riga, Letonia

ICOM MALTA

Mesa redonda sobre la definición de museo

21 de abril 2018, La Valette, Malta

ICOM MONGOLIA

Mesa redonda sobre la definición de museo

6 de noviembre 2018, Ulán Bator, Mongolia

ICOM NUEVA ZELANDA

Reunión anual dedicada al debate sobre una nueva definición del museo

Mayo 2018, Christchurch, Nueva Zelanda

ICOM MACEDONIA, ICOM BOSNIA E ICOM SEE

Conferencia '¿Qué es un museo? Una nueva definición de museo'

24 de mayo 2018, Skopje, Macedonia

ICOM RUSIA

Mesa redonda "¿Qué es el museo hoy?" durante el festival 'Intermuseum 2018'

31 de mayo-2 de junio 2018, Moscú, Rusia

ICOM SINGAPUR

Simposio inaugural de ICOM Singapur 'El cambio en el papel de los museos: Nuevos museos para una nueva era'

9 de octubre 2018, Singapur

ICOM SUDÁFRICA

Mesa redonda sobre la definición de museo

20 de junio 2018, Pretoria, Sudáfrica

ICOM TURQUÍA

Taller sobre la definición de museo

19-21 de abril 2018, Avanos, Turquía

ICOM REINO-UNIDO

Mesa redonda sobre la definición de museo

7 de marzo 2018, Edimburgo, Escocia

ICOM ESTADOS UNIDOS

Mesa redonda sobre una nueva definición del museo durante la conferencia anual de ICOM US en cooperación con American Alliance of Museums (AAM)


y MuseumExpo 6-9 de mayo 2018, Phoenix, Estados Unidos

Webinars sobre el futuro del museo, perspectivas y potenciales

16, 24 de abril y 8 de mayo 2018

EL PODER DE LOS MUSEOS

The image features a photograph of a modern building's interior, characterized by a grid of concrete beams and a large window. The scene is overlaid with a purple gradient. The text 'EL PODER DE LOS MUSEOS' is written in a bold, blue, sans-serif font, oriented vertically on the left side of the image.



“ El papel de los museos como mediadores entre individuos, sociedades, naciones y comunidades los convierte en agentes poderosos en la diplomacia cultural y el diálogo intercultural.”

Peter Keller, ICOM-ITC abril 2018,
taller “Managing a Museum Today”
8 a 17 de abril de 2018, Beijing, China

A close-up photograph of a person's torso wearing a light-colored, textured tote bag. The bag features the ICOM logo and text. The person is also wearing a grey sweater over a checkered shirt. In the background, another person's hands holding a white cup are visible.

ICOM

international
council
of museums

EL PAPEL LOCAL Y REGIONAL DE LOS MUSEOS

Los museos del siglo XXI deben ser lugares vitales para aquellos a quienes sirven, permitir las conexiones entre pasado, presente y futuro, estrechar los vínculos sociales y fomentar el desarrollo en varios ámbitos tanto en sus entornos más cercanos como alejados.

El objetivo de numerosas actividades celebradas en 2018 en la red del ICOM fue potenciar el papel de los museos como actores locales y regionales, fomentar el intercambio cultural y la comprensión mutua. ICOM Sudeste de Europa (ICOM SEE) desarrolló un proyecto multicultural para promover la tolerancia y el entendimiento, en el que participaron socios de Macedonia, Croacia y Eslovenia. El Museo de Macedonia preparó una exposición itinerante titulada *Sa o Roma* sobre los asentamientos de romaníes en Skopie y alrededores, que luego se presentó en Zagreb, Rijeka, Pula (Croacia) y en Liubliana (Eslovenia). Los miembros de ICOM SEE manifestaron su intención de estrechar la cooperación en torno a desafíos comunes de la región y crear así una base sólida de investigación conjunta cuyos resultados se puedan publicar o exponer más adelante. Ya se ha desarrollado un banco de intercambio de exposiciones para identificar aquellas que puedan viajar por diferentes países de la región. Esto se puso en práctica en 2018 con la exposición croata titulada “*On Animals and Men*” (Sobre animales y hombres), que viajó hasta Skopie (Macedonia) y Belgrado (Serbia), para luego continuar por Croacia y Eslovenia.

También en esta región, como socio del proyecto “Migración: ciudades - (in)migración y ciudades de llegada”, el ICR realizó un subproyecto en cooperación con ICOM SEE titulado “La ruta migratoria de los Balcanes”. El comité grabó varios casos de museos que abordaban la crisis migratoria en Bosnia, Croacia, Eslovenia y Austria y, junto con los museos y galerías de Liubliana, preparó un corto de nueve minutos titulado *Ljubljana—On the Crossroads* (Liubliana—en la encrucijada). El vídeo analizó cómo redefinir y recontextualizar los objetos de las colecciones y en él aparecieron algunos de los migrantes que viven en Liubliana, poniendo de manifiesto el hecho de que los eslovenos también son migrantes.

Se realizaron debates de gran alcance sobre temas colectivos derivados de historias compartidas que se filtran, inevitablemente, al nivel local. Del 25 al 29 de septiembre, el COMCOL celebró su conferencia anual con la colaboración con la Federación Internacional de Museos de Derechos Humanos en el Museo Canadiense de los Derechos Humanos de Winnipeg, dedicada al tema “Contemporary Collections: Contested and Powerful” (Colecciones contemporáneas: controvertidas y poderosas).

Se realizaron debates de gran alcance sobre temas colectivos derivados de historias compartidas que se filtran, inevitablemente, al nivel local.

Durante las diversas sesiones y paneles de la conferencia, se trataron temas relacionados con el reto de reconocer y reparar los errores del pasado para desencadenar el cambio social, medioambiental y político. La conferencia puso

énfasis puesto en la responsabilidad de los museos como instituciones de confianza en la sociedad para promover el entendimiento mutuo, el diálogo y los derechos humanos.

Del 23 al 25 de noviembre ICOM Europa celebró, junto con ICOM Alemania, su conferencia anual de otoño. La conferencia, titulada “Museos, fronteras y responsabilidad europea: 100 años después de la Primera Guerra Mundial”, reunió a unos 100 asistentes procedentes de 20 países europeos en el Museo Ludwig de Koblenz (Alemania) para realizar una reflexión renovada que incluyera, entre otros temas, el legado de la Primera Guerra Mundial; las prácticas museísticas tras la misma y sus posiciones como agentes y actores políticos; cómo actúan y responden los museos al cambio de fronteras; y los riesgos a los que se enfrentan los museos y la democracia. La conferencia concluyó con la emisión de una declaración conjunta de ICOM Europa e ICOM Alemania sobre la *Preservación de la autonomía de los museos, con motivo del centenario de la finalización de la Primera Guerra Mundial*, la cual insta a los museos a mantener su compromiso con la independencia y la libertad de opinión, arte y cultura, y a no ocultar hechos incómodos.

Entre el 8 y el 11 de noviembre se celebró otro importante encuentro en Hernandarias y Asunción (Paraguay) que se extendió a diversas disciplinas y fronteras fue “Organismos Museológicos Hiperconectados. Museología, educación y acción cultural”. Este evento regional organizado entre el CECA, el UMAC, ICOFOM LAM e ICOM LAC reunió a unos 260 asistentes de nueve países para intercambiar experiencias,

reforzar la red, analizar futuros proyectos de colaboración dentro de los comités y debatir sobre nuevas acciones y necesidades en relación con el tema del Día Internacional de los Museos 2018.



DEFENSA Y SENSIBILIZACIÓN

El año 2018 fue testigo de varias acciones de apoyo a causas y propuestas surgidas a partir del dinamismo y la diversidad de los museos y de la esfera cultural, para la sociedad de hoy y para las generaciones venideras.

Tras el devastador incendio que destruyó gran parte del Museo Nacional de Brasil en Río de Janeiro el 2 de septiembre, el ICOM emitió un comunicado sobre la necesidad de una adecuada financiación pública para los museos. En él, pidió a los dirigentes políticos y responsables decisorios de todo el mundo que “reconozcan la necesidad de cuidar los museos, asignar los fondos adecuados y desarrollar políticas que permitan a estas instituciones culturales llevar a cabo su vital papel en la sociedad para las generaciones venideras”. El comunicado puso de manifiesto la necesidad de colaboración entre el ICOM y sus instituciones asociadas, otras organizaciones internacionales y los gobiernos nacionales y regionales, para garantizar el buen estado del sector museístico y la prevención de este tipo de eventos catastróficos en el futuro. Inmediatamente después de la tragedia, la Presidenta del ICOM, Suay Aksoy, emitió una petición al Comité Permanente para la Gestión de Riesgos en Caso de Desastres, así como al UMAC, el CIDOC, el NATHIST, el ICOM-CC y otros actores relevantes de su red, “para canalizar todo tipo de apoyo experto necesario para superar este desastre”. El director general del ICOM, Peter Keller, visitó el museo en Río y se reunió en París con el Ministro de Educación de Brasil y el Embajador de Brasil en la UNESCO para evaluar la situación de los museos y el patrimonio brasileño después del incendio.

El comunicado puso de manifiesto la necesidad de colaboración para garantizar el buen estado del sector museístico.

El ICOM emitió una declaración sobre la independencia de los museos en marzo, en la que citaba los principios básicos del *Código de Deontología del ICOM para los Museos*, así como la *Recomendación de la UNESCO de 2015 relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad*. La declaración concluyó que “el alto nivel de integridad y autonomía profesional e institucional de los museos no debe ponerse en riesgo por intereses financieros o políticos”.



Este documentose publicó en la revista *Museum International*, volumen 69, nº 3-4, dedicado al tema “Museos y políticas públicas”. El número reunió perspectivas y experiencias del ámbito museístico mundial para ilustrar cómo están gestionando los museos el complejo terreno de las políticas públicas. La publicación analiza factores

que requieren que los museos respondan a cambios en las políticas públicas, incluyendo las políticas culturales y las políticas relacionadas con los derechos humanos, las relaciones internacionales, la identidad nacional, la educación, los derechos de los pueblos indígenas y los recursos naturales, que afectan a los museos de Europa, Asia, Norteamérica y Sudamérica.

Septiembre fue también testigo de la creación de un Grupo de Trabajo del ICOM sobre el Desarrollo Sostenible. En un contexto de desafíos únicos relacionados con temas sociales, económicos y ecológicos, la misión del grupo de trabajo es ayudar al ICOM a examinar la integración de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* de la ONU y el Acuerdo de París en todas sus actividades, así como apoyar a sus miembros y museos de la red a contribuir de manera constructiva a la defensa de los *Objetivos* y en pro de la mitigación y adaptación al cambio climático. *Está* previsto que este grupo de trabajo presente sus recomendaciones en la conferencia general del ICOM de 2019 en Kioto.

En febrero de 2018 el ICOM, en calidad de representante de los museos y de los profesionales de los museos, participó en la “Consulta con las partes interesadas sobre el nuevo plan de trabajo en materia de cultura” de la Comisión Europea en Bruselas para expresar sus valores e intereses. En el contexto del “Diálogo estructurado entre la Comisión Europea y el sector cultural”, la experiencia del ICOM fue inestimable para incitar enfoques sobre el patrimonio cultural centrados en las personas, inclusivos e intersectoriales, promover la accesibilidad, especialmente para aquellas personas con necesidades especiales, y para concienciar sobre el patrimonio cultural de Europa, prestando especial atención a los grupos de más difícil acceso. Las ideas conjuntas que surgieron fueron la base de un informe titulado *Social Inclusion: Partnering with Other Sectors* (Inclusión social: asociación con otros sectores), el cual ofrece, concretamente, recomendaciones para mejorar esas asociaciones intersectoriales y contrarrestar las actitudes excluyentes en el conjunto de la población.

LA OCDE: UN NUEVO SOCIO

El ICOM unió fuerzas con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) con el objetivo de resaltar y reforzar el papel de los museos en el desarrollo local.

En los últimos dos años un grupo de profesionales de los museos de varias instituciones, representantes de comités del ICOM y otros miembros se reunieron periódicamente para colaborar con la OCDE y la Secretaría del ICOM en la redacción de una *Guía para gobiernos locales, comunidades y museos*, publicada a finales de 2018. Su objetivo es servir de hoja de ruta a gobiernos locales, a museos y profesionales de los museos para definir una agenda conjunta de desarrollo local que promueva un futuro más sostenible. Esta guía facilitará la comunicación entre los gobiernos locales y los museos, los cuales no siempre hablan el mismo idioma, y ayudará a los museos locales a defender sus instituciones y proyectos.

Esta iniciativa parte de los esfuerzos del ICOM por reforzar sus asociaciones con organizaciones intergubernamentales de alto nivel para promover el valor de los museos en la sociedad contemporánea, la cual, en los últimos años, adoptó la forma de *Recomendación de la UNESCO relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad* (2015). Esto es coherente con el objetivo estratégico de potenciar el papel internacional del ICOM, tal y como se describe en el Plan Estratégico 2016-2022.

Esta iniciativa parte de los esfuerzos del ICOM por reforzar sus asociaciones con organizaciones intergubernamentales de alto nivel para promover el valor de los museos en la sociedad contemporánea.

La *Guía para gobiernos locales, comunidades y museos* se centra en cinco temas principales: desarrollo económico e innovación; regeneración urbana y desarrollo comunitario; desarrollo cultural, educación y creatividad; inclusión, salud y bienestar; y gestión de las relaciones entre gobiernos locales y museos para maximizar el impacto en el desarrollo local. La guía se presentó durante la Conferencia de la OCDE sobre Cultura y Desarrollo Local celebrada en Venecia los días 6 y 7 de diciembre de 2018 con la colaboración de la Comisión Europea y la UNESCO. La conferencia, que fue el primer evento importante de la OCDE

en el que se ha analizado la relación entre la cultura y el desarrollo local, reunió a profesionales de los museos y el patrimonio, a economistas, académicos y dirigentes políticos para debatir sobre el potencial transformador de la cultura en las economías locales y la sociedad. El objetivo era presentar unas recomendaciones y poner de manifiesto el éxito de algunas medidas adoptadas en este campo.

El director general del ICOM, Peter Keller, dio un discurso durante la primera sesión plenaria sobre cómo la interacción cultural y creativa puede suscitar el bienestar y la cohesión social, promover el crecimiento económico y ayudar a revitalizar las ciudades y sus alrededores. Ofreció ejemplos del impacto económico de algunos museos que generan valor añadido a la inversión pública, y de programas inclusivos, como la iniciativa *House of Memories* (la Casa de los Recuerdos) del Museo Nacional de Liverpool sobre cuidados a pacientes con demencia.

En esta ocasión el ICOM colaboró también con la organización de una sesión temática titulada “Cultural Heritage and Local Development: Maximising the Impact” (Patrimonio cultural y desarrollo local: maximizar el impacto). La sesión consistió en un panel de expertos cuyos participantes debatieron sobre diversas estrategias llevadas a cabo por museos e instituciones culturales para impulsar el desarrollo económico, la innovación y la regeneración urbana. También se plantearon asociaciones entre museos y gobiernos locales para potenciar la educación, el bienestar y la inclusión.



FORMAR LOS PROFESIONALES DE LOS MUSEOS

Las actividades del ICOM relacionadas con la formación han continuado en todos los rincones del mundo, a través de iniciativas para mejorar el desarrollo de capacidades de profesionales de los museos de diferentes regiones y en distintas fases de su carrera, y para adaptar la oferta a las necesidades actuales a través de la investigación y de la práctica.

En línea con este objetivo de seguir adelante con experiencias de formación y aprendizaje, y de acuerdo con el Plan Estratégico del ICOM 2016-2022, se sucedieron y completaron con éxito varios proyectos de formación resultantes de esfuerzos de colaboración entre los comités, al igual que actividades centrales organizadas por la Secretaría junto con el resto de la red.

El proyecto especial de colaboración UMAC-ICTOP titulado “Profesionalizando el trabajo de los museos en la educación superior: un enfoque global (P-MUS)”, completó con éxito su segundo año con un taller de investigación en la Universidad Federal de Minas Gerais en Belo Horizonte (Brasil) y el diseño de una nueva publicación prevista para 2019. A través de varios talleres y la divulgación de una encuesta realizada a nivel mundial durante dos años, P-MUS pretende establecer normas integrales y coherentes de formación profesional para los profesionales de los museos. La Asociación de Museos y Galerías Académicas (Estados Unidos) y la Red Europea de Patrimonio Académico son también socios del proyecto.

P-MUS pretende establecer normas integrales y coherentes de formación profesional para los profesionales de los museos.

ICOM Portugal siguió participando en el proyecto colaborativo “Mu.SA: Museum Sector Alliance”, respaldado por la Comisión Europea (2016-2019), cuyo objetivo es analizar la brecha creciente entre la formación o la educación formal y las realidades de un sector museístico caracterizado por la aparición de nuevas funciones profesionales relacionados con la rápida adopción de las TIC. Aborda directamente



la escasez de competencias digitales y transferibles identificadas en las fases de análisis del proyecto y apoya el desarrollo profesional continuado en el ámbito museístico a través, entre otros, de manuales, el desarrollo de normas, conferencias, alianzas sectoriales nacionales y de cursos, incluyendo un MOOC, e-learning y clases presenciales.

El proyecto BE MUSEUMER arrancó en 2018 con el objetivo de crear un programa de formación internacional enfocado en la educación a largo plazo para trabajadores que se encuentren en las primeras fases o a la mitad de su carrera profesional y procedan de la región del Cáucaso Meridional (Armenia, Azerbaiyán, Georgia). La iniciativa, que consta de 14 sesiones formativas y 7 seminarios en línea sobre temas clave, entre los que se incluyen la misión museística, los valores sociales y económicos y el desarrollo del público, tiene como objetivo mejorar el crecimiento y la sostenibilidad de los museos de estos países, así como reforzar las habilidades de liderazgo y gestión para responder a las dificultades a las que se enfrentan los museos del siglo XXI. El proyecto fue supervisado por los socios del proyecto NEMO, la Asociación de Museos de Georgia y la Academia Holandesa de Gestión Cultural, y los eventos se celebraron en colaboración con los comités nacionales del ICOM. El proyecto se desarrollará hasta 2021 con financiación del Programa Europa Creativa de la Unión Europea.

El Programa de Formación en Museología, lanzado en 2016 por ICOM Venezuela y el Sistema Nacional de Museos, celebró en el país varias series de módulos de formación. En el primer trimestre de 2018, 353 profesionales de 128 instituciones públicas y privadas participaron en talleres de formación impartidos por profesionales de los museos de todo el país que abarcaban, entre otros temas, la catalogación, la conservación preventiva, la documentación de las colecciones y la educación.

El CIMUSET colaboró con el Museo de Ciencia y Tecnología de China (CSTM) y la Fundación para el Desarrollo de los Museos

de Ciencia y Tecnología de China para celebrar un taller internacional de formación en el CSTM de Pekín del 29 de octubre al 5 de noviembre de 2018. El objetivo del taller, titulado “Desarrollo de exposiciones de ciencia relevantes e inspiradoras: desde la idea hasta el día de la apertura”,





consistió en ofrecer contenido complementario para la gestión de las exposiciones en museos científicos y técnicos, cuyas necesidades difieren de las de los museos “tradicionales” debido a su tamaño, contenido y diseño.

También continuó en 2018 el trabajo del Centro Internacional de Formación en Museología del ICOM (ICOM-ITC). Del 9 al 17 de abril se celebró en el Museo del Palacio de Pekín el 10º taller, titulado “Managing a Museum Today” (Gestionar un museo hoy) y en el que expertos de museos procedentes de seis países impartieron clases sobre museos y sociedad, herramientas de gestión y programación pública, entre otros, a 32 asistentes. La 11ª edición se celebró del 14 al 22 de noviembre en Fuzhou, siguiendo la recomendación de la Junta Directiva del ICOM-ITC para la organización de cursos en otras ciudades chinas. El título de esta edición, que contó con 31 asistentes, fue “Promoting Your Museum: Making it Relevant and Attractive” (Promover tu museo: hacerlo relevante y atractivo). Los debates trataron sobre la imagen de marca de los museos, tendencias de marketing y relaciones públicas para llegar a nuevos públicos.

Por último, en octubre se celebró en el Museo Qatarí de Arte Islámico de Doha (Qatar) parte de un programa de formación sobre la gestión museística, al que asistieron 67 profesionales de museos de diversas nacionalidades que trabajan actualmente en Qatar. Los seminarios cubrieron los siguientes temas: “The Ethical Museum” (El museo ético); “Managing a Museum Today”(Gestionar un museo hoy); “Museums as Engines of Cultural Diplomacy” (Museos como motores de diplomacia cultural); “Promoting the Museum in the Digital Age” (Promover el museo en la era digital); y “Developing an Engaging Exhibition” (Desarrollar una exposición atractiva).

CONFERENCIAS ANUALES DE COMITÉS INTERNACIONALES

MAS DE **2200** PARTICIPANTES



AVICOM

Festival Internacional de Patrimonio Audiovisual y Multimedia f@imp 2.0
31 de mayo-1 junio 2018

CAMOC

El futuro de los museos de ciudades
2-5 de junio 2018,
Fráncfort, Alemania

CECA

Museos, educación y acción cultural: entre significados antiguos y nuevos
24-28 de septiembre 2018,
Tiflis, Georgia

CIDOC

La Procedencia del conocimiento
29 de septiembre-5 de octubre 2018,
Heraclión, Grecia

CIMCIM

2018 Conferencia anual
10-16 de septiembre 2018,
Hubei y Shanghai, China

CIMUSET

Los museos en el mundo digital
15-18 de octubre 2018,
Ottawa, Canadá

CIPEG

¡ Rompiendo las barreras!
Superando los obstáculos para el éxito
4-8 de septiembre 2018,
Swansea, Reino Unido

COMCOL

Colecciones contemporáneas: Entre la influencia y el desafío
25-28 de septiembre 2018,
Winnipeg, Canadá

COSTUME

Moda e innovación
10-15 de junio 2018,
Utrecht, Países Bajos

DEMIST & ICDAD

Artes decorativas e interiores
10-12 de octubre 2018,
Bakú, Azerbaiyán

GLASS

Museos y colecciones de vidrio en Rusia
24-29 de septiembre 2018,
San Petersburgo, Rusia

ICAMT

Durabilidad en arquitectura y diseño de exposiciones
6-8 de septiembre 2018,
Espoo y Helsinki, Finlandia

ICEE & ICFA

Patrimonio cultural: Transición y transformación
11-17 de noviembre 2018,
Madrid y Barcelona, España

ICLCM

Trieste, capital literaria de Italia
19-21 de abril 2018, Trieste, Italia

ICMAH

Museos corporativos
10-12 de octubre 2018,
Estambul, Turquía

ICME

Reimaginar el museo en la era contemporánea global
9-12 de octubre 2018, Tartu, Estonia

ICMEMO

Memoria, arte e identidad
13-18 de octubre 2018, Tel Aviv,
Tel Yitzhak, Jerusalén, Acre,
Atlit y Lohamei HaGeta'ot, Israel

ICMS

Planificación de desastres
14-18 de septiembre 2018,
Nairobi, Kenia

ICOFOM & ICTOP

41º Simposio de ICOFOM: Museología y lo sagrado
15-19 de octubre 2018, Teherán, Irán

ICOMAM

Paz y guerra: Miedo y felicidad
30 de septiembre-3 octubre 2018,
Liubliana, Eslovenia

ICOMON

Numismática en museos a prueba de futuro: Gestión de temas de conservación y colecciones
3-6 de octubre 2018, Atenas, Grecia

ICR & ICTOP

Repensar los museos regionales ante las nuevas realidades políticas
5-9 de noviembre 2018,
Auckland y Wellington,
Nueva Zelanda

INTERCOM

Gestión emprendedora
23-25 de febrero 2018, Calcuta, India

MPR

Comunicarse con el corazón: Dar prioridad a los demás
8-11 de octubre 2018,
Chicago, Estados Unidos

NATHIST

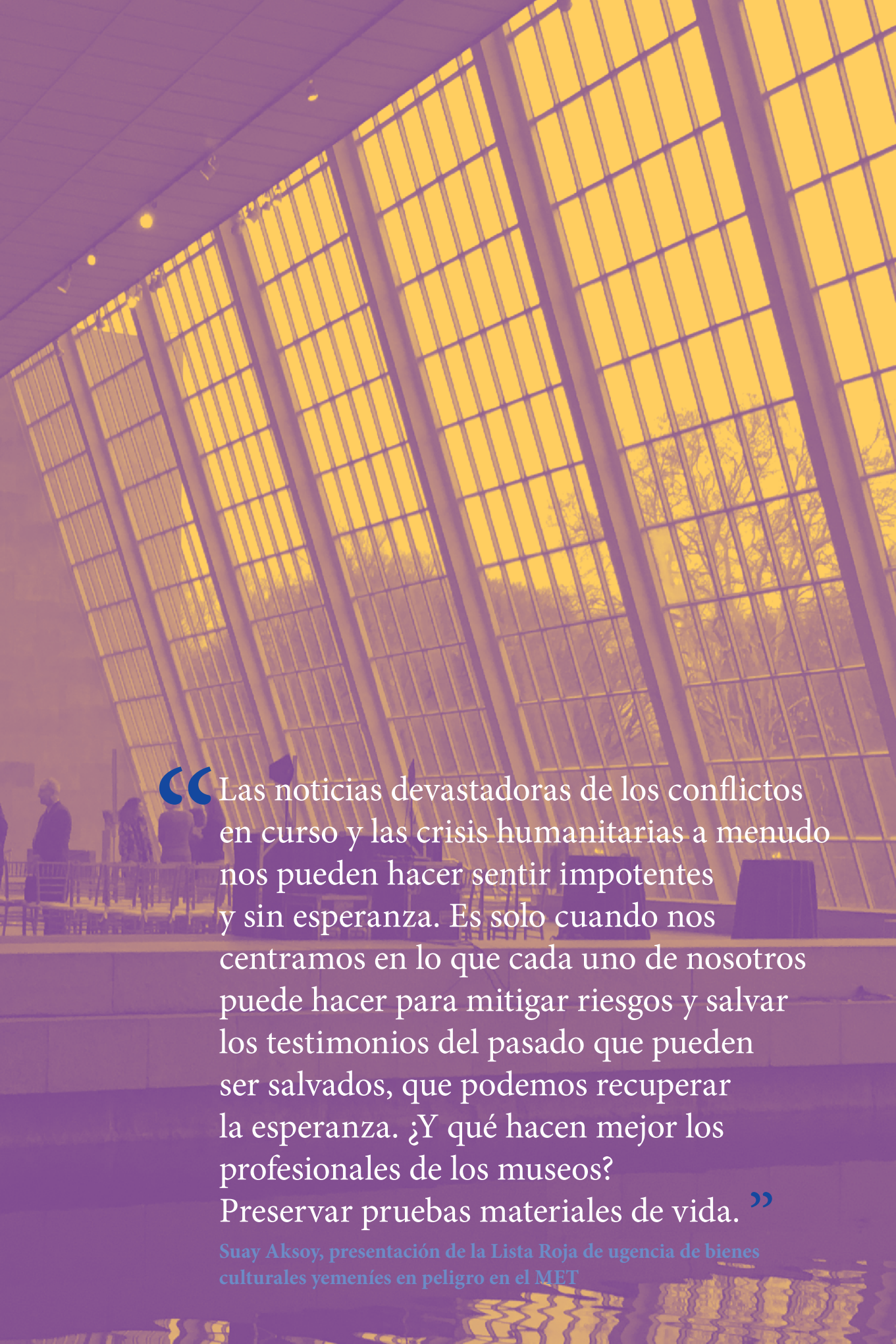
Museos de historia natural en el tiempo y en el espacio
5-8 de noviembre 2018, Tel-Aviv,
Jerusalén y Ramat Gan, Israel

UMAC

Ideas audaces: Los museos universitarios como agentes de cambio hacia un mundo mejor
21-24 de junio 2018,
Miami, Estados Unidos

MANUTENER LOS MUSEOS





“Las noticias devastadoras de los conflictos en curso y las crisis humanitarias a menudo nos pueden hacer sentir impotentes y sin esperanza. Es solo cuando nos centramos en lo que cada uno de nosotros puede hacer para mitigar riesgos y salvar los testimonios del pasado que pueden ser salvados, que podemos recuperar la esperanza. ¿Y qué hacen mejor los profesionales de los museos? Preservar pruebas materiales de vida.”

Suay Aksoy, presentación de la Lista Roja de urgencia de bienes culturales yemeníes en peligro en el MET



LAS INICIATIVAS DE LA SECRETARÍA DEL ICOM PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En 2018, el ICOM se mantuvo al frente de las iniciativas mundiales para la protección del patrimonio cultural. En vista de la inestabilidad debida a los factores políticos, sociales y económicos, el trabajo del ICOM en el ámbito de la protección de los bienes culturales, más urgente que nunca, adoptó múltiples formas, desde conferencias internacionales a publicaciones, y contó con la aportación de múltiples socios expertos.

Los esfuerzos por luchar contra el tráfico ilícito de bienes culturales continúan. Aumentó el número de la conocida serie de *Listas Rojas de bienes culturales en peligro* del ICOM con el lanzamiento, el 31 de enero, de la *Lista Roja de urgencia de bienes culturales yemeníes en peligro* en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York. Gracias a la colaboración de ICOM Alemania, en octubre se completó y revisó la traducción alemana de la *Lista Roja de bienes culturales de África Occidental en peligro*, financiada por la Oficina Federal Suiza para la Cultura, y su lanzamiento está previsto para 2019. Gracias a la financiación del *Världskulturmuseerna* (Museo Nacional de Cultura Mundial de Suecia), se están traduciendo al sueco otras dos *Listas Rojas*, la de Iraq y la de Siria, que también se lanzarán en 2019. Por último, continúa el trabajo en la *Lista Roja para Europa Sudoriental*.





El ICOM participó en el 10º Simposio Internacional celebrado en octubre en Hanói sobre el “Robo y el Tráfico Ilícito de Obras de Arte, Bienes Culturales y Antigüedades” organizado por la INTERPOL, uno de sus principales socios para garantizar la efectividad de las *Listas Rojas*. El encuentro reunió a 130 expertos de 80 países miembros, junto con participantes del sector privado, académicos, museos y más de 20 organizaciones no gubernamentales e internacionales. Se prestó especial atención a la protección de los bienes culturales en zonas de conflicto y al posible vínculo entre el robo de arte y la financiación del terrorismo.

En 2018 también continuó su actividad el Observatorio Internacional del ICOM sobre el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, un servicio de información que reúne recursos sobre el tráfico ilícito y los medios para combatirlo. El Observatorio funciona también como una plataforma internacional permanente de cooperación entre las fuerzas de seguridad, las instituciones de investigación y otros expertos externos. En junio, gracias a la financiación del Ministerio de Cultura de Francia, el ICOM lanzó una versión en francés que contribuirá a reforzar el impacto internacional del Observatorio.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN CASO DE DESASTRES

La capacidad para responder ante desastres que afectan tanto al patrimonio cultural como al natural, ya sean naturales o causados por el hombre, es de la máxima importancia; especialmente en un mundo que se enfrenta a la convulsión política y al cambio climático, algo que no parece reducirse en el futuro. La experiencia y el compromiso de la red del ICOM y sus socios internacionales son de un valor incalculable para la educación y la acción en este ámbito.

El *Código de Deontología* del ICOM para los museos indica en sus artículos 1.6 y 2.21 que los museos deben proteger sus colecciones frente a desastres, ya sean naturales o causados por el hombre. Con este objetivo, el ICOM ha desarrollado programas y forjado alianzas con agencias y gobiernos internacionales de todo el mundo para realizar labores de formación y de sensibilización, así como acciones concretas sobre el patrimonio en peligro y situaciones posteriores a desastres.

El ICOM ha desarrollado programas y forjado alianzas de todo el mundo para realizar labores de formación y de sensibilización, así como acciones concretas sobre el patrimonio en peligro y situaciones posteriores a desastres.

El 26 de junio se celebró en Katmandú un seminario titulado “The Integrated Protection of Movable Cultural Heritages from Disasters” (La protección integral del patrimonio cultural mueble en caso de desastres), organizado conjuntamente por ICOM Nepal, el Museo de Historia de la Universidad de Tribhuvan y la Embajada de los Estados Unidos. El seminario reunió a 45 participantes, entre los que se incluían profesionales de museos, académicos y miembros de las fuerzas policiales. Tanto en este país, como en otros igualmente impactados por devastadores desastres naturales, resuena todavía el tema de la ayuda en caso de desastres. En 2018 se publicaron los procedimientos del Proyecto del ICOM 2017 del ICR “El rol de los museos regionales en la reconstrucción de sus comunidades locales tras un terremoto”, que incluye 14 contribuciones de

colegas de China, Grecia, Italia, Japón, Nepal y Taiwán, países con amplia experiencia en mitigar los efectos de desastres naturales. Se publicó en versión digital y se imprimieron 100 copias, que fueron distribuidas en Nepal.

Los días 29 y 30 de enero, ICOM Australia participó en un simposio del Escudo Azul titulado “Cultural Heritage, Climate Change and Natural Disasters” (Patrimonio cultural, cambio climático y desastres naturales) que se celebró en la Biblioteca Nacional de Australia. En enero y julio se organizaron dos mesas redondas con grupos de expertos para debatir sobre la protección de los bienes culturales, la Convención de la Haya y la posible ratificación del *Primer y Segundo Protocolos* por parte del Gobierno Australiano.

Los talleres se enfocaron en la preparación y reacción en casos de emergencia y su objetivo fue ayudar a los participantes a desarrollar sus propios planes de emergencia para sus respectivas instituciones.

Del 12 al 16 de febrero ICOM LAC organizó varios talleres en San José y en Rey Curré (Costa Rica), sobre “Primeros auxilios al patrimonio cultural en tiempos de emergencia” a los que asistieron profesionales de los museos, equipos de respuesta inmediata de protección civil y líderes comunitarios. Los talleres se enfocaron en la preparación y reacción en casos de emergencia y su objetivo fue ayudar a los participantes a desarrollar sus propios planes de emergencia para sus respectivas instituciones. Al evento, organizado por ICOM Costa Rica con la colaboración del Ministerio de Cultura del país y del Proyecto EU-LAC, asistieron 65 personas.

Del 11 al 13 de septiembre se celebró en Irán un taller de tres días titulado “Managing Museums in Times of Crises” (Gestionar museos en tiempos de crisis). Los 25 profesionales de museos que asistieron participaron en sesiones tituladas “Understanding Risk Management” (Entender la gestión de riesgos), “Being





Prepared: How to Identify Potential Risks” (Estar preparados: cómo identificar riesgos potenciales), y “Responding to Crises and Emergencies” (Responder a crisis y emergencias). Uno de los momentos más destacados del programa fue un ejercicio práctico sobre salvamento y recuperación de patrimonio cultural, el cual dio a los participantes la oportunidad de aprender sobre primeros auxilios al patrimonio cultural, estabilización, documentación, embalaje y almacenamiento.

El ICMS dedicó su conferencia anual al tema “Disaster Planning” (Planificación de desastres), la cual se celebró en Nairobi del 17 al 19 de septiembre. Durante las sesiones se trataron varios temas, como las inundaciones, el traslado de antigüedades cuando ocurre un desastre o el futuro de la seguridad. Después de la conferencia, el ICMS organizó un taller formativo sobre directrices de planificación de desastres dirigido a profesionales de los museos del continentes africano, al que asistieron 28 personas procedentes de Kenia, Tanzania, Uganda y Zambia.

La reunión anual de ICOM-ASPAC 2018 estuvo dedicada al tema “Cultural Heritage for a Sustainable Future—Natural Disasters and Museums” (Patrimonio cultural para un futuro sostenible—desastres naturales y museos). El encuentro, celebrado los días 1 y 2 de diciembre en el Museo Nacional de Kyushu de Japón, y al que asistió la Presidenta del ICOM, contó con la participación de 140 personas en diversas charlas y paneles sobre: la prevención de desastres para los bienes culturales en Japón y Corea; los objetivos y la importancia del Día Mundial de Concienciación sobre los Sunamis (5 noviembre) y la World Tsunami Museum Conference (30 noviembre); el robo de patrimonio en Nepal; y desastres sísmicos y respuesta del Museo Nacional de Historia de Taiwán. ICOM-ASPAC manifestó su compromiso con la promoción del intercambio, el conocimiento y las mejores prácticas en relación con la gestión de riesgos en caso de desastres a nivel local, nacional, regional e internacional.

SOSTENIBILIDAD

Los museos están perfectamente posicionados para abordar y potenciar la sostenibilidad. Son capaces de trabajar con las comunidades para sensibilizar al público, apoyar la investigación y la creación de conocimientos para contribuir al bienestar del planeta y de las sociedades para las generaciones venideras. Pero el término sostenibilidad también se aplica a la salud de los propios museos, para que estos sean capaces de llevar a cabo sus misiones y posicionarse como actores vitales de la sociedad.

Largos debates e iniciativas de la red para tratar diversos aspectos de la sostenibilidad.

La creación del grupo de trabajo del ICOM sobre desarrollo sostenible en 2018 fue importante para la formalización del apoyo del ICOM a este asunto; un apoyo que ya se había confirmado en las recomendaciones presentadas desde 1971, así como en largos debates e iniciativas de la red para tratar diversos aspectos de la sostenibilidad.

Del 24 al 26 de octubre, ICOM Ecuador celebró en el Museo Nacional de Ecuador, en Quito, la Cumbre Andina de Museos de las Américas; un evento muy esperado, organizado con el apoyo de la UNESCO, que atrajo a especialistas y directores de museos del sur, centro y norte de América para asistir a presentaciones, paneles y excursiones sobre el “Financiamiento y sostenibilidad de museos y comunidades”. Entre los temas tratados por los ponentes se incluyeron enfoques creativos para la sostenibilidad económica de los museos, sus funciones y responsabilidades sociales, y el desarrollo e implementación de proyectos educativos.

Ponentes destacaron la inclusión social, los museos como protectores de las tradiciones y valores para las futuras generaciones, y su papel en la promoción de la tolerancia y el respeto por la diversidad cultural.

Del 1 al 4 de julio, ICOM Georgia organizó en el Museo Nacional de Georgia en Tiflis, en colaboración con ICOM Europa, un foro internacional y un taller regional sobre “Museums for the Sustainable Development of the Society” (Museos para el desarrollo sostenible de la sociedad), un proyecto del ICOM financiado por la SAREC. La presidenta del ICOM, Suay Aksoy, dio un discurso sobre este tema, que definió como ‘una oportunidad y un deber para los museos’. Otros ponentes



destacaron la inclusión social, los museos como protectores de las tradiciones y valores para las futuras generaciones, y su papel en la promoción de la tolerancia y el respeto por la diversidad cultural. El taller posterior supuso una oportunidad para los 25 asistentes de la región del Cáucaso Meridional de reflexionar sobre los aspectos teóricos y prácticos de estas cuestiones, un aprendizaje que pudieron aplicar a su regreso a sus instituciones respectivas.

ICOM Suiza centró su conferencia anual, organizada en Lausana en cooperación con la Asociación de Museos Suizos, en el tema del “Desarrollo sostenible”, y dedicó el número 13 de su revista *Museums.ch* al mismo tema. Las aportaciones analizaron cómo pueden los museos incorporar el desarrollo sostenible a su reflexión crítica sobre el patrimonio cultural, destacando la presión a la que a menudo se enfrentan los museos para adoptar dichas estrategias y agendas. Los retos y oportunidades asociados se presentan desde los puntos de vista de museos de historia natural y de museos locales y regionales. El número también incluye los papeles de mediación cultural, conservación y digitalización en el ámbito del desarrollo sostenible.

MESAS REDONDAS, TALLERES Y DISCUSIONES ALREDEDOR DEL PATRIMONIO EN PELIGRO Y LA GESTIÓN DE CRISIS



MAS DE **1000** PARTICIPANTES

ICEE & ICFA

Conferencia Anual ICEE ICFA
2018 "Patrimonio cultural:
Transición y transformación"
11-17 de noviembre 2018,
Madrid y Barcelona, España

ICMS

Taller "Planificación
en caso de desastres"
14-18 de septiembre 2018, Nairobi,
Kenia

Taller "¿Cómo pueden
los museos mejorar su
organización ante los
riesgos?"
8 de noviembre 2018, París, Francia

ICOM ASPAC

Reunión anual de
ICOMASPAC 2018
"Patrimonio cultural para
un futuro sostenible:
Desastres naturales
y museos"
1-2 de diciembre 2018,
Kyushu, Japón

ICOM AUSTRALIA

Simposio con el Comité
del Escudo Azul Australia,
Patrimonio cultural,
calentamiento global
y desastres naturales
29-30 de enero 2018, Camberra,
Australia

ICOM AUSTRIA

ICOM Palmyra Talks: "El
Comando Carabinieri para
la Protección del Patrimonio
Cultural y la Fuerza de Tarea
Italiano 'Unite4Heritage'"
18 de enero 2018, Viena, Austria

ICOM Palmyra Talks :
'Budas de Bamiyán'
4 de abril 2018, Viena, Austria

ICOM Palmyra Talks:
'Patrimonio subacuático '
14 de junio 2018, Viena, Austria

ICOM Palmyra Talks
'Patrimonio egipcio en peligro'
27 de septiembre 2018, Viena,
Austria

Mesa redonda de la
OSCE Europa sudoriental:
'Prevención del tráfico ilícito
de bienes culturales'
20 de octubre 2018, Bari Italia

ICOM BOLIVIA

Taller "Tráfico ilícito
y protección de bienes
culturales en el Estado
Plurinacional de Bolivia
y presentación de la Lista
Roja de bienes culturales
en peligro del Estado
Plurinacional de Bolivia"
9-10 de agosto 2018,
La Paz, Bolivia

ICOM BOSNIA

Taller TAIEX "Luchar contra
el tráfico ilícito de bienes
culturales"
26-27 de abril de 2018,
Sarajevo, Bosnia



ICOM BRASIL

Seminario “La protección y circulación de bienes culturales: Combatir el tráfico ilícito”

4-5 de junio 2018,
São Paulo, Brasil

ICOM CAM

Taller “Gestión de restos humanos en el sur de África”

22-23 de marzo 2018, Windhoek,
Namibia

ICOM CAMERÚN

Taller “Luchar contra el tráfico ilícito de bienes culturales en África Central”

4-6 de septiembre 2018,
Yaundé, Camerún

ICOM-CC

Taller “Cuidado de colecciones: un trayecto global de preocupaciones y enfoques”

19-21 de noviembre 2018,
Fuzhou, China

ICOM FRANCIA

Taller “¿Cómo pueden los museos mejorar su organización ante los riesgos?”

8 de noviembre 2018, París, Francia

ICOM ITALIA

ICOM Italia continúa su campaña de patrocinio ‘Adopta un museo’

En progreso desde 2017

ICOM IRÁN

Formación en Gestión de crisis en museos

11-13 de septiembre 2018,
Teherán, Irán

ICOM IRLANDA

Serie de reuniones entre el ICOM y el Consejo del Patrimonio, el Escudo Azul, ICOMOS e ICCROM para el Año Europeo del Patrimonio Cultural

ICOM LAC

Taller sobre Primeros auxilios al patrimonio cultural durante emergencias

12-16 de febrero 2018,
San José y Rey Curré, Costa Rica

ICOM NEPAL

Seminario “Protección integral de bienes culturales muebles durante desastres”

26 de junio 2018,
Katmandú, Nepal

ICOM MACEDONIA

Conferencia organizada conjuntamente con el Foro de MNC del Escudo Azul sobre “La implementación de medidas y normas europeas para combatir los riesgos de desastres naturales y otros accidentes que afectan el patrimonio cultural”

16 de mayo 2018,
Demir Hisar, Macedonia

ICOM RUSIA

Discusión “Espacio contemporáneo en el museo: Un espacio seguro”

1 de junio 2018, Moscú, Rusia

ICOM REINO UNIDO

SARAT (Salvaguardar los Activos Arqueológicos de Turquía) y el Escudo Azul

En progreso desde 2018

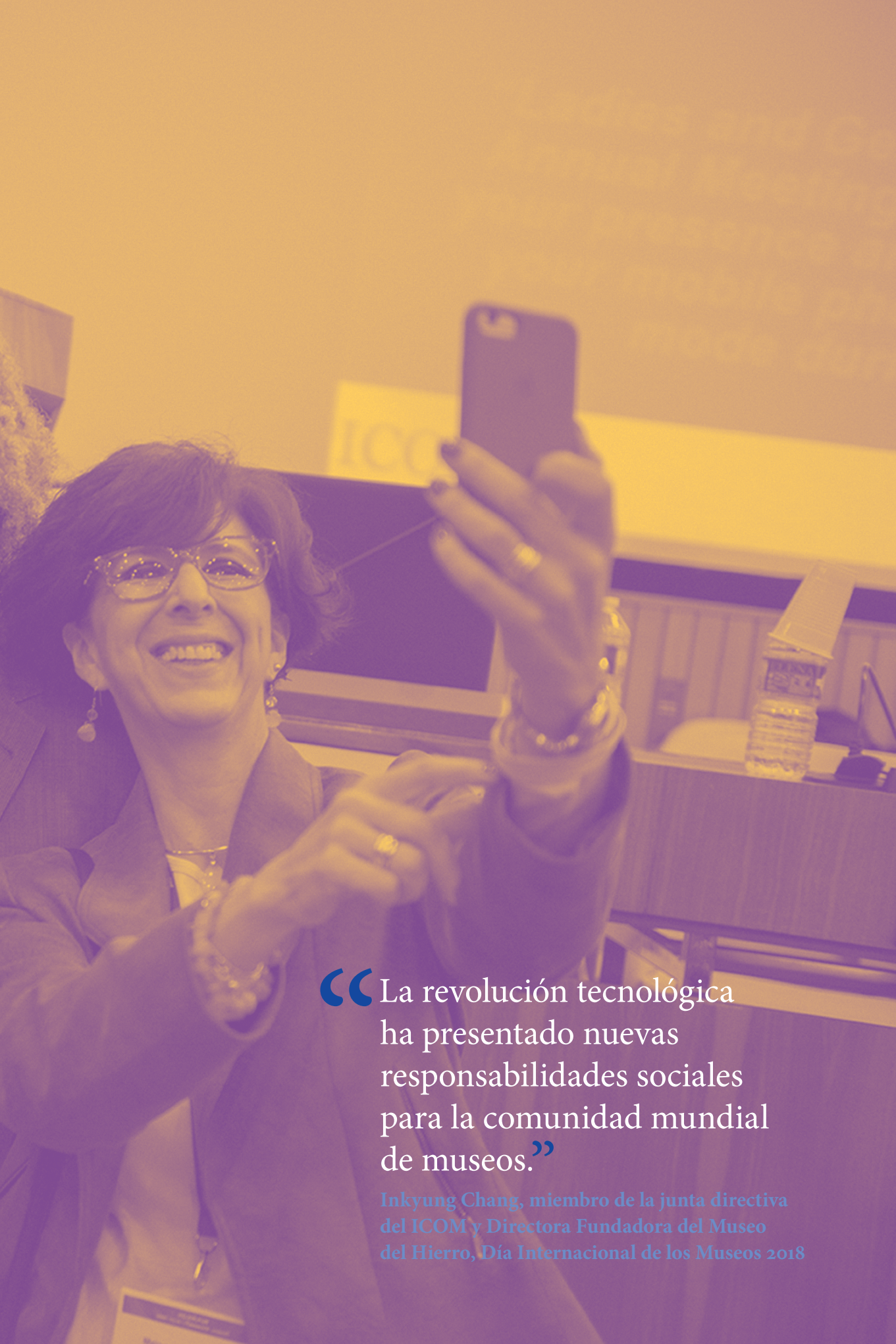
SECRETARÍA

X Simposio Internacional de INTERPOL Robo y tráfico ilícito de obras de arte, bienes culturales y antigüedades

17-19 de octubre 2018,
Hanói, Vietnam

CONECTAR EL MUSEO





“La revolución tecnológica ha presentado nuevas responsabilidades sociales para la comunidad mundial de museos.”

Inkyung Chang, miembro de la junta directiva del ICOM y Directora Fundadora del Museo del Hierro, Día Internacional de los Museos 2018



“MUSEOS HIPERCONECTADOS” EN EL CENTRO DEL DIM 2018

La edición 2018 del Día Internacional de los Museos (DIM) fue todo un éxito. Un total de 143 países y regiones de todo el planeta celebraron el tema “Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos”, con eventos nacionales en 92 países.

Los museos son espacios para crear una gran variedad de tipos de conexiones: con las comunidades, sus paisajes culturales y su entorno natural. El tema del DIM 2018 abordó las diferentes maneras en las que los museos están cambiando el enfoque con el que gestionan sus colecciones, utilizando la tecnología para explorar y reforzar todas esas conexiones. A medida que los museos descubren cómo llegar más allá de su público principal, crean nuevas formas de interactuar, interpretar y presentar sus colecciones, apostando firmemente por la diversidad.

Los museos aprovecharon esta oportunidad para organizar una enorme cantidad de actividades innovadoras, muchas de las cuales sobrepasaron los muros de los museos para llegar a las comunidades vecinas y la esfera virtual, multiplicando así las interacciones en todos los continentes. Las celebraciones de la Galería de Nairobi (Kenia) pensaron en públicos especiales: se organizaron encuentros entre la tercera edad y niños de 7 a 12 años, entre los que se incluían niños de zonas empobrecidas y orfanatos, centrados en la transmisión del conocimiento indígena de los más mayores a los más jóvenes a través de la artesanía y las historias tradicionales. El Museo Egipcio de El Cairo celebró una visita virtual para niños de colegios vietnamitas. Y en Australia se celebró una “editatón” de Wikipedia para crear las páginas para museos y galerías del estado de Victoria que aún no tenían. En el Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de São Paulo (Brasil), se animó a los visitantes a grabar un vídeo

Los museos aprovecharon esta oportunidad para organizar una enorme cantidad de actividades innovadoras, muchas de las cuales sobrepasaron los muros de los museos para llegar a las comunidades vecinas y la esfera virtual.





de 1 minuto de duración en el que hablaran de su obra de arte favorita realizada por una mujer y, en Shanghái, se decoró un tren del metro con los colores y estampados del poster del DIM 2018.

Junto con los eventos organizados por los museos, los comités del ICOM organizaron conferencias y talleres para profesionales inspirados en el tema del DIM. En México, por ejemplo, donde se firmó un acuerdo con el Gobierno del Distrito Federal para declarar mayo como el Mes de los Museos en la Ciudad de México, se organizaron varios encuentros: el 17 de mayo, en la Ciudad de México, los comités ICOM México y UMAC organizaron una conferencia conjunta titulada “Colecciones y museos universitarios hiperconectados”; el 21 de mayo se celebró en la misma ciudad un simposio organizado conjuntamente entre ICOM México y el Museo Memoria y Tolerancia, con la participación de los principales museos mexicanos; y el 31 de mayo se celebró una conferencia conjunta entre ICOM México y el CECA.

En los meses previos y posteriores al Día Internacional de los Museos se celebraron otros eventos. El DEMHIST de Portugal dedicó al tema del DIM su reunión nacional, celebrada los días 23 y 24 de febrero en la Casa-Museu Frederico de Freitas, en Funchal, Madeira (Portugal), y a la que también asistieron colegas de Italia y España. ICOM Serbia, en cooperación con ICOM SEE, ICOM Macedonia e ICOM Bosnia y Herzegovina, organizó los días 18 y 19 de octubre en Belgrado un seminario regional titulado “Hyperconnected Museums: Challenges of Digital Communication” (Museos hiperconectados: retos de la comunicación digital). Del 8 al 10 de noviembre ICOM Armenia organizó un taller regional titulado “Digital Engagement in Museums and Community Well-Being” (Interacción digital en los museos y bienestar comunitario), que contó con la participación de profesionales de museos de Armenia, Georgia, Irán y Rusia.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN RENOVADAS PARA EL AVANCE DE LA RED

A lo largo de 2018, las herramientas de comunicación del ICOM siguieron desarrollándose y mejorando como resultado de medidas estratégicas adoptadas por los órganos de gobierno y por iniciativa de aquellos comités individuales que han querido reforzar su presencia en las redes sociales, revisar sus publicaciones y, en general, comunicarse de forma más efectiva con los miembros y con un público más amplio.

ICOM España completó la segunda fase del proyecto de renovación de su web, mejorando la divulgación y promoción de sus actividades en línea, concretamente a través de la “Ventana a los museos”, dedicada a los miembros institucionales del ICOM en España. El sitio web recibió en 2018 un total de 152 224 visitas. Además, el comité español relanzó el diseño de su revista *ICOM CE Digital* con el número 14, titulado “Museos y género: ¿y los hombres?”, en el cual se analizan temas que van desde el desnudo masculino a la sexualidad de los hombres, la homosexualidad y la sexualidad *queer*, o la crisis de la masculinidad. ICOM Finlandia también revisó su sitio web con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a sus miembros y más datos e información para todos aquellos interesados en el mundo de los museos.

ICOM Reino Unido continuó aumentando su presencia e interacción en las redes sociales a través de su cuenta de Twitter, @ICOM_UK, que atrajo a más de 6.300 seguidores y mantiene constantemente una tasa de interacción muy alta. Se contrató a un voluntario que para desarrollar y lanzar una campaña en línea para el DIM 2018. Fue la primera vez que el comité llevó a cabo una iniciativa de este tipo y resultó esencial para el éxito de las celebraciones en Reino Unido. El COMCOL,

Este aumento de la actividad de los comités en las redes sociales permite una interacción efectiva con las cuentas oficiales del ICOM y facilita la comunicación de la enorme riqueza de eventos y trabajo llevados a cabo en la red.

por su parte, estuvo activó por primera vez en Twitter con ocasión de su conferencia anual, celebrada en septiembre en Winnipeg, y titulada “Colecciones contemporáneas: disputadas y poderosas”. ICOM Venezuela creó cinco *hashtags* diferentes con ocasión del DIM para compartir en las redes sociales las buenas prácticas museísticas.

Este aumento de la actividad de los comités en las redes sociales permite una interacción efectiva con las cuentas oficiales del ICOM y facilita la comunicación de la enorme riqueza de eventos y trabajo llevados a cabo en la red.

Los comités innovaron para permitir que sus herramientas de aprendizaje llegasen a un público más amplio. El ICEE, por ejemplo, desarrolló varios seminarios en línea en 2018, tres de los cuales se realizaron en directo con una duración de 60 minutos y fueron un éxito. Todos ellos mostraron ejemplos relevantes de buenas prácticas e innovación en el ámbito de las exposiciones y los museos, y permitieron la interacción y el acceso a recursos, así como pautas para organizar *Webinar Watch Group Events*. Fueron guardados y archivados para ser utilizados más adelante.

El volumen 70, nº 277-278 de *Museum International* estuvo dedicado al tema “Museums in a Digital World” (Museos en un mundo digital). En este número, los autores analizaron las oportunidades que la tecnología digital proporciona a los museos en términos de accesibilidad, inclusión y democratización de la cultura, así como las diversas estrategias e iniciativas creativas que los museos han desarrollado para adaptarse a este entorno cambiante.

En julio se lanzó el nuevo diseño del sitio web del ICOM, que incorpora toda una nueva serie de características y herramientas para los miembros del ICOM.

En julio se lanzó el nuevo diseño del sitio web del ICOM, que incorpora toda una nueva serie de características y herramientas para los miembros del ICOM. En sus primeros seis meses, las visitas a la página aumentaron un 20,71% y el número de usuarios un 25,93%, todo gracias a la mejora de la plataforma, que ofrece unos 14.000 recursos para la investigación, la conservación y la transmisión de conocimientos vitales en el ámbito de los museos y el patrimonio, los cuales se han centralizado y a los que se puede acceder a través de un potente motor de búsqueda. ICOMMUNITY fue sustituido por una nueva sección para miembros integrada en el sitio web, que ofrece acceso a un panel personalizado y la posibilidad de añadir eventos, promover convocatorias de ponencias, preparar reuniones, añadir publicaciones a la base de datos, enumerar y solicitar ofertas de empleo, solicitar becas, enviar artículos e unirse a un comité internacional. A través de estas nuevas herramientas, el sitio web facilita el acceso a la información y los intercambios entre los miembros del ICOM, reforzando así la



red profesional. Los perfiles de redes sociales del ICOM también están integrados en el sitio para que resulte más sencillo mantenerse al día de las últimas noticias y actividades de la red, incluyendo la cuenta de Instagram del ICOM, dirigida a un público joven, que comenzó a funcionar el 1 de marzo y ya ha obtenido buenos resultados, con hasta 3.400 seguidores, 104 fotos, 7 vídeos y 115 historias en 2018.

También en 2018, las reuniones anuales del ICOM se emitieron por primera vez a través de Facebook Live, lo que permitió el acceso al mayor número de miembros posible. En total, más de 2.000 personas siguieron en directo el evento a través de esta herramienta: ¡ocho veces la capacidad de la sala de conferencias! El discurso del artista Fred Wilson, la asamblea general, y el voto sobre la ciudad anfitriona de la conferencia general del ICOM 2022 se emitieron en directo durante el evento anual que se celebró en París del 6 al 9 de junio. También se instó a la participación a través de Twitter e Instagram con el *hashtag* #JuneMeetings. Todo ello refleja los esfuerzos del ICOM por fomentar una mayor participación en los debates que tienen lugar en las redes sociales.

AMPLIAR LA RED DEL ICOM

La presencia del ICOM en todo el planeta siguió aumentando en 2018 gracias a los esfuerzos de divulgación de los comités y a los eventos que potenciaron la visibilidad de la red. Todo ello contribuyó a aumentar las cifras de afiliación, estrechar los lazos entre las comunidades del ICOM y organizaciones de museos nacionales y a reforzar la posición del ICOM en el mundo del patrimonio cultural y de la diplomacia cultural.

El éxito de las actividades del DIM en Haití llevó a la creación del grupo “United Haitian Museums” (Museos haitianos unidos), que reúne a miembros institucionales de ICOM Haití y también a museos que todavía no son miembros para aprovechar el impulso ganado en el país en 2018. ICOM Estados Unidos también realizó un esfuerzo para fomentar la afiliación al ICOM y sensibilizar a los museos de Estados Unidos no miembros sobre los problemas internacionales de los museos a través de la presencia de representantes de la junta del ICOM en varias conferencias de museos regionales y afiliados del país. En 2018 la afiliación en Estados Unidos alcanzó cifras récord: 2.028 miembros individuales e institucionales, frente a 1.762 en 2017. Además, se añadieron algunas preguntas al formulario de renovación del comité que permitieron recopilar información sobre cómo mejorar la experiencia de los miembros, algo que ha contribuido a fidelizar a más miembros. La afiliación creció también en otros comités nacionales en un año en el que la afiliación individual aumentó un 9,4% y alcanzó un total de 41.677 miembros, mientras que la afiliación institucional alcanzó la cifra de 3.009. ICOM Pakistán consiguió 17 nuevos miembros en 2018, lo que elevó la cifra total de miembros e instituciones del país a 101. La afiliación de ICOM Finlandia aumentó en 53 nuevos miembros y alcanzó un total de 1.000 entre personas e instituciones. ICOM Francia consiguió 650 nuevos miembros y alcanzó una afiliación total de 4.845 entre personas e instituciones.

Por su parte, ICOM Colombia duplicó su afiliación total entre 2017 y 2018, pasando de 74 a 146 miembros, como resultado de la definición de museos sus objetivos estratégicos para mejorar el valor de la afiliación, los servicios, la comunicación y el desarrollo de capacidades. Esto coincidió con la celebración del primer Encuentro regional de políticas públicas en museos, organizado conjuntamente con ICOM Perú, a través de una beca de Proyecto del ICOM. El encuentro se celebró los días 30 y 31 de mayo en el Museo Colonial de Bogotá y asistieron expertos de

Perú, Chile, Brasil, Ecuador y Colombia. El objetivo fue debatir y arrojar luz a las políticas públicas relacionadas con los museos en los diferentes países de Latinoamérica para obtener un escenario comparativo con resultados concretos.

ICOM Kenia e ICOM Tanzania, los dos comités nacionales del ICOM en África Oriental, celebraron un taller titulado “Revival, Revamp, Growth and Sustainability” (Reactivación, renovación, crecimiento y sostenibilidad), financiado por una beca de Proyecto del ICOM, como parte de una estrategia integral para impulsar la afiliación en la región, que también incluyó Etiopía, Uganda, Ruanda, Burundi, Sudán del Sur, Somalilandia y Somalia. Los 45 asistentes al taller participaron en sesiones sobre la cultura, el patrimonio y los museos de la región de África Oriental, además de diversos aspectos del ICOM, como su historia, actividades, programas, requisitos de afiliación, oportunidades y beneficios. Posteriormente Uganda, Ruanda y Etiopía empezaron a trabajar en la fundación de sus respectivos comités nacionales con el objetivo de crear, a largo plazo, una alianza regional para África Oriental. Los profesionales de los museos de Uganda ya se habían reunido previamente dos veces en Kampala para preparar la creación del comité en vistas a 2019.

En 2018 la afiliación de los comités internacionales aumentó un 17,3% y alcanzó una participación de 18.974 miembros: 16.854 individuales y 2.120 institucionales. Estas cifras representan un impresionante 42,5% del total de los miembros del ICOM y contribuyen a promover el conocimiento y el intercambio de capacidades y experiencias entre los miembros en sus respectivas especialidades museísticas.

La apuesta del ICOM por la creación de un espacio vital dentro de la red para los nuevos profesionales de los museos garantizará el crecimiento continuado y el dinamismo a lo largo de los próximos años y décadas. La exposición “Museums and Relevant Products and Technologies (MPT-EXPO)” (Museos y productos y tecnologías relevantes), lanzada en 2004 por ICOM China y otros socios, se ha convertido en un evento de referencia en la agenda anual del sector museístico. Se trata de un evento que fomenta importantes encuentros entre profesionales de los museos para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, así como con el público general: en 2018 la MPT-EXPO atrajo a unos 10.000 profesionales de 39 países y más de 90.000 visitantes públicos. En esta ocasión el ICOM, ICOM China y el Gobierno Municipal de Fuzhou organizaron conjuntamente el Foro Internacional de Jóvenes Profesionales de los Museos 2018, dedicado al tema “Museos como espacios de vanguardia”, que hizo hincapié en el papel crítico de la generación emergente de profesionales del ámbito museístico. Con la creación de puentes entre tradición e innovación, la red del ICOM se reactiva de forma diferente cada año, ofreciendo una plataforma para voces tanto nuevas como familiares que resuenan en el panorama cultural mundial en beneficio de los museos y de aquellos que contribuyen a su desarrollo.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS EN 2018



Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos

18 de mayo 2018



Ecuador



India



República Dominicana



Corea



Puerto Rico

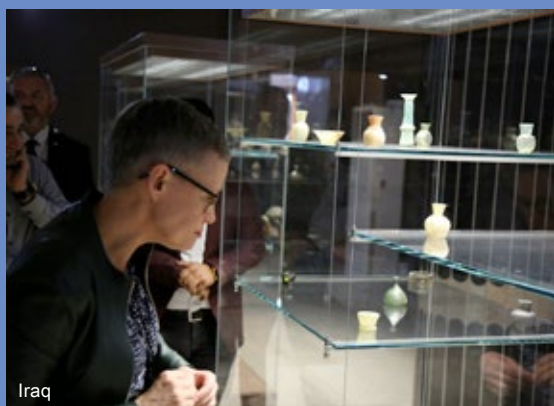
DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS EN 2018



Burkina Faso



Nepal



Iraq



Egipto



Macao



México

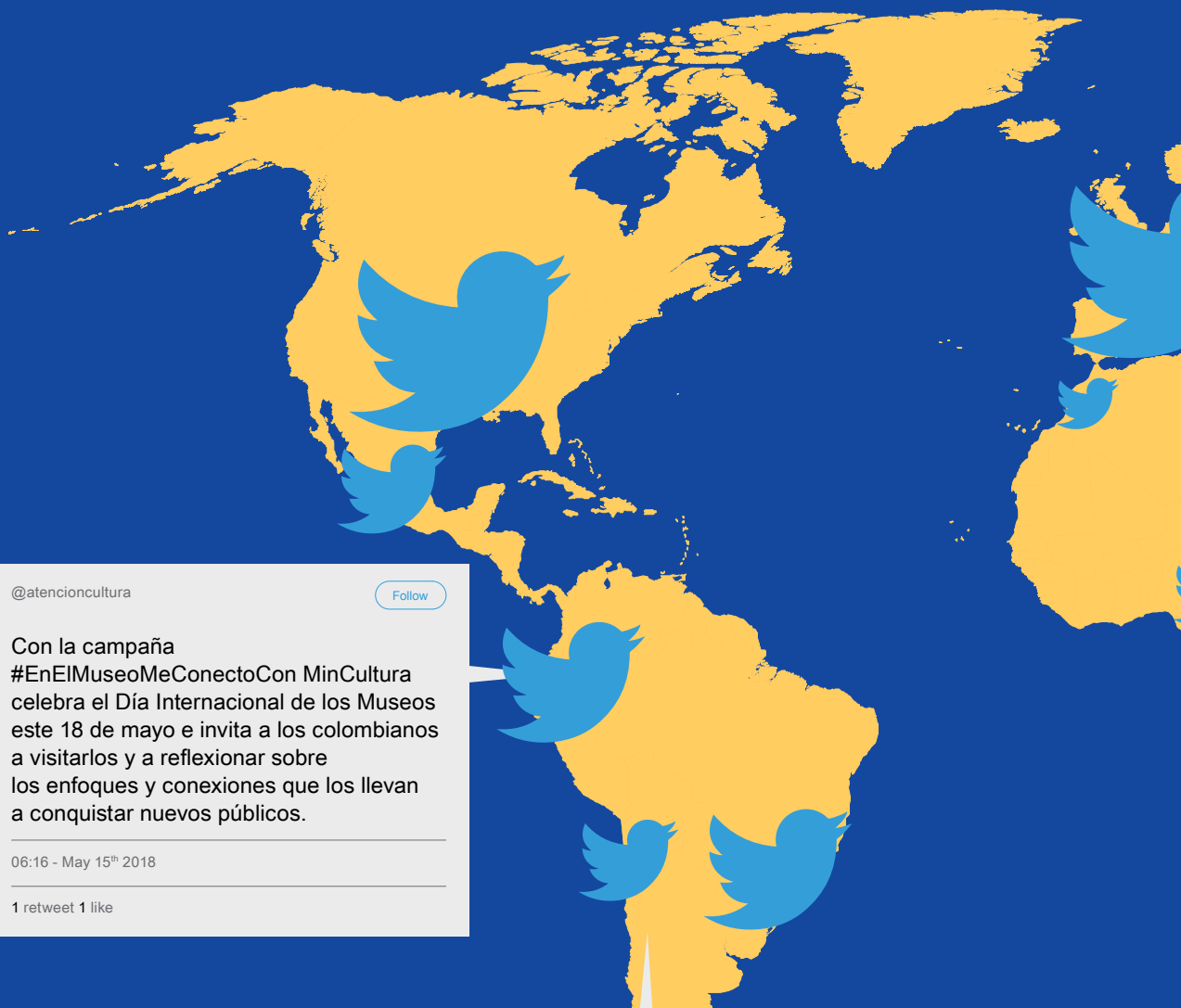


Sudáfrica



Omán

PUNTOS CLAVE DE LAS REDES SOCIALES DURANTE EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2018



@atencioncultura

Follow

Con la campaña #EnElMuseoMeConectoCon MinCultura celebra el Día Internacional de los Museos este 18 de mayo e invita a los colombianos a visitarlos y a reflexionar sobre los enfoques y conexiones que los llevan a conquistar nuevos públicos.

06:16 - May 15th 2018

1 retweet 1 like

@SMPizarro

Follow

@IcomOficial Chile en la ceremonia de celebración del Día Internacional de los Museos, en el Museo Aeronáutico y del Espacio. Excelente !!!!

11:30 - May 18th 2018

1 like

@UNIraq

Follow

(اليوم العالمي للمتاحف (18 أيار/ مايو)
والهدف من اليوم العالمي للمتاحف هو إذكاء الوعي بحقيقة
أن "المتاحف وسيلة هامة للتبادل الثقافي وإثراء الثقافات
وإنماء التفاهم المتبادل والتعاون والسلام بين الشعوب
#العراق #MuseumDay

08:21 - May 18th 2018

2 retweets 5 likes

@MOMAT60th

Follow

【美術館】\今日は無料観覧日!/:本日18日は国際博物館の日!「MOMATコレクション」展が無料でご覧いただけます。(横山大観展は有料)夜間開館日のため、20:00(入館は19:30)までご覧いただけます。

17:30 - May 17th 2018

54 retweets 105 likes

@mcstkorea

Follow

5월 18일은 '세계 박물관의 날'입니다. 이 날을 기념해, 국립중앙박물관에서 오늘(5/11)부터 5월 20일까지 다양한 행사를 준비했어요!

'2018 박물관·미술관 주간' 국립중앙박물관 행사 일정을 아래 링크에서 자세히 알아보세요.

17:20 - May 10th 2018

13 retweets 15 likes

@DitsongMuseumSA

Follow

Ditsong Museums together with CoT and GeoScience museum hosting the main launch for International Museum Day at Ditsong National Museums of Cultural History.
#internationalmuseumday #museumday

06:26 - May 18th 2018

2 retweets 3 likes

REDES SOCIALES 2018: CIFRAS CLAVE

FACEBOOK



6 660 más seguidores (+43%)

Hito: se sobrepasaron los 20,000 seguidores
Dos streamings en directo durante las Reuniones Anuales

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



La gente leyó sobre el IMD 977 000 000 veces
en **41 idiomas**

50 000 publicaciones de Facebook,
tuits y vídeos de YouTube
20 000 artículos de noticias

TWITTER



5 600 más seguidores (+9,7%)

Hito: se sobrepasaron los 20 000 seguidores
Cobertura en directo de las conferencias de ocho comités del ICOM y eventos asociados

INSTAGRAM



3 400 seguidores

Hito: apertura de una cuenta Instagram
en marzo de 2018
104 fotos, 7 vídeos y 115 stories

NUEVO SITIO WEB



+ 25,93% de usuarios (+ 20,71% de páginas vistas)

33 artículos de noticias publicados en 2018
Cinco colaboraciones con autores externos y comités del ICOM para el Día Internacional de los Pueblos Indígenas, el Día Mundial de los Refugiados y el Centenario de la Primera Guerra Mundial



CAMPAÑAS

¡Tres exitosas campañas lanzadas en 2018!

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES



#MujeresEnLosMuseos

Campaña para promover la igualdad de representación y de oportunidades profesionales en los museos

594 tuits

105 publicaciones de Facebook

177 fotos en Instagram

El hashtag llegó a **4,5 millones de personas**

DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS



#SomosIndígenas

Campaña en las redes sociales para fomentar la colaboración entre los museos y sus comunidades indígenas

Tres artículos (dos de ellos de la publicación del ICOM *The Future Of Natural History Museums*) publicados en nuestro sitio web

MUSEOS Y EL DESARROLLO LOCAL



#SustainableMuseums

Con motivo de la publicación de la *Guía para gobiernos locales, comunidades y museos* lanzada por la OCDE y el ICOM

12 fotos y un vídeo compartido en nuestras redes sociales

El hashtag alcanzó los **2,3 millones de personas**

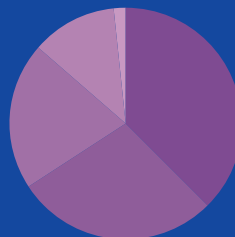
La cobertura en vivo de la conferencia llegó a **2 millones de personas**

ACTIVIDADES & PROYECTOS

PUBLICACIONES

Coste total: €74 479

- Museum International
- Museum Basics
- Auditoría de los archivos
- Código de deontología
- Otros costes

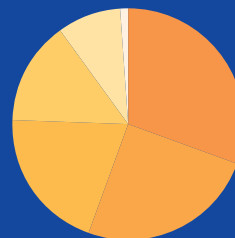


PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO Y FORMACIÓN

Coste total protección del patrimonio: €75 435

Coste total formación: €80 982

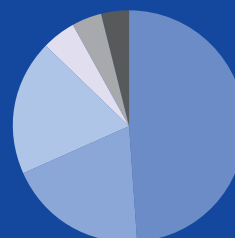
- Formación en Qatar
- Listas Rojas
- Centro Internacional de formación
- Nueva base de datos para las Listas Rojas
- Observatorio Internacional del tráfico ilícito de bienes culturales
- Formación en Irán



APOYO A LA RED

Coste total: €366 916

- Subvenciones para comités internacionales
- Subvenciones destinadas a los participantes de las Reuniones Anuales
- Financiación de proyectos especiales del ICOM
- Subvenciones para alianzas regionales
- Subvenciones par comités permanentes
- Subvenciones para los participantes de las reuniones del junta directiva



PRINCIPALES DATOS FINANCIEROS DE 2018

Las adhesiones de los miembros del ICOM totalizaron 3 709 255 € en 2018, lo que representa un incremento del 9,65 %. Este incremento es el resultado del aumento del número de miembros, 44.686 en 2018.

Durante el año 2018, el ICOM beneficio del apoyo financiero que recibió el ICOM ascendió a un total de 464 290 € proveniente de las siguientes instituciones:

– Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia	20 000 €
– Subvención de la Fundación Getty para financiar viajes para asistir a la conferencia general de Kyoto	75 000 €
– Subvenciones asignadas directamente a los comités internacionales	11 506 €
– Donaciones procedentes de la Fundación ICOM	240 685 €
– El Museo de las Culturas del Mundo	15 000 €
– Fondo de Dotación del ICOM	97 099 €
– Werkplaats Immaterieel Erfgoed (Tapis plein)	5 000 €

La consolidación de cuentas consiste en la recopilación de la contabilidad de diversas entidades con el fin de garantizar la estabilidad económica, financiera y los activos de un grupo.

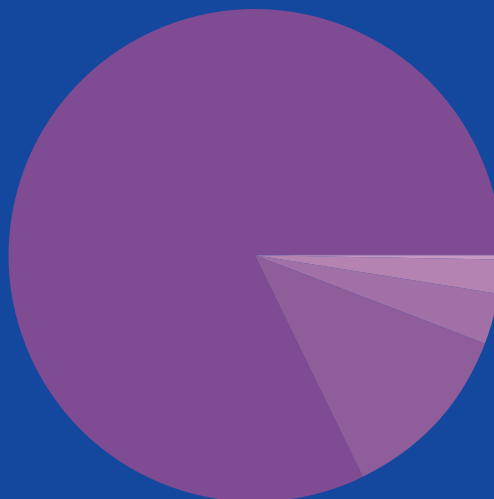
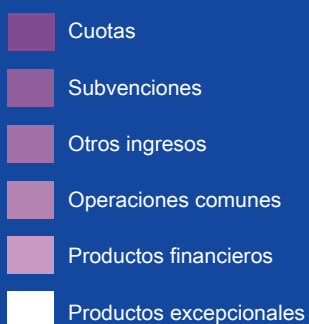
2018

Recursos	4,405,140
Menos gastos de funcionamiento	1,588,872
Menos salarios, cargas sociales e impuestos	1,727,697
Menos gastos de depreciación	122,642
Resultado de explotación	965,929
Operaciones comunes	101,982
Ingresos financieros	10,398
Menos gastos financieros	78,481
Resultado financiero	-68,082
Resultado excepcional	2,890
Resultado neto final	1,002,720
Promedio de empleados	26

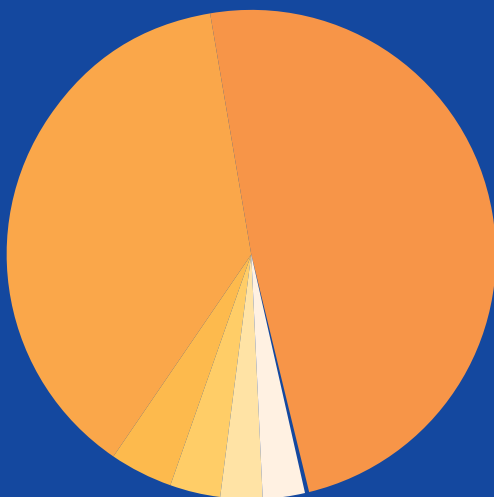
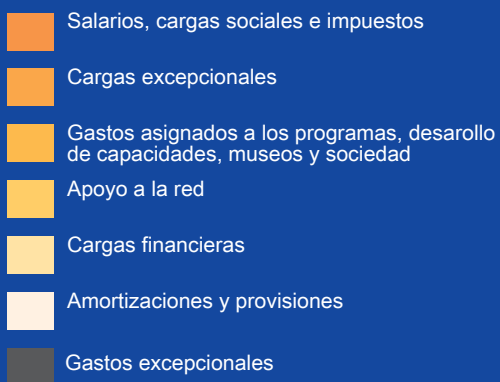
Todas las cifras expresadas en euros

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS DE 2018

INGRESOS



DISTRIBUCIÓN





Imprimir en papel certificado PEFC

La certificación PEFC certifica la gestión sostenible de los bosques.

Se proporciona la garantía a los [...] consumidores que el producto que compran proviene de fuentes responsables y, a través de su acto de compra, participa en la gestión sostenible de los bosques.

Concepción: Secretaría del ICOM

Director de la publicación: Peter Keller, director general

Coordinación editorial: Laetitia Conort, Alexandra Fernández Coego, Alessandro Gaballo, Claire Meyer, Francesca Pollicini, Departamento de comunicación

Redacción: Sara Heft

Diseño gráfico: c-album

Impresión: Graphi prod

Fotografías © ICOM

Ilustración de la portada: Bailarines de Djerma en el festival de música tradicional y danzas Femuda de Arewa Kara-Kara en Níger

Fotógrafo: Abdul Aziz Ibrahim Moussa, fotógrafo del Museo Nacional Boubou Hama de Níger

En colaboración con:

- Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM)
- Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC)
- Consejo Internacional de Archivos (ICA)
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)
- Cumbre Mundial de Centros de Ciencia (SCWS)
- Escudo Azul Internacional
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA)
- Fundación Louis Vuitton
- Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT)
- Instituto Smithsonian
- Liga Árabe para la Educación, la Cultura y la Ciencia (ALECSO)
- Museo de Arte Metropolitano
- Museo Folclórico Nacional de Corea
- Museo Nacional de Arqueología de Lisboa
- Museo Nacional de Costa Rica
- Museo del Palacio de Pekín
- Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
- Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL)
- Organización Mundial de Aduanas (OMA)
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- Pontificia Universidad Católica de Perú
- Qatar Museums
- Unión Europea
- Universidad Austral de Chile
- Universidad de las Indias Occidentales, Jamaica, Barbados y Trinidad y Tobago
- Universidad de St Andrews, Escocia
- Universidad de Valencia, España
- Werkplaats immaterieel erfgoed

Con el apoyo de:



U.S. Department of State
Bureau of Educational and Cultural Affairs
Washington, D.C.





